

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdullah, T., & Francis, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.

Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Alma, B. (2010). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Alma, B.(2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Fahmi, Irham. (2017). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

Hery. (2018). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Kasahara Eric Eiichi. (2020). *Manajemen Strategis Praktis (Cara Menerapkan Pemikiran Strategis Dalam Bisnis)*. Yogyakarta: Lautan Pustaka.

Kotler, Philip and Gary Amstrong, (2014). *Principle Of Marketing*. Pearson: New Jersey.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management*. (16th Edition), New Jersey: Prentice Hall Published.

Moleong, L.J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakaya.

Noor Zulkifli Zulki. (2019). *Model Pemasaran Sinergisitas Human Capital Dan Teknologi Digital*. Yogyakarta: Deep Publish.

Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rivai, A., & Prawironegoro, D. (2015). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten: Penerbit Andi.

Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suparyanto & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA: Bogor.

Suryatama, E. (2014). *Analisis SWOT Cetakan Pertama*. Surabaya: Kata Pena.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Jurnal:

Nurjannah. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Quin Spin Laundry Palopo. *Journal of Economic, Management, and Accounting*. Volume 2 Nomor 2 2615-1871.

Pertiwi Asni Noor. 2019. Strategi Pemasaran Hydro Coco Dengan Analisis SWOT Pada PT. Enseval Putera Megatrading Tbk Cabang Banjarmasin. *JIEB: Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Jilid 5 Nomor 2 2615-2134.

Setiawan.H.L, Budiastira.W. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Handmade Tas UMKM AKA di Kelurahan Bubulak Kabupaten Bogor. *Jurnal Pusat Informasi Masyarakat*, Vol. 2 (5) 2020: 869-880.

<https://journal.ipb.ac.id/index.php/pim/article/view/31739/20157>

Taroreh. A. G, Mananeke. L, Rorirng. F. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Mitsubishi Xpander Pada PT Bosowa Berlianmotor Kairagi. *Jurnal EMBA* Vol.6 No.4, Hal 3683-3692.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21893>

W.G.A.Luntungan, H.N.Tawas. 2019. Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis SWOT. *Jurnal EMBA* Vol.7 No.4, Hal 5495-5504.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/26328>

Internet:

E-conomy Sea Report 2020 oleh Google, Temasek, Bain & Company. Diakses pada 22 November 2020, dari <https://economysea.withgoogle.com/>

Hasil Riset Ikatan Penerbit Indonesia: Jumlah Toko Buku di Indonesia Tahun 2015. Diakses pada 25 November 2020, dari <https://www.ikapi.org/riset/>

Pojokbisnis.com. Ini Dia 6 Tujuan Pemasaran. Diakses pada 10 Desember 2020, dari

<http://www.pojokbisnis.com/pemasaran/ini-dia-6-tujuan-pemasaran>

Siapakah Penjual Star Shopee?. Diakses pada 26 Februari 2021, dari

<https://help.shopee.co.id/s/article/Siapakah-Star-Seller-Shopee>

Tentang Siplah. Diakses pada 26 Februari 2021, dari <https://siplah.kemdikbud.go.id/>