

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, M. Anang. 2019. **Pemasaran (Dasar dan Konsep)**. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2011. *Principles of Marketing 14th ed.* New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th ed.* New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya dan Iwan Setiawan. *Marketing 4.0*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Rangkuti, Freddy. 2017. **Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Saleh, H. Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. **Konsep dan Strategi Pemasaran**. Makassar: CV Sah Media
- Sudarsono, Heri. 2020. **Buku Ajar: Manajemen Pemasaran**. Jember: CV Pustaka Abadi
- Sugiyono. 2019. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2015. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Wibowo, Radna Andi. 2019. **Manajemen Pemasaran**. Semarang: Radna Andi Wibowo
- Yusuf, Muri. 2016. **Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan**. Jakarta: Prenada Media Group
- INTERNET**
- Hendika, Dimas, dkk. 2015. **Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Di Jeng Solo)**. Malang: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 29 No. 1 Desember 2015
(<https://media.neliti.com/media/publications/86529-ID-analisis-strategi-pemasaran-untuk-mening.pdf>)
- Kristanto, Titus, dkk. 2017. **Strategi Peningkatan Omset UKM Percetakan dengan Pendekatan Analisis SWOT**. Surabaya: Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia
(<http://is.its.ac.id/pubs/oajis/index.php/home/detail/1770/STRATEGI-PENINGKATAN-OMSET-UKM-PERCETAKAN-DENGAN-PENDEKATAN-ANALISIS-SWOT>)
- Lestrari, Yulanda. 2019. **Strategi Peningkatan Kinerja Pemerintah Kecamatan di Kabupaten Kuantan Singingi**. Riau: JOM FISIP Vol 6: Edisi II Juli – Desember 2019
(<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/25053>)
- Lestari, Ririn Dwi dan Sulaiman. 2020. **Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mie Ayam Bakso Podomoro (Studi Kasus Desa Lubuk Seberuk Kecamatan Lempuing Jaya Oki Sumsel)**. Palembang: Jurnal Adminika Volume 6. No. 1, Januari – Juni 2020
(<http://journal.poltekanika.ac.id/index.php/adm/article/view/159>)
- Rusdi, Moh. 2019. **Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya**. Madura: Jurnal

Studi Manajemen dan Bisnis Vol. 6 (2) Halaman 49-54 Universitas Trunojoyo
Madura

(<https://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/6686>)

Wibawa, Iwa. 2015. **Radio Komunikasi VHF Manpack.**
<https://www.len.co.id/radio-komunikasi-vhf-manpack/> (diakses tanggal 05
Februari 2021)

Wijaya, Wayan, dkk. 2019. **Strategi Pengembangan Usaha CV. Steba
Advertising Semarang dalam Meningkatkan Pendapatan.** Semarang:
Journal of Management: Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Manajemen Universitas
Pandanaran, 3 (3).

(<https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/download/651/632>)