

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan bauran pemasaran dan analisis SWOT , maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dalam penelitian , CV. Karya Perdana menggunakan bauran 4P yang terdiri dari produk (*product*) yang menawarkan produk olahan kedelai yaitu tahu . Harga (*price*) yang ditawarkan relative murah dan dapat dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat. Promosi (*promotion*) dilakukan melalui konsumen dari mulut ke mulut. Tempat (*place*) yang dimiliki CV. Karya Perdana cukup luas dan dekat dengan sungai untuk pembuangan limbah.
2. Hasil dari perhitungan table matriks IFAS dan table matriks EFAS dapat diketahui bahwa hasil nilai IFAS yaitu 3,20 dan nilai hasil EFAS yaitu 2,89. Dengan rincian hasil nilai skor masing-masing factor yaitu factor kekuatan (*strengths*) sebesar 2,10 , factor kelemahan (*weakness*) sebesar 1,10, factor peluang (*opportunities*) sebesar 1,74 , dan factor ancaman (*threats*) sebesar 1,16. Berdasarkan hasil analisis IFAS dan EFAS beserta diagram analisis SWOT menunjukkan hasil tepat pada kuadran I dapat diketahui bahwa yang menjadi strategi utama CV. Karya Perdana adalah strategi yang mendukung kebijakan pertumbuhan agresif (*growth oriented strategy*)

5.2 Saran

Strategi pemasaran yang bisa diterapkan pada CV. Karya Perdana untuk kedepannya agar dapat meningkatkan penjualan yang stabil berdasarkan strategi agresif yaitu :

1. CV. Karya Perdana dapat berinovasi dengan produk olahannya yang didukung dengan besarnya minat masyarakat terhadap produk olahan tahu yang semakin bervariasi
2. Mempertahankan dan menambah kerjasama dengan *supplier* dengan mempertimbangkan kualitas dan harga murah namun tetap menjaga kualitas produk agar citra perusahaan tetap terjaga dan tidak mengecewakan konsumen
3. Memperluas jaringan pemasaran dengan menambah pemasar di beberapa daerah di Jawa Timur , promosi juga dapat dilakukan melalui media sosial , brosur , dan pemasangan banner di perusahaan. Dapat pula membuka wadah edukasi untuk kalangan pelajar dengan cara study ekskursi
4. Merekrut karyawan di bidang keamanan untuk mencegah gangguan pihak luar yang tidak diinginkan.