

Daftar Pustaka

- Abidin, Z., Harahab, N., Asmarawati L. 2017. Pemasaran Hasil Perikanan. Malang. UB Press
- Afrizon, Ishak, A., & Mussaddad, D. 2020. UPAYA PENINGKATAN PRODUKSI KOPI DENGAN PANEN PETIK MERAH DI KABUPATEN REJANG LEBONG. *AGRITEPA*, VII(1), 31–40
- Ahmad, M., Amzul, R., & Djohar, S. 2019. A Study of Argopuro Specialty Coffee Distribution Channel. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 85(1), 246–255. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2019-01.31>
- Aklimawati, L. 2017. Value-added Product on Coffee Marketing in Pasuruan District. *Pelita Perkebunan (a Coffee and Cocoa Research Journal)*, 33(3), 211.
- Amelia, A. R., Ilsan, M., & Nurliani. 2019. Performa Rantai Pasok (Supply Chain) Kopi Arabika (Coffea Arabica) Di Kecamatan Rumbia , Kabupaten Jenepoto. *WIRATANI*, 2(1), 39–51.
- Anindita, R. 2004. Pemasaran Hasil Pertanian. Surabaya. Papyrus.
- Arvian, Y. 2018. Kopi: Aroma, Rasa, Cerita. Jakarta. Pusat Data dan Analisa Tempo.
- Asmarantaka, R. W. 2014. Pemasaran Agribisnis. Bogor. IPB Press.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Indikator Pertanian Provinsi Jawa Timur 2018. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Kecamatan Wonosalam Dalam Angka 2020. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jombang.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Statistik Kopi Indonesia 2018. Badan Pusat Statistik Jakarta.
- Bachtiyar, Z. 2016. Evaluasi Pengembangan Kawasan Agropolitan Pada Komoditas Kopi di Desa Carangwulung Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang. *Publika*, 4(9).
- Baihaqi, A., Hamid, A. H., Susanti, E., Paga, P. E., Wardhana, M. Y., & Marsudi, E. 2020. Analysis of value added agro industry arabica export coffee processing in Aceh Tengah case study at Oro Coffee Gayo. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 425(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/425/1/012076>
- Bisen, J. 2018. Marketing Efficiency between Traditional and Modern Supply Chains of Fruits and Vegetables. *Economic Affairs*, 63(2), 441–447. <https://doi.org/10.30954/0424-2513.2.2018.21>
- Caesara, V., Baihaqi, A., & Mustafa, U. 2017. Analisis Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Biji Kopi (Green Bean) Arabika di Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, 2(1), 250–261.
- Crawford, I. M. 1997. Agricultural and Food Marketing Management. Rome: The FAO Regional Office for Africa.
- Desiana, C., Rochdiani, D., & Pardani, C. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Biji

