

**Pengaruh *Firm Size*, *Sales Growth*, dan *Return On Equity*  
Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Manufaktur**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana EKONOMI DAN BISNIS Program  
Studi Akuntansi**



**Oleh :**

**Aida Febriyanti  
17013010189/FEB/EA**

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2021**

**Pengaruh *Firm Size*, *Sales Growth*, dan *Return On Equity*  
Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Manufaktur**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana EKONOMI DAN BISNIS Program  
Studi Akuntansi**



**Oleh :**

**Aida Febriyanti  
17013010189/FEB/EA**

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2021**

**LEMBAR PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**Pengaruh *Firm Size*, *Sales Growth*, dan *Return On Equity* Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Manufaktur**

Diajukan Oleh :

Aida Febriyanti  
17013010189

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel yang akan dipublikasikan Pada Jurnal Sinta 1-6 oleh Tim Penilai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal : 23 Juli 2021

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM, CIBA  
NIP. 19670204 199203 2 001

Tim Penguji :

Ketua,



Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si  
NIP. 1958 0325 1988 03 1001

Anggota,



Drs. Ec. Muslimin, M.Si  
NIP. 1962 0712 1992 03 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

23 JUL 2021

Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT  
NIP. 195908281990031001

**Pengaruh *Firm Size*, *Sales Growth*, dan *Return On Equity* Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Manufaktur**

Oleh :

**Aida Febriyanti**  
**17013010189/FEB/EA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Firm Size*, *Sales Growth*, dan *Return On Equity* terhadap *Firm Value*. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 - 2019 sebanyak 193 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yang kemudian diperoleh 43 perusahaan manufaktur sebagai sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan (*annual report*). Penelitian ini menggunakan metode analisis data regresi linier berganda dengan *software* SPSS 22 . Hasil penelitian ini menunjukkan variabel *Firm Size* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Firm Value*. Variabel *Sales Growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Firm Value*. Variabel *Return On Equity* berpengaruh signifikan terhadap *Firm Value*.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang. Penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiratnya-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “**Pengaruh *Firm Size*, *Sales Growth*, dan *Return On Equity* Terhadap *Firm Value* Pada Perusahaan Manufaktur**”.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan Skripsi, diantaranya:

1. Allah SWT atas perlindungan, kemudahan, dan kelancaran yang diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Eko Purwanto, SE., M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur
5. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA selaku ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Ak., CMA selaku ketua Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Ibu Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM, CIBA., selaku dosen pembimbing yang sangat membantu dalam memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Skripsi.

8. Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
9. Bapak Achmad Rosyidi dan Alm.Ibu Misti, merupakan kedua orang tua penulis, penulis menyampaikan banyak terimakasih dari hati yang tulus atas doa dan segala jerih payah serta pengorbanannya dalam mendidik penulis hingga saat ini.
10. Teman – teman Gengges yaitu Septi, Anisa, Santy, Shania, Yulin, Adel, Puspa yang selalu saling memberi semangat dan saling membantu dalam perkuliahan hingga pengerjaan skripsi ini.
11. Teman – teman kos cantik yaitu Elok dan Yunio yang selalu saling memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman – teman seperbimbingan yaitu Lisa yang selalu bersedia untuk diajak diskusi selama penulisan skripsi ini.
13. Pihak – pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, motivasi, doa, dan nasehat yang berharga untuk penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih membutuhkan banyak perbaikan dan koreksi untuk disempurnakan. Oleh karena itu saran dan kritikan yang bersifat membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan Skripsi ini.

Semoga Skripsi ini dapat memberikan informasi bagi masyarakat dan bermanfaat untuk pengembangan wawasan dan peningkatan ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Surabaya, 16 Februari 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRAK .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>12</b>
1.1 Latar Belakang .....	12
1.2 Rumusan Masalah .....	19
1.3 Tujuan Penelitian .....	19
1.4 Manfaat Penelitian .....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>21</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
2.2 Landasan Teori .....	24
2.2.1 Signaling Theory .....	24
2.2.2 <i>Firm Value</i> .....	25
2.2.3 <i>Firm Size</i> .....	27
2.2.4 <i>Sales Growth</i> .....	29
2.2.5 <i>Return On Equity (ROE)</i> .....	31
2.3 Kerangka Pikir .....	32
2.4 Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Objek Penelitian .....	35
3.1.1 Jenis Penelitian .....	35
3.1.2 Objek Penelitian .....	35
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	35
3.2.1 Definisi Operasional .....	35
3.3 Teknik Populasi dan Sampel .....	37
3.3.1 Populasi .....	37



3.3.2	Sampel .....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1	Jenis Data.....	39
3.4.2	Sumber Data .....	39
3.4.3	Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5	Uji Normalitas.....	40
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.1	Uji Autokorelasi .....	41
3.5.2	Uji Multikolinearitas .....	41
3.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.7	Teknik Analisis Data.....	42
3.8	Uji Hipotesis .....	43
3.7.1	Uji F .....	43
3.7.2	Uji t .....	44
3.7.3	Koefisien Determinan (R <sup>2</sup> ).....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>46</b>
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian .....	46
4.4.1	Deskripsi Singkat Perusahaan Manufaktur .....	46
4.4.2	Deskripsi Variabel Independen .....	48
4.4.3	Deskripsi Variabel Dependen.....	55
4.2	Hasil Analisis Data.....	57
4.2.1	Uji Normalitas.....	57
4.2.2	Uji Multikolinearitas .....	58
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.3	Hasil Regresi Linier Berganda.....	59
4.4	Uji Hipotesis .....	61
4.4.1	Uji F .....	61
4.4.2	Uji Statistik t .....	62
4.4.3	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	63
4.5	Pembahasan.....	64
4.5.1	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Firm Value</i> .....	64
4.5.2	Pengaruh Sales Growth Terhadap Firm Value .....	65
4.5.3	Pengaruh Return On Equity (ROE) Terhadap Firm Value .....	66

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	67
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	67
<b>5.2 Saran</b> .....	68
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian</b> .....	68
<b>5.4 Implikasi Penelitian</b> .....	69
<b>Daftar Pustaka</b> .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Price to Book Value (PBV) Beberapa Perusahaan Manufaktur Tahun 2017 - 2019.....	17
Tabel 3. 1 Hasil Purposive Sampling.....	38
Tabel 3. 2 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Durbin Watson.....	41
Tabel 4. 1 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel.....	46
Tabel 4. 2 Data Firm Size Perusahaan Manufaktur .....	49
Tabel 4. 3 Data Sales Growth Perusahaan Manufaktur .....	51
Tabel 4. 4 Data Return On Equity (ROE) Perusahaan Manufaktur.....	53
Tabel 4. 5 Data Firm Value Perusahaan Manufaktur.....	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas .....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Durbin – Watson .....	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Glejser .....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji F .....	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji Statistik t .....	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	63

**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 2. 1 Kerangka Pikir ..... 32**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan Variabel Independen dan Variabel Dependen .....	74
Lampiran 2 Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 22 .....	90