

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dibahas pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa *firm size* tidak berpengaruh signifikan terhadap *firm value*. Oleh sebab itu untuk memperoleh nilai *firm value* yang tinggi maka perusahaan harus mampu mengendalikan kegiatan operasionalnya dan bertindak se-efisien mungkin, sehingga perusahaan dapat meningkatkan daya tarik investor untuk berinvestasi, semakin banyak investor yang tertarik maka harga saham akan meningkat dengan begitu nilai *firm value* juga akan meningkat.
2. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa *sales growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap *firm value*. Oleh sebab itu untuk meningkatkan nilai *firm value* perusahaan harus mampu memaksimalkan penjualan perusahaan, sehingga perusahaan akan memperoleh keuntungan yang besar. Dengan begitu nilai *firm value* akan meningkat.
3. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa *return on equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap *firm value*. Perusahaan harus mampu mempertahankan nilai *return on equity* (ROE) yang tinggi dan bagus, karena apabila perusahaan memiliki nilai ROE yang tinggi dan bagus maka harga saham juga akan mengalami kenaikan sehingga nilai *firm value* akan terus mengalami kenaikan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan maka dapat diberikan saran – saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian di bidang yang sama sebaiknya menambahkan variabel lain sehingga dapat memberikan variasi dalam penelitian.
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan perusahaan lainnya yang dijadikan sampel penelitian tidak hanya perusahaan manufaktur dan juga dapat menambahkan rentang periode yang digunakan dalam penelitian.
3. Agar memperoleh *firm value* yang tinggi, maka bagi manajemen perusahaan agar lebih memperhatikan efisiensi pengawasan kegiatan operasional perusahaan dan meningkatkan strategi perusahaan. Selain itu, manajemen perusahaan harus memperhatikan dan meningkatkan nilai *return on equity* (ROE) yang merupakan unsur yang dapat mempengaruhi *firm value*.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan untuk dilaksanakan dengan benar dan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yang dapat digunakan sebagai acuan penelitian selanjutnya agar memperoleh hasil yang lebih baik. Berikut keterbatasan – keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih sangat terbatas, hal ini terbukti masih ada 94% variabel lain yang mempengaruhi *firm value*.

2. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan periode pengamatan yang masih relatif pendek, yaitu 2017 – 2019.
3. Kurangnya literatur – literatur pendukung yang diperoleh penulis mengenai pengaruh *firm size*, *sales growth*, dan ROE terhadap *firm value* untuk menjadi acuan dalam menyusun skripsi ini.

5.4 Implikasi Penelitian

Implikasi dari hasil penelitian yang ada dapat mencakup dua hal, yaitu implikasi praktis dan implikasi teoritis yang dijelaskan sebagai berikut:

1. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi perusahaan manufaktur dalam rangka meningkatkan nilai *Firm Value*. Selain itu dapat memberikan informasi tambahan dan sebagai bahan referensi yang dapat digunakan untuk penyempurnaan penelitian selanjutnya.

2. Implikasi Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tambahan untuk dijadikan sebagai referensi atau literature bagi penulis serta pembaca mengenai hal – hal yang mempengaruhi nilai *Firm Value*.