- Kopi Robusta (Suatu Kasus di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 3(2), 162–173. <https://doi.org/10.25157/JIMAG.V4I2.710>
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2019. Statistik Perkebunan Indonesia 2018-2020. Jakarta. Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Downey, W. D., Erickson, S. P. 1992. Manajemen Agribisnis Edisi Kedua. Alih Bahasa oleh Rochidayat, G. S. Jakarta. Erlangga.
- Fuad, M. A. Z., Sartimbul, A., Iranawati, F., Sambah, A. B., Yona, D., Hidayati, N., Harlyan, L., Sari, S. H., Rahman, M. A. 2019. Metode Penelitian Kelautan dan Perikanan. Malang. UB Press
- Hamdan, D., Sontani, A. 2018. Coffee Karena Selera tidak Dapat diperdebatkan. Jakarta. PT AgroMedia Pustaka.
- Hanafie, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. Yogyakarta. CV Andi Offset.
- Hasyim, A. I. 2012. Pengantar Tataniaga Pertanian. Bandar Lampung. Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
- Hayami Y. 1987. Agricultural Marketing And Processingin Upland Java, A Perspective from Sunda Village. Bogor (ID): CGPRT Center.
- Indrasari, Y. 2020. Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat Di Desa Gending Waluh Kecamatan Sempol (Ijen) Bondowoso. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 44–50. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.44-50>.
- Irawan, B. 2007. Fluktuasi Harga, Transmisi Harga, dan Marjin Pemasaran Sayuran dan Buah. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 5(4), 358–373. <https://doi.org/10.21082/akp.v5n4.2007.358-373>.
- Kalita, B. 2017. Marketing Efficiency , Price Spread , Share of Farmers In Case Of Horticultural Markets of Assam. *International Journal of Advance Research and Development*, 2(8), 65–72.
- Kohls, Richard L., and Joseph N. Uhl. 2002. Marketing of Agricultural Products: MacMillan Publishing Company. New York.
- Kotler, P. 1997. Manajemen pemasaran : Analisis, perencanaan, implementasi dan kontrol. Edisi revisi. Edisi bahasa. Publisher, Inc, New York
- Kotler, P. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., Armstrong, G. 2008. Manajemen Pemasaran Jilid Dua. Edisi 12. Jakarta. Erlangga
- Kusnadi, N., Fariyanti, A., Rachmaina, D., Jahroh, S. 2009. Bunga Rampai Agribisnis Seri Pertama. Bogor. IPB Press
- Kut, H. M. 2020. *Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi di Kecamatan Poco Ranaka Timur, Kabupaten Manggarai*. IX(1), 38–49.
- Kyomugisha, H., Sebatta, C., & Mugisha, J. 2018. Potato market access, marketing efficiency and on-farm value addition in Uganda. *Scientific African*, 1, e00013. <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2018.e00013>.

- Marimin., & Maghfiroh, N. 2010. Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok. Bogor. IPB Press
- Muhsoni, Karyadi, & Hasrati, E. 2017. Analisis Pemasaran Gula Kelapa (Studi Kasus Di Desa Karangduren Kecamatan Tengaran Kabupaten Semarang). *Agromedia*, 35(1), 73–85.
- Murtiningrum, F., & Gabrienda, G. 2019. Analysis of the marketing channels of Coffee. *Journal of Agri Socio-Economics and Business*, 1(2), 15–28. <https://doi.org/10.31186/jaseb.1.2.15-28>.
- Pamungkassari, A. R., Marimin, & Yuliasih, I. 2018. Analisis Kinerja, Nilai Tambah Dan Mitigasi Risiko Rantai Pasok Agroindustri Bawang Merah. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 28(1), 61–74. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2018.28.1.61>
- Pangestuti, E., Sanawiri, B., & Hanum, L. 2020. Efektivitas Rantai Pasok Kopi Pada Wilayah Kawasan UB Forest Kabupaten Malang. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 10(1), 18–23.
- Permana, N. S., Masnenah, E., Dasipah, E., Haeriah, Y., Najmudin, A., Fatoni, A., & Gantini, T. 2020. *Analysis of Arabica Coffee Marketing Efficiency*. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 466(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/466/1/012026>.
- Papilo, P., Prasetyo, D., Hartati, M., Permata, E. G., & Rinaldi, A. 2020. ANALISIS DAN PENENTUAN STRATEGI PERBAIKAN NILAI TAMBAH PADA RANTAI PASOK KELAPA SAWIT (STUDI KASUS PROVINSI RIAU). *Teknologi Industri Pertanian*, 30(1), 13–21.
- Pramasari, I. F., & Hariyati, Y. 2018. *Value Added and Strategy Development Of Galangal-Coffee Agroindustry*. *International Journal of Education and Research*, 6(5), 45–56.
- Pratiwi, A. M., Kaskoyo, H., & Herwanti, S. 2019. Efisiensi Pemasaran Agroforestri Berbasis Kopi Berdasarkan Keragaan Pasar: Studi Kasus di Pekon Air Kubang, Tanggamus. *Jurnal Sylva Lestari*, 7(3), 299–208. <https://doi.org/10.23960/jsl37299-308>.
- Qashiratuttarafi, Adhi, A. K., & Priatna, W. B. 2018. ANALISIS PERBANDINGAN NILAI TAMBAH PADA RANTAI PASOK ORGANISASI JARINGAN MADU HUTAN SUMBAWA DI KABUPATEN SUMBAWA, NUSA TENGGARA BARAT. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 6(2), 133–142.
- Rahardi. 1998. Agribisnis Tanaman Buah. Penebar Swadaya.
- Rahardjo, P. 2012. Kopi Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Jakarta. Penebar Swadaya.
- Rico, Darma, R., Asrul, L., & Qinayah, M. 2020. Marketing Efficiency and Value of Arabica Coffe In North Toraja Regency, South Sulawesi Province, Indonesia. *Journal of Critical Reviews*, 7(11), 1223–1227.
- Ridhawardani, A., Pardian, P., Mukti, GW. 2017. Analisis efisiensi pemasaran bunga mawar potong di Desa Kertawangi, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Agrosains dan Teknologi*. 2: 13-21

