

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.

Ghozali, & Imam. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Tjiptono, & Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta. Gramedia Cawang.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta. Erlangga.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 15*. Jakarta. Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta. Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta. Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran. Edisi 15*. Jakarta. Erlangga.

Ratih Hurriyati. (2015). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta.

Santoso, & Singgih. (2014). *Statistik Parametrik Edisi Revisi*. Jakarta. Elex Media Komputindo.

Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.

Sugiyono. (2019). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.

Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta. PT. Pustaka Baru.

Gafar, V. (2019). *Customer Relationship Management*. Bandung. Alfabeta.

Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi Ketiga*. Bandung : CV. Linda Karya

Jurnal:

Tias Widiawara, S. (2017). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. *Diponegoro Journal Of Management*, 6, 1–11.

Dewi Sanjaya, I., & Martono, S. (2015). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. *1(2)*, 120–128.

Siregar, N., & Hakim, F. (2017). *Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan*. *Jurnal Manajemen Tools*, 8(2), 87–96.

Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). *Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda.” Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management, 10(1), 1.* <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5134>

Khoironi, T. A., Syah, H., & Dongoran, P. (2018). *Product Quality, Brand Image and Pricing to Improve Satisfaction Impact on Customer Loyalty. International Review of Management and Marketing, 8(3), 51–58.*

Lailatan Nugroho, B. I. (2017). *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta).* *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis, 12(1), 1–8.* <https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.75>

Web:

<http://www.topbrand-award.com/>