

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* (CSR) PADA  
PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE TAHUN 2013-2019**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**KHOTIMATUS SYA'DIYAH**

**NPM : 17042010058**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA  
2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Judul Penelitian** : **PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN  
TERHADAP *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DISCLOSURE* (CSR) PADA  
PERUSAHAAN PERBANKAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE TAHUN 2013-2019**

**Nama Mahasiswa** : **Khotimatus Sya'diyah**

**NPM** : **17042010058**


**Program Studi** : **Administrasi Bisnis**

**Fakultas** : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING**

  
**Dr. Jajok Dwiridotjahjono, S. Sos, M. Si**  
**NPT. 370119500421**

**Mengetahui,**

**DEKAN**

  
**Dr. Drs. Ec. Gendut Soekarno, MS, CHRA**  
**NIP. 195907011987031001**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP**  
**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE (CSR) PADA**  
**PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK**  
**INDONESIA PERIODE TAHUN 2013-2019**

Disusun oleh:  
**KHOTIMATUS SYA'DIYAH**  
NPM. 17042010058

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada Tanggal: 26 Februari 2021

**PEMBIMBING UTAMA**

  
**Dr. Jojok D. M.Si**  
NPT. 370119500421

**TIM PENGUJI**


1. Ketua

  
**Dr. Rusdi Hidayat N. M.Si**  
NIP. 195112241989031007

2. Sekretaris

  
**Ir. Lisa Sulistyawati MM**  
NIP. 195802231987032001

3. Anggota

  
**Dr. Jojok D. M.Si**  
NPT. 370119500421

Mengetahui,  
**DEKAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

  
**Dr. Des. E. Gendut Sukarno, MS, CHRA**  
NIP. 195907011987031001

## UJI PLAGIASI

# PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE (CSR) PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2013-2019

### ORIGINALITY REPORT

**7** %

SIMILARITY INDEX

**9** %

INTERNET SOURCES

**3** %

PUBLICATIONS

**7** %

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

**1**

**konsultasiskripsi.com**

Internet Source

**3** %

**2**

**Submitted to Universitas Muria Kudus**

Student Paper

**2** %

**3**

**dspace.uii.ac.id**

Internet Source

**2** %

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul ***“Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRD) pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2019”*** ini dengan baik meskipun banyak kekurangan. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan program Sarjana di Jurusan Administrasi Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari sepenuhnya tidak terlepas dari campur tangan pihak-pihak lain.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan berwujud baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih khususnya kepada Bapak Dr. Jajok Dwiridotjahjono, S. Sos, M. Si selaku dosen pembimbing penelitian skripsi ini, yang telah bersedia memberikan masukan dan bimbingannya, kemudian diantaranya:

1. Bapak Dr. Drs .Ec. Gendut S., MS, CHRA selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Siti Ning Farida, M.Si selaku koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Bapak dan Ibu dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis.
4. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan baik moril maupun materiil kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
5. Anggota FPI (Rizky Fadilla Nanda, Fadilah Misbah, Miftakhul Alifia, Nana Sulyana, Jeane Paulina, dan Ria Mandasari) untuk selalu ada saat stres melanda.
6. Anak dan Ibu Itik (Fania Putri Nuriska, Delviana Dama Yanti, Naufa Salsabilah, Paramita Asri Widyastuti) selaku penebar tawa, tempat diskusi, dan selalu ayo dalam hal apapun maupun kemanapun.
7. Chili (Medysta Yurike Vira Priyono, Ayu Maya Sari, dan Nisrina Delinda) sebagai mentor untuk perkara dewasa, mau direpotkan saat penulis *overthinking*, dan mencurahkan semua beban.
8. Keluarga Pers Mahasiswa dan Galeri Investasi yang telah membantu memberi semangat dan arahan kepada penulis.
9. Seluruh anggota forum gepukan yang selalu hadir saat gelisah dan menjadi kelompok fitnah terkompak perkara *bullying*.
10. Seluruh teman penulis yang telah membantu membangkitkan semangat dan tempat berkeluh kesah hingga menangis, juga kelompok bermain lain yang ditemui secara random oleh penulis.

Dalam penyusunan penelitian proposal ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi teknis maupun segi penyusunannya. Untuk itu,

penulis senantiasa bersedia dan terbuka dalam menerima saran dan kritik yang bersifat membangun.

Besar harapan penulis agar penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk bagi kita semua.

Surabaya, Maret 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>UJI PLAGIASI</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DATAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	16
<b>1.3. Tujuan Penelitian</b> .....	16
<b>1.4. Manfaat Penelitian</b> .....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	19
<b>2.1. Penelitian Terdahulu</b> .....	19
<b>2.2. Landasan Teori</b> .....	25
2.2.1. Teori Stakeholder .....	25
2.2.2. Teori Legitimasi.....	26
2.2.3. Teori Agensi .....	28
2.2.4. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)</i> .....	29
2.2.5. Teori Karakteristik Perusahaan.....	31
<b>2.3. Kerangka Berpikir</b> .....	38
<b>2.4. Hipotesis</b> .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	42
<b>3.1. Jenis Penelitian</b> .....	42



