

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian melalui uji statistik yang telah dijelaskan mengenai peran sikap pada iklan dalam memediasi pengaruh *brand ambassador* terhadap minat beli, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. *Brand ambassador* Choi Siwon berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan Choi Siwon sebagai *brand ambassador* dapat mendorong dan meningkatkan minat beli produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken.
2. *Brand ambassador* Choi Siwon berpengaruh signifikan terhadap sikap pada iklan produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken. Hal ini menunjukkan bahwa produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken yang diiklankan dan dipromosikan oleh Choi Siwon sebagai *brand ambassador* dapat menciptakan respon positif terhadap iklan yang ditayangkan.
3. Sikap pada iklan berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken. Hal ini menunjukkan bahwa respon positif pada iklan produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken dapat meningkatkan minat beli pada produk tersebut.
4. Sikap pada iklan berpengaruh signifikan dalam memediasi pengaruh *brand ambassador* Choi Siwon terhadap minat beli produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken. Hal ini menunjukkan bahwa Choi Siwon sebagai *brand*

*ambassador* produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken mampu menciptakan respon atau sikap yang positif pada iklan produk yang ditayangkan sehingga berpengaruh pada meningkatnya minat beli produk tersebut.

## **5.2 Saran**

Bagi peneliti selanjutnya ketika melakukan penelitian setelah pandemi COVID-19, selain memberikan kuesioner untuk pengumpulan datanya, diharapkan dapat melakukan wawancara juga agar hasil penelitian bisa lebih lengkap dan mendalam, serta diharapkan bisa menambahkan variabel lain seperti harga, keterjangkauan produk, citra produk, atau variabel lain yang dapat meningkatkan minat beli produk, dan diharapkan bisa memperluas wilayah penelitian serta menambah jumlah responden.

Bagi perusahaan Wings Group yang menaungi produk Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken, diharapkan dapat terus berinovasi dan memperbaiki kualitas produk-produknya agar tetap digemari oleh konsumen maupun pelanggan setianya, sehingga kedepannya diharapkan dapat menjadi perusahaan yang terunggul khususnya dalam produk mie instan.