

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Abdillah, Willy dan Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Ed.1. Yogyakarta: ANDI
- Anshori, M., & Iswati, S. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Gaol, J. L. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Ghozali, I., dan Latan, H. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 untuk penelitian empiris (Ed.2 ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginantra, N. L. W. S. R., Simarmata, J., Purba, R. A., Tojiri, M. Y., & Duwila, A. A. 2020. *Teknologi Finansial* (A. Rikki (ed.); Cetakan 1). Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Hardani, H., Medica, P., Husada, F., Andriani, H., Sukmana, D. J., & Mada, U. G. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Cetakan 1, Issue April). Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu Group.
- Haryono, S. 2016. *METODE SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta : PT. Intermedia Personalia Utama.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset
- Kurniawan, A., W., Puspitaningtyas, Z. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. 2014. *Management Information Systems Managing the Digital Firm* (S. Wall, B. Horan, & A. Bradbury (eds.); 13th Editi). Pearson Education Limited.

- MacKinnon, D. P. (2008). *Introduction to Statistical Mediation Analysis*. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo : Zifatama Publishing.
- Sani, Ahmad. Maharani, Vivin. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Kuesioner, dan Analisis Data*. Malang : UIN Press
- Siyoto, S., & Sodik, A. 2015. *DASAR METODOLOGI PENELITIAN* (Cetakan 1). Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Sudirman, A., Muttaqin, Purba, R. A., & Wirapraja, A. 2020. *Sistem Informasi Manajemen* (A. Rikki (ed.); I). Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

SUMBER NONBUKU

- Abrilia, N. D., Niaga, P. T., Ekonomi, F., Surabaya, U. N., Sudarwanto, T., Niaga, P. T., Ekonomi, F., & Surabaya, U. N. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana di Surabaya*. 8(3), 1006–1012.
- Andriyano, Y., & Rahmawati, D. (2016). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta)*. *Jurnal Profita*, 2(1), 1–16.
- Ardianto, K., Nuriska, F. P., & Nirawati, L. (2020). *Pengaruh Kepercayaan dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Emina Pada Official Store Shopee di Kota Surabaya*. *Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(September 2020), 62–75. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.31599/jmu.v2i2.759>
- Artini. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Aplikasi Ovo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Ta 2016-2017 Uin Sumatera Utara)*.
- Baron, R. M., dan Kenny, A. D. (1986). *The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations*. *Journal of Personality and Social Psychology*, (Online), Vol. 51, No. 6, pp 1173-1182(<https://www.sesp.org/files/The%20Moderator-Baron.pdf>,

- Batlajery, S. (2019). *Analisa Bauran Pemasaran (7p) untuk Menentukan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Homeindustry Cv Melati Kota Pangkalpinang)*. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (Jipmb)*, VI(4), 2354–5682. <https://doi.org/10.35724/jies.v7i2.507>
- Febrilia, I., Pratiwi, S. P., & Djatikusumo, I. (2020). *Minat Penggunaan Cashless Payment System –Dompot Digital Pada Mahasiswa di FE UNJ Ika*. 11(1), 1–19. <http://doi.org/10.21009/JRMSI.011.1.01>
- Groot S. 2018. Effect of Perceived Risks, Naturalness, Usefulness and Ease of Use on the Consumer Acceptance of 3D Food Printing. Wageningen UR.
- Humairoh, Kusuma, A., & Asriah, S. (2020). *Pertimbangan dan Sikap Milenial terhadap Minat Menggunakan E-Wallet: Pada Masa PSBB Pandemi Covid-19 di Kota Tangerang*. 03(02).<https://doi.org/https://doi.org/10.35138/organum.v3i2.104>
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Loanata, T., & Tileng, K. G. (2016). *Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada Intention To Use Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Situs*. 02(01), 64–73.
- Ma Y, Gam HJ, Banning J. 2017. Perceived ease of use and usefulness of sustainability labels on apparel products: application of the Technology Acceptance Model. <https://doi.org/10.1186/s40691-017-0093-1>.
- Maghfira. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sistem Pembayaran Go-Pay*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
- Rachbini, W., Salim, F., Haque, M. G., & Rahmawati, E. (2019). *Analisis Niat Pembelian Ulang E-Commerce Mobile Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam)*. 5(3), 530–540.
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Kemanfaatan , Risiko , dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Semarang , Indonesia Abstrak*. 1(2), 66–80.

