

## DAFTAR PUSTAKA

- Adha, I.A.N. dan Virianita, R. 2010. *Sikap dan Intensi Pemanfaatan Internet Dalam Kegiatan Bisnis. Jurnal Transdisiplin Sosiologi, Komunikasi, dan Ekologi Manusia*. (Online), Vol. 04, No. 03  
(<http://journal.ipb.ac.id/index.php/sodality/article/view/5836>, diakses 11 November 2020)
- Agnelia, R.A. dan Wardhana, A. 2016. *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Baraya Travel Pool Buah Batu. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. (Online), Vol. 10, No.2.  
(<http://jurnal.stiepas.ac.id/index.php/jebe/article/view/157>, diakses 05 Oktober 2020)
- Arfilindo, Hagi. 2014. *Pengaruh Aktivitas Belajar dan Kemandirian Dalam Mengerjakan Tugas Terhadap Hasil Belajar Siswa Ekonomi Kelas XI di SMA Semen Padang. Journal of Economic and Economic Education*. (Online), Vol. 3, No.1  
(<http://ejournal.stkip-pgri-sumbar.ac.id/index.php/economica/article/view/240>, diakses 17 November 2020)
- Bonita, Anita. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Orindo Alam Ayu (ORIFLAME) Medan*, (Online).  
(<http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/11905>, diakses 05 November 2020)
- Bps.go.id. 2016. *Sensus Ekonomi 2016* (Online).  
(<https://se2016.bps.go.id/umkumb/>, diakses 29 Oktober 2020)
- Budhiasa, S. 2016. *Analisis Statistik Multivariate: dengan Aplikasi SEM PLS SMARTPLS 3.2.6*. Bali: Udayana University Press.

Chin, W. W. dan Newsted, P.R. 1999. *Structural Equation Modeling Analysis With Small Sample Using Partial Least Square*. In R. H. Hoyle (Ed.), *Statistical Strategies For Small Sample Research*. London: Sage Publications.

Darwati, Anik Mei dan Yulianto, Edy. 2019. *Pengaruh Penggunaan Western Model Sebagai Brand Ambassador Terhadap Sikap Pada Iklan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, (Online), Vol. 69, No.1.

(<http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/1005329>, diakses 28 Oktober 2020)

Daud, Islahuddin dan Fitrianto, M.Eko. 2015. *Peran Celebrity Endorser Dalam Membentuk Perceive Value dan Purchasing Intention*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. (Online), Vol.13 No.3.

(DOI : <https://doi.org/10.29259/jmbs.v13i3.3379>, diakses 10 November 2020)

Dwitama, Aldio dan Rita. 2015. *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Marketing Communication Terhadap Brand Awareness dan Dampaknya Pada Minat Menonton RCTI (Rajawali Citra Televisi Indonesia)*. *Binus Business Review*. (Online), Vol. 6 No.1.

(<https://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/view/988>, diakses 10 November 2020)

Dzisah, W.E. dan Ocloo. C.E. 2013. *Celebrity Endorsement and Consumer Buying Behavior; Enhancing The Promotion Function of Marketing in The Central Business Area of Accra, Ghana*. *European Journal of Business and Management* (Online), Vol. 5, No. 25, pp : 197-208.

(<https://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/8056/8545>, diakses 11 November 2020)

Fitria, S. Eka dan Ariva, V.F. 2018. *Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang di Desa Cukanggenteng*. *Jurnal Manajemen Indonesia*. (Online), Vol. 18, No. 3

(<https://journals.telkomuniversity.ac.id/ijm/article/view/1732>, diakses 18 November 2020)

Ghozali, L., dan Latan, H. 2015. *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris (Ed.2 ed)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Heridiansyah, Jefri. 2012. *Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC*. *Jurnal STIE Semarang*. (Online), Vol. 4, No.2.

(<http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/939155>, diakses 18 November 2020)

Huri, R. Ulfayati dkk. 2019. *Perilaku Sosial Muslim Terhadap LGBT Dalam Film Cinta Fuisabiilillah Versi Youtube*. *Jurnal Komunikatio*. (Online), Vol. 5, No.1

(<https://ojs.unida.ac.id/JK/article/view/1690>, diakses 18 November 2020)

Ilhami, M. Faiz dkk. 2017. *Visualisasi Peta Fasilitas Penunjang Wisata Religi Kabupaten Demak Menggunakan Aplikasi Carrymap*. *Jurnal Geodesi Undip*. (Online), Vol. 6, No. 4

(<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/geodesi/article/view/18146>, diakses 18 November 2020)

Ismail, F.F. dan Sudarmadi, D. 2019. *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan PT Beton Elemen Persada*. *Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi*. (Online), Vol. 3, No. 1.

(<http://journal.unla.ac.id/index.php/jasa/article/view/455>, diakses 18 November 2020)

Kompas. 2019, 10 Agustus. *Digemari Milenial, Varian Rasa Baru Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken "Sold Out" di Pasaran*.

Kotler, Philip dan Keller, K.L., 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Larasari, Ernie, dkk. 2018. *Pengaruh Brand Ambassador dan Event Sponsorship Terhadap Purchase Intention dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, (Online), Vol. XI, No.1.

