

**DAFTAR PUSTAKA**

- Aaker, D, A. 2014. Manajemen Ekuitas Merek. Jakarta: Spektrum
- Agustina. 2012. Perilaku Konsumen: Afeksi Konsumen. Lecture Universitas Brawijaya.
- Arikunto, S. 2013. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Damiati, &. 2017. Perilaku Konsumen . Edisi 1. Cetakan 1. Depok.. PT. Raja Grafindo Persada. ISBN: 978-602-425-199-4
- Dinda. 2012. Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Di Surabaya.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Inggang, Perwangsa. 2017. Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran. Universitas Brawijaya Press.
- Kotler, P. &. 2016. Marketing Management, 15<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Nisa', Fakhrin. 2020. Pengaruh Kepuasan dan Kebiasaan Terhadap Loyalitas Konsumen Kerudung Rabbani (Studi Pada Toko Rabbani Jombang)
- Putri, Z. E., & UIN. (2015). Vol. 5, No. 2, Oktober 2015 E S E N S I Jurnal Bisnis

dan Manajemen. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 173–186.

Rohman, A., Rachma, & Slamet, A. (2019). Pengaruh Nilai, Kepuasan, Dan Inersia Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Berbelanja Melalui E-Commerce Pada Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang. *Jurnal Riset Manajmen Prodi Manajemen Unisma*, 82–94.

Rumondang, Astri. & .2020. Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen. Yayasan Kita Menulis. ISBN: 978-623-651-299-9

Swastha, Basu. 2019. Manajemen Pemasaran. Edisi 2. Cetakan 20. Banten. Universitas Terbuka. ISBN: 978-979-011-580-4.

Sangidji, Etta Mamang, Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset.

Setiyaningrum, Udayana, Efendi. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.

Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implement. Yogyakarta: Andi Offset.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.

-----, 2019. . Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2015. Perilaku Konsumen. Bogor. Ghalia Indonesia.

Suwena, K. R., Tripalupi, M., & ... (2015). Analisis Tingkat Brand Loyalty Konsumen Sepeda Motor Merek Honda di PT. Tri Mitra Bali Motor Semabaung Gianyar. *Jurnal Jurusan ...*, 1. <https://www.neliti.com/publications/5375/analisis-tingkat-brand-loyalty-konsumen-sepeda-motor-merek-honda-di-pt-tri-mitra>

Notoatmojo, Soekidjo. 2012. Pendidikan dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Rineka Cipta.

Ujang, dkk. 2011. Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.

Umar, Husein. 2013. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta : Rajawali.

Internet :

Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia / <https://databoks.katadata.co.id/>

International Coffee Organization (ICO) 2020

Top Brand Award / <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

<http://www.lunarabrands.com/>