- Rosiana, N. 2020. Dinamika Pola Pemasaran Kopi pada Wilayah Sentra Produksi Utama di Indonesia. *Jurnal AGROSAINS Dan TEKNOLOGI*, 5(1), 1–10.
- Ruslan, R., Yoesdiarti, A., & Miftah, H. 2020. ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KOPI BOGOR DI TIGA KEDAI KOPI BOGOR. *Jurnal Agribisains*, 6(2), 101–114
- Satria Nugraha, I. D. G., Suryawan Wiranatha, A. A. P. A., & Sedana Yoga, I. W. G. 2019. Analisis Nilai Tambah Pada Rantai Pasok Kopi Robusta Olah Kering Di Desa Munduk Temu, Pupuan, Tabanan. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 7(1), 72–80
- Sastrowardoyo. 1995. Prioritas Modal Agroindustri hal 59-74. Dalam Permodalan Agroindustri. DPA. CIDES.UQ. Jakarta.
- Septiana, R. J. M., Viphindrartin, S., & Kurnia, E. 2018. Distribution and Efficiency Analysis of Commodity Trading of Robusta Coffee in Silo District, Jember Regency. *Journal of Arts, Science & Commerce*, 9(4), 1–10. [http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/65672/Ainul Latifah-101810401034.pdf?sequence=1](http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/65672/Ainul%20Latifah-101810401034.pdf?sequence=1)
- Silmi, B., Yoesdiarti, A., Miftah, H., & Sumantri. 2020. Analysis of Structure, Conduct, Performance (Scp) Robusta Coffee Commodities (Coffea Canephora). *Indonesian Journal of Applied Research (IJAR)*, 1(2), 118–127. <https://doi.org/10.30997/ijar.v1i2.59>.
- Soekartawi. 1989. Prinsip Dasar Manajemen Hasil-Hasil Pertanian, Cetakan Pertama. Jakarta. CV Rajawali.
- Soekartawi. 2002. Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian, Cetakan Ketiga. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Sudiyono, A. 2002. Pemasaran Pertanian. UMM : Malang
- Sugiyono. 2010. Statistika untuk Penelitian. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. 2018. Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan *Marketing Plan*. Bogor. PT Penerbit IPB Press.
- Supriatna, Y., Adiyanto, Y., & Sunaryo, D. 2019. Induksi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Qiara Media.
- Umar, Husein. 2003. Metode Riset Bisnis. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widyaningtyas, D., Sugeng, R., & Agustina, T. 2015. Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi arabia di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember. *Berkala Ilmiah Pertanian*, 1–10.
- Wijayanto, D. R. Y. 2015. Evaluasi Kesesuaian Pengembangan Kawasan Agropolitan untuk Komoditas Kopi pada SKPP I di Kabupaten Jombang. *Swara Bhumi*, 03(03), 278–291.