(<http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/827984>, diakses 28 Oktober 2020)

Lukitaningsih, Ambar. 2013. *Iklan yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. (Online), Vol. 13, No. 2

(<http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/670>, diakses 11 November 2020)

Mahendra, Irfan. 2015. *Analisa Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Koperasi Pada Koperasi Karyawan Budi Setia Jakarta Dengan Technology Acceptance Model*. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*. (Online), Vo. XI, No. 1

(<http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/1075237>, diakses 18 November 2020)

Misbach, Irwan. 2013. *Pengukuran Dalam Penelitian Sosial: Menghubungkan Konsep Dengan Realitas*. *Jurnal Berita Sosial*. (Online), Vol. 1, No.1.

(<http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/beritanasional/article/view/1135>, diakses 16 November 2020)

Mukhsin, Raudhah, dkk. 2017. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Tahan Hidup Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kelompok Pengolahan Hasil Perikanan di Kota Makassar*. *Jurnal Analisis*. (Online), Vol. 6, No. 2

(<https://sinta.ristekbrin.go.id/authors/detail?id=6022529&view=documentsgs>, diakses 18 November 2020)

Ningrum, Nurvita Septya. 2016. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen MD Clinic by Lazeta*. *Jurnal Bisnis dan Iptek*, (Online), Vol. 9, No.2, 141-152.

(<http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/601207>, diakses 28 Oktober 2020)

Pratita, B.W.A. dkk. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang*. *Jurnal Pendidikan*. (Online), Vol. 3, No.4.

(<http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/view/10809>, diakses 18 November 2020)

Putra, H.A. dan Suyono, 2014. *Pengaruh Iklan Online Melalui Media Facebook Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura*. *Jurnal Studi Manajemen*. (Online), Vol.8, No.1, hal.13-23.

(<https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/590>, diakses 28 Oktober 2020)

Putra, Muhammad Ikhsan, dkk. 2014. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. (Online), Vol. 12, No.1.

(<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/497>, diakses 10 November 2020)

Rahab. 2009. *Penerapan Manajemen Merek Pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, (Online), Vol. 16, No.1, 18-25.

(<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/view/311>, diakses 18 November 2020)

Ramadhan, M.A.F. dan Pangestuti, E. 2018. *Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ekolabel*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. (Online), Vol. 57 No. 1.

(<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2348/2742>, diakses 11 November 2020)

Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities, Selebriti Dalam Iklan, dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: Media komputindo.

Saputri, L.D.S. 2018. *Willingness To Pay Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2014-2017 Terhadap Mie Sanyang Berlabel Halal LPPOM MUI*. (Online)

(<https://eprints.uny.ac.id/57341/>, diakses 18 November 2020)

Setiadinanti, F. dan Nurhayati, I.K. 2019. *Pengaruh Pembelian Merek Berbahasa Asing Terhadap Citra Merek Puyo Silky Dessert di Kota Bandung*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. (Online), Vol. 7, No. 1.

(<http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/article/view/901>, diakses 11 November 2020)

Setiawan, D. dan Kurniasih N.C. 2020. *Pengaruh Biaya Bahan Baku dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Laba Bersih Pada PT Satwa Prima Utama*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. (Online), Vol. 11, No. 1, hlm. 55-64

(<https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/view/252>, diakses 11 November 2020)

Setiyaningrum, Ari, dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

Sigar, Hendry S. 2017. *Persepsi Jemaat Terhadap Kredibilitas Pelayan Khusus Sebagai Komunikator*. *e-Journal Acta Diurna*. (Online), Vol. VI, No. 3.

(<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/17377>, diakses 11 November 2020)

Sihombing, Ibrahim dan Amri, Amsal. 2017. *Pengaruh Brand Ambassador Valentino Rossi Pada Iklan Yamaha Jupiter Mx Terhadap Minat Beli Warga Banda Aceh*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP*, (Online), Vol. 2, No.4.

(<http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/781849>, diakses 28 Oktober 2020)

Sugiarto, Edie. 2016. *Analisis Emosional, Kebijakan Pembelian, dan Perhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda Pada UD Dika Jaya Motor Lamongan*. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. (Online), Vol. 1, No. 1.

(<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim/article/view/4>, diakses 15 November 2020)

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supriyanto, A.Sani dan Maharani, Vivin. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia : Teori, Kuesioner, dan Analisis Data*. Malang: UIN MALIKI Press.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI
- Topbrandaward.com. 2019. *Top Brand Index* (Online).  
([https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=Mie](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=Mie), diakses 28 Oktober 2020)
- Wangsa, G.C.U., dan Ardani, I.G.A.K.S. 2015. *Peran Sikap Pada Iklan Dalam Memediasi Pengaruh Kredibilitas Al Ghazali Sebagai Endorser Terhadap Niat Beli*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, (Online), Vol.4 No.3.  
(<http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail.1370548>, diakses 28 Oktober 2020)
- Widhiarso, W. dan Retnowati, S. 2012. *Penggunaan Variabel Mediator Dalam Eksperimen: Contoh Kasus Intervensi Pengobatan Depresi Pada Remaja*. *Jurnal Psikologi Undip*. (Online), Vol. 11, No. 2  
(<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/view/6700>, diakses 18 November 2020)
- Wingscorp.com. 2020. *Our Story* (Online).  
(<https://wingscorp.com/content/story.php?l=1&m=257>, diakses 21 Desember 2020)
- Zahra, R.Ratika dan Rina, Nofha. 2018. *Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit di Kota Bandung*. *Jurnal Lontar*. (Online), Vol. 6, No.1  
(<http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/909033>, diakses 15 November 2020)