

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Setelah dilakukan uji statistik untuk mengetahui pengaruh secara simultan antara variabel bebas Citra Merek (X1), Harga (X2), Kualitas Produk (X3) terhadap variabel terikat Loyalitas Pelanggan (Y). Diperoleh F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yaitu $33,839 \geq 2,70$ sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa semua variabel Citra Merek (X1), Harga (X2), Kualitas Produk (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat Loyalitas Pelanggan (Y).
2. Hasil pengujian secara parsial menyimpulkan bahwa:
 - a. Pengujian parsial Citra Merek (X₁) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y). Diketahui secara parsial variabel Citra Merek (X₁) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan (Y).
 - b. Pengujian parsial Harga (X₂) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y). Diketahui secara parsial variabel Harga (X₂) berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y).
 - c. Pengujian parsial Kualitas Produk (X₃) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y). Diketahui secara parsial variabel Kualitas Produk (X₃) berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan sebagai berikut :

1. Sebaiknya produk susu Ultra Milk tetap menjaga kualitas produk atau meningkatkan kembali kualitas produk yang dimiliki. Karena semakin tinggi tingkat kualitas produknya dan baik kualitas produknya maka akan semakin tinggi pula terwujudnya konsumen yang loyal dalam melakukan suatu pembelian ulang produk tersebut.
2. Sebaiknya produk susu cair dalam menetapkan harga lebih diperhatikan sesuai dengan kualitas yang diberikan dan sesuai dengan jangkauan konsumen dalam kemampuan untuk membeli suatu produk tersebut. Karena semakin harga dapat dijangkau oleh konsumen akan terwujudnya konsumen yang loyal dalam melakukan pembelian ulang produk tersebut.