- Safitri, D. D., & Diana, N. (2020). *E-JRA Vol. 09 No. 05 Agustus 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. 09(05), 92–107.*
- Sekarsari, N. R. (2018). *Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Dan Perception Of Product Risk Terhadap Online Shopping Intention Pada Produk Fashion.* Ekobis Dewantara, 1.
- Schnalla R, Higgins T, Brown W, Dieguez A, Bakkena S. 2015. *Trust, perceived risk, perceived ease of use and perceived usefulness as factors related to mhealth technology use.* Stud Health Technol Inform 216: 467-471
- Pavlou PA. 2003. *Consumer acceptance of electronic commerce. Integrating trust and risk with the Technology Acceptance Model. International Journal of Electronic Commerce* 7(3): 101-134.
<https://doi.org/10.1080/10864415.2003.11044275>
- Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO.* 6, 54–61.
- Putra, I. P. A. P. A., Sukaatmadja, I. P. G., & Giantari, I. G. A. . (2016). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Terhadap Kepercayaan dan Niat Beli E-Ticket pada Situs Traveloka.* E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana 5.9, 9, 3007–3030.

SUMBER WEBSITE

- ads15.id.2019.“SHOPEEPAY”.<https://www.ads15.id/direktorifintech/fintech/shoppeepay/>. Diakses pada 23 Oktober 2020
- bi.go.id.2020.“Teknologi Finansial”.<https://www.bi.go.id/id/sistempembayaran/fintech/Contents/default.aspx>. Diakses pada 23 Oktober 2020
- Catriana, Elsa.2020. “Ada Pandemi, Transaksi Dompot Digital Melonjak”.
<https://money.kompas.com/read/2020/05/26/074100326/ada-pandemi-transaksi-dompot-digital-melonjak>. Diakses pada 23 Oktober 2020
- dailysocial.id.2019.”ShopeePay Mulai Debut Sebagai Alternatif Pembayaran di Pedagang “Offline””.<https://dailysocial.id/post/shopeepay-mulai-debut-sebagai-alternatif-pembayaran-di-pedagang-offline/>.Diakses pada 23 Oktober 2020

Devita, Vivin Dian. 2020. "E-Wallet Lokal Masih Mendominasi Q2 2019-2020". <https://iprice.co.id/trend/insights/top-e-wallet-di-indonesia-2020/>. Diakses pada 23 Oktober 2020

gojek.com.2021."4negara.20+layanan.3superApp".<https://www.gojek.com/id-id/>. Diakses pada 26 Januari 2021

idcloudhost.com.2020. "E-Money OVO : Sejarah, Pengertian, Fitur, dan Pembayaranannya".<https://idcloudhost.com/e-money-ovo-sejarah-pengertian-fitur-dan-pembayarannya/>. Diakses pada 26 Januari 2021

kitabisa.com.2021."Ingin Menggalang Dana?". <https://kitabisa.com/>. Diakses pada 26 Januari 2021.

Maulida, Rani.2019. "Fintech: Pengertian, Jenis, Hingga Regulasinya di Indonesia".<https://www.online-pajak.com/tentang-pajak-pribadi/fintech>. Diakses pada 26 Januari 2021.

ovo.id.2021."Download OVO sekarang dan dapatkan manfaatnya". <https://www.ovo.id/>. Diakses pada 26 Januari 2021.

shopee.co.id.2021. <https://shopee.co.id/>.Diakses pada 27 Januari 2021

visionet.co.id.2021. <https://www.visionet.co.id/id/>. Diakses pada 27 Januari 2021.