

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji simultan dan parsial yang dilakukan , maka dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis pengujian secara simultan atau bersama-sama (Uji F), diketahui bahwa variabel bebas ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan umur *listing* perusahaan secara simultan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap variabel terikat *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI periode tahun 2013-2019.
2. Hasil analisis pengujian hipotesis secara parsial (Uji t) dapat disimpulkan sebagai berikut :
 - a. Ukuran perusahaan (*size*) tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI periode tahun 2013-2019.
 - b. *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI periode tahun 2013-2019.
 - c. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI periode tahun 2013-2019.

- d. Umur *listing* perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI periode tahun 2013-2019.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dan analisis pembahasan serta kesimpulan dari penelitian, adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Bagi para investor sebaiknya memperhatikan dengan baik berbagai aspek sebelum mengambil keputusan berinvestasi. Bukan hanya berorientasi terhadap laba bersih yang dihasilkan perusahaan, namun juga mempertimbangkan pertanggungjawaban sosial yang diungkapkan oleh perusahaan tersebut. Selain memperhatikan berdasarkan laporan keuangan, investor diharapkan juga memperhatikan laporan keberlanjutan perusahaan untuk mengetahui sejauh mana perusahaan menunjukkan tanggungjawabnya terhadap lingkungan sosial. Hal ini akhirnya juga dapat memicu perusahaan untuk mengungkapkan tanggung jawab sosialnya kepada *stakeholder* dengan lebih luas lagi.
2. Bagi manajemen perusahaan diharapkan dapat secara konsisten mengungkapkan tanggung jawab sosialnya melalui laporan keberlanjutan di setiap tahunnya. Pengungkapan yang dilakukan juga sebaiknya dapat lebih luas lagi dengan mengungkapkan seluruh item sehingga masyarakat memiliki stigma yang baik terhadap perusahaan. Hal ini juga akan membantu perusahaan membangun citra positif di mata *stakeholder*. Berbagai dampak positif dapat dirasakan perusahaan akibat citra positif

yang berhasil terbentuk, seperti meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan dan menarik investor untuk menaruh modal di perusahaan.

3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan perbandingan perusahaan Perbankan lain, mengidentifikasi faktor lain yang mempengaruhi *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSRD) dengan menambah atau mencari variabel lain yang mungkin akan mempengaruhi hasil pengujian, dan dapat menambah periode tahun penelitian.