

Besarnya marjin akan didistribusikan pada faktor-faktor produksi yang terdiri untuk pendapatan tenaga kerja sebesar 1,48% pada kopi ose dan 33,83 % pada kopi bubuk, untuk sumbangan input yang lainnya 2,46% pada kopi ose dan 22,72% pada kopi bubuk, untuk keuntungan kopi ose 96,06 % dan untuk keuntungan kopi bubuk sebesar 43,43 %.

5.2 Saran

1. Kepada pihak petani kopi robusta di Desa Carangwulung untuk lebih memilih saluran yang efisien yaitu saluran pemasaran VI dengan panen berupa petik merah karena petani memiliki share harga yang tinggi sehingga petani mendapatkan harga yang jauh lebih tinggi dan lembaga pemasaran yang terlibat lebih sedikit.
2. Disarankan kepada lembaga pemasaran untuk membuat kegiatan pemasaran yang lebih efisien sesuai dengan fungsi pemasaran yang dilakukan.
3. Petani sebaiknya membentuk kelembagaan yang dapat menampung hasil kopi petik merah dan lembaga koperasi yang bertujuan membantu petani untuk memasarkan hasil produksinya dan meningkatkan harga jual kopi robusta.