<b>3.2. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel</b> .....	42
3.2.1. Definisi Operasional Variabel .....	42
3.2.2. Pengukuran Variabel .....	43
<b>3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel</b> .....	49
3.3.1. Populasi .....	49
3.3.2. Sampel .....	51
<b>3.4. Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data</b> .....	51
3.4.1. Jenis Data.....	51
3.4.2. Sumber Data .....	52
3.4.3. Teknik Pengumpulan Data .....	52
<b>3.5. Teknik Analisis Data</b> .....	53
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	53
3.5.2. Analisis Asumsi Klasik .....	54
3.5.3. Uji Hipotesis .....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	64
4.1. Gambaran Objek Penelitian dan Penyajian Data.....	64
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
4.1.2. Penyajian Data .....	74
4.2. Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	107
4.2.3. Analisis Data.....	107
4.2.4. Pengujian Hipotesis.....	119
4.3. Pembahasan .....	127
4.3.1. Pembahasan Secara Simultan (Uji F).....	127
4.3.2. Pembahasan Secara Parsial (Uji t) .....	127
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	140
5.1. Kesimpulan.....	140
5.2. Saran .....	141

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ukuran Perusahaan.....	33
Tabel 3.1 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....	50
Tabel 3.2 Kriteria Uji Autokorelasi (Uji Durbin-Watson) .....	57
Tabel 4.1 Total Aset Perusahaan Sampel Periode Tahun 2013-2019 .....	74
Tabel. 4.2 Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) Sampel Periode Tahun 2013-2019 .....	75
Tabel 4.3 Total Liabilitas Perusahaan Sampel Periode Tahun 2013-2019 .....	80
Tabel 4.4 Total Ekuitas Perusahaan Sampel Periode Tahun 2013-2019 .....	82
Tabel 4.5 <i>Debt to Equity Ratio</i> Periode Tahun 2013-2019.....	83
Tabel 4.6 Laba Bersih Setelah Pajak Periode Tahun 2013-2019 .....	90
Tabel 4.7 <i>Return On Asset</i> Periode Tahun 2013-2019 .....	91
Tabel 4.8 Umur <i>Listing</i> Perusahaan Periode Tahun 2013-2019.....	98
Tabel 4.9 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i> Periode Tahun 2013- 2019.....	100
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	107
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	111
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	112
Tabel 4.13 Hasil Uji Durbin-Watson.....	113
Tabel 4.14 Hasil Regresi <i>Size</i> , <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Umur <i>Listing</i> Perusahaan terhadap CSR ..... 116	116
Tabel 4.15 Hasil Uji Determinasi atau <i>R Square</i> .....	118
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	119

Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	121
Tabel 4.18 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	137

## DATAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Emiten Berdasarkan Sektor yang Melakukan Penerbitan <i>Sustainability Report</i> tahun 2016 .....	2
Gambar 1.2 Jumlah Emiten Jasa Keuangan yang Terdaftar di BEI dan Menerbitkan Laporan Keberlanjutan.....	7
Gambar 1.3 Presentasi Perusahaan Jasa Keuangan yang Menerbitkan Laporan Keberlanjutan .....	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	40
Gambar 3.1 Uji F .....	61
Gambar 3.2 Uji T .....	63
Gambar 4.1 Normal P-Plot of Regression Standardized Residual .....	110
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Scatter Plot</i> .....	115
Gambar 4.3 Kurva Uji F.....	121
Gambar 4.4 Kurva Uji t Variabel Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) (X1) .....	123
Gambar 4.5 Kurva Uji t Variabel <i>Leverage</i> (X2) .....	124
Gambar 4.6 Kurva Uji t Variabel Profitabilitas (X3) .....	125
Gambar 4.7 Kurva Uji t Variabel Umur <i>Listing</i> Perusahaan (X4) .....	127

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2019

Lampiran 2 91 Item Berdasarkan GRI G4 untuk Pengungkapan *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR D)

Lampiran 3 Ukuran Perusahaan (*Size*) Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2019

Lampiran 4 *Leverage* Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2019

Lampiran 5 Profitabilitas Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2019

Lampiran 6 Umur *Listing* Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2019

Lampiran 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas Normal P-Plot of Regression Standardized Residual

Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinieritas

Lampiran 11 Hasil Uji Autokorelasi

Lampiran 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 13 Hasil Regresi Linier Berganda

Lampiran 14 Hasil Uji Determinasi

Lampiran 15 Hasil Uji F

Lampiran 16 Hasil Uji t

## ABSTRAK

### **KHOTIMATUS SYA'DIYAH, 17042010058, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2019**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari karakteristik perusahaan yang dengan variabel ukuran perusahaan (*size*), *leverage*, profitabilitas, dan umur *listing* perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2019. Jenis penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 9 perusahaan dan sampel penelitian adalah data 9 perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2019 dengan teknik *sampling total*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil uji simultan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (*size*), *leverage*, profitabilitas, dan umur *listing* perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR). Berdasarkan hasil uji parsial yang dilakukan, *leverage* menunjukkan pengaruh positif secara signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR). Sedangkan variabel ukuran perusahaan (*size*), profitabilitas, dan umur *listing* perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR).

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility Disclosure*, ukuran perusahaan (*size*), *leverage*, profitabilitas, dan umur *listing* perusahaan

## ABSTRACT

### **KHOTIMATUS SYA'DIYAH, 17042010058, The Influence of Company Characteristics on Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) in Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period of 2013-2019.**

This study aims to examine the effect of company characteristics with the variable size of the company (size), leverage, profitability, and company listing age on the Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2019. This type of research is an explanatory study with a quantitative approach. This study uses secondary data, namely annual reports and sustainability reports. The total population in this study was 9 companies and the research sample was data from 9 banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2019 with a total sampling technique. The analysis technique used is multiple linear regression. Based on the results of the simultaneous test, it shows that the size of the company (size), leverage, profitability, and company listing age have a significant effect on the Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR). Based on the results of the partial test conducted, leverage shows a significant positive effect on Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR). Meanwhile, the variable company size (size), profitability, and company listing age had no significant effect on the Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR).

**Keywords:** Corporate Social Responsibility Disclosure, company size, leverage, profitability, and company listing age