

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Hariyanti. Marhawati. M dan Sulaeman. 2013. Analisis Nilai Tambah dan Pemasaran Anggrek Usaha Tanaman Hias di Kota Palu. E-J. Agrotekbis 1 (3): 274-281, Agustus 2013. Universitas Tadulako.
- Ananda, Putra Agung. Tetty Wijayanti dan Nella Naomi Duakaju. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias (Studi Kasus pada Naten Flower Shop Kota Samarinda). Jurnal Ekonomi Pertanian dan Pembangunan Volume 14, No.1 Maret 2017. Universitas Mulawarman.
- Anggraeni, Faradilla. Dadi Suryadi. Anita Fitriani. 2014. Analisis Harga Pokok Produksi Dalam Penetapan Harga Jual Konsentrat. Jurnal. Universitas Padjadjaran.
- Aprilian, Indah. 2019. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dalam menetapkan Harga Jual Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik. 2019. Kecamatan Driyorejo dalam Angka. Katalog: 11020001.3525020.
- Clara, Shintia. 2017. Strategi Pemasaran Tanaman Hias (Kasus: I-Yon Orchid, Taman Anggrek Ragunan, Jakarta Selatan). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Ernita Dian Puspasari. Rosihan Asmara dan Fitria Dina Riana. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Mawar Potong (Studi Kasus: Gunungsari, kecamatan Bumiaji, Kota Batu). Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) Volume 1 No. 2 Desember 2017. Universitas Brawijaya Malang.
- Fajar, Laksana. 2008. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gresikkab.bps.go.id. 2020. Kecamatan Driyorejo Dalam Angka 2020. Diakses pada 20 Mei 2021.
- Kamrul Hasan, Khalequzzaman. 2016. Marketing Efficiency and Value Chain Analysis: The Case of Garlic Crop in Bangladesh.
- Lakasami, Haryati. 2010. Prospek Agribisnis Tanaman Hias dalam POT (POTPLANT). Jurnal ilmiah agribisnis dan perikanan (agrikan UMMU-Ternate) Volume 3 Edisi 2 Oktober 2010. FaPERTA UMMU Ternate.
- M.Nafarin.2009. Penganggaran Perusahaan .Penerbit Salemba4. Jakarta
- Made, Karwan Kusniadi. I Made Tamba dan I made Suryana. 2018. Pendapatan dan tataniaga usahatani Tanaman Hias di Desa Petiga Kecamatan Marga Kabupaten Tabanan. AGRIMETA, Vol.8, No.15, April 2015. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Marhasan, A. 2005. Analisis Efisiensi Ekonomi Usaharani Murbei dan Kokon di Kabupaten Enrekang. 2 (2): 109-119. Univesitas Sumatera Utara.

- Marlina. 2016. Strategi Pemasaran Tanaman Hias pada Citra Bunga Garden di Jalan Imam Bonjol Desa Seneubok Kecamatan Johan Pahlawan Kabupaten Aceh Barat. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Teuku Umar Aceh Barat.
- Mudrajad Kuncoro dan Suhardjono. 2002. Manajemen Perbankan: Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Muh. Arif Indra Jaya. 2018. Strategi Pengembangan Pemasaran Tanaman Angrek. Skripsi. Universitas Makassar.
- Mulyadi, 2005, Akuntansi Biaya, Edisi Kelima, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Pечetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Noviana, Anita. Yaktiworo Indriani. Suriaty Situmorang. 2014. Perilaku Konsumen dalam Pembelian Tanaman Hias di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. JIA, Volume 2, No. 1, Januari 2014. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung.
- Nuriyani. Azhar Bafadal dan Yusna Indarsyih. 2018. Efisiensi Pemasaran Sayur-Mayur di Desa Pombulaa Jaya Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan. Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial ekonomi Pertanian 3(5): 116-122. Universitas Halu Oleo.
- Ridhawardani, Armenia. Pandi Pardian. Gema Wibawa Mukti. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Mawar Potong di Desa Kertawangi, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat. Jurnal Agrosains dan teknologi Vol 2, No 1 (2017). Universitas Padjajaran.
- Sekar, Nur Wulandari. 2009. Pendapatan Usahatani dan Pengembangan Usaha Tanaman Hias Daun Potong di Bogor, Jawa Timur. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Soekartawi. 1993. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian (Teori dan Aplikasi). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi. 2006. Ilmu Usahatani. Jakarta: UI Press.
- Sofanudin, Ahmad dan Eko Wahyu Budiman. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Cabe Rawit (*Capsicum Frutescens*. L) Studi Kasus di Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar. Jurnal IViabel Pertanian Vol. 11 No. 1 Mei 2017. Universitas Islam Balitar.
- Subagja, Rajab. Dini Rochdiani. Muhamad Nurdin Yusuf. 2017. Penetapan Harga Pokok Penjualan Pada Usahatani Kedelai (*Glycine Max L.*). Jurnal Ilmiah mahasiswa Agroinfo Galuh Volume 4, Nomor 3, September 2017. Universitas Galuh.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: ALFABETA.

- Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran, In Media, Yogyakarta.
- Teknologi Budidaya Tanaman Hias Agribisnis. 2018. ISBN: 978-602-50495-4-5.
- Vykhaneswari, Uma Devi. 2019. Marketing Efficiency of Milk and Milk Products in Prakasam District of Andhra Pradesh, India.
- Widyasindy, Pramita. 2010. Strategi Pemasaran Ayam Pedaging Dengan Menggunakan Analisis Scorpio di KUD "Sari Bumi" Bululawang Kabupaten Malang. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Barawijaya Malang.