

DAFTAR PUSTAKA

- Rangkuti, Freddy. 2018. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th ed.* New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2011. *Principles of Marketing 14th ed.* New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sadimin. 2007. *Proses Pembuatan Tahu*. Semarang: Sinar Cemerlang Abadi
- Salim, E. 2013. *Kiat Cerdas Wirausaha Aneka Olahan Kedelai*. Yogyakarta: Andi.
- Warisno dan Kres Dahana. 2010. *Meraup Untung dari Olahan Kedelai*. Jakarta Gramedia Pustaka

INTERNET

Yeni Kusumawaty. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas dan Rengginang Ubi Kayu)*. Riau: Jurnal Agribisnis Vol 20 No. 2 Halaman 124-136 Universitas Riau Kampus Binawidya

Indra Masrin, Lusyana Rachmi. 2019. *Strategi SWOT Pada Pemasaran Tahu Aalami Lubuk Buaya Kota Padang*. Sumatera Barat: Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol. 5 No. 1 Halaman 135-144