

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil oleh peneliti berdasarkan pada hasil analisis yang telah dilakukan pada UMKM kaca ukir

1. Dengan ini hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang digunakan yaitu dengan menggunakan bauran pemasaran dengan menggunakan indikator 4P yaitu Produk (product) Harga (price), Promosi (Promotion), Tempat (place). UMKM kaca ukir mempunyai berbagai macam produk kaca ukir yang mempunyai nilai seni tinggi dan dapat digunakan untuk membuat tampilan rumah semakin menawan. Harga yang ditawarkan terbilang terjangkau karena harga dibuat berdasarkan permintaan model atau pesanan dari konsumen. Promosi yang digunakan melalui media elektronik dan media sosial yang membuat jangkauan pemasarannya menjadi luas bahkan tidak sedikit konsumen dari luar kota Sidoarjo datang untuk memesan kaca ukir dari UMKM Kaca Ukir Gilang Sidoarjo. Tempat yang cukup memadai dengan berbagai macam alat yang digunakan untuk membuat produk kaca ukir yang berkualitas.
2. Melalui analisis IFAS dan EFAS dapat diketahui bahwa UMKM kaca ukir memiliki skor kekuatan sebesar 2,08 dan skor kelemahan sebesar 1,01 dan Skor peluang sebesar 1,83 dan skor ancaman 0,87. Berdasarkan hasil analisis IFAS dan EFAS serta diagram analisis SWOT yang menunjukkan hasil tepat pada kuadran I dapat diketahui bahwa kuadran ini menunjukkan situasi yang sangat menguntungkan. UMKM kaca ukir memiliki peluang dan kekuatan lebih besar sehingga dapat mengerahkan faktor internal untuk

memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang digunakan dalam kondisi ini adalah strategi yang mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (growth oriented strategy).

## **5.2. Saran**

- a. Untuk lokasi produksi bisa ditambahkan petunjuk jalan karena lokasi terbilang cukup sulit untuk ditemui bagi orang yang tidak tau, jadi bisa ditambahkan petunjuk jalan yang mengarah ke lokasi produksi kaca ukir
- b. Selalu melakukan inovasi tentang desain dan pola yang baru supaya konsumen mempunyai banyak pilihan ketika hendak ingin membeli
- c. Bisa juga dengan menjalin kerjasama dengan kontraktor perumahan setempat yang ingin melakukan pembangunan