

EFISIENSI PEMASARAN TANAMAN BONSAI DI SENTRA  
PEDAGANG TANAMAN HIAS KECAMATAN DRIYOREJO  
KABUPATEN GRESIK

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis**



Oleh :

Luhur Budi Prakoso  
NPM: 1424010017

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
"VETERAN" JAWA TIMUR  
2021

SKRIPSI

**EFISIENSI PEMASARAN TANAMAN BONSAI DI SENTRA PEDAGANG  
TANAMAN HIAS KECAMATAN DRIYOREJO KABUPATEN GRESIK**

Disusun oleh:

**Luhur Budi Prakoso**  
NPM: 1424010017

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima di depan penguji  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 21 Juni 2021

Menyetujui :

Pembimbing Utama



**Dr. Ir. Sudiyarto, MM**  
NIP. 19600105 198903 1001

Pembimbing Pendamping



**Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si**  
NIP. 19570720 198703 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



**Dr. Ir. Nora Agustien K, MP**  
NIP. 19590624 198703 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis



**Ir. Sri Widayanti, M.P**  
NIP. 19620106 199003 2001

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan  
Pendidiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme.

Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan judul :

**EFISIENSI PEMASARAN TANAMAN BONSAI DI SENTRA PEDAGANG  
TANAMAN HIAS KECAMATAN DRIYOREJO KABUPATEN GRESIK**

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarisme.

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya  
sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan-  
undangan yang berlaku.

Surabaya, 21 Juni 2021

Yang membuat pernyataan



**Luhur Budi Prakoso**  
NPM: 1424010017

## **EFISIENSI PEMASARAN TANAMAN BONSAI DI KECAMATAN DRIYOREJO KABUPATEN GRESIK**

Luhur Budi Prakoso, Sudyarto, Pawana Nur Indah,  
Jurusan Agribisnis , Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Jalan Raya Rungkut Madya No 1, Gunung Anyar, Kecamatan Gunung Anyar,  
Surabaya  
email : [luhurbp17@gmail.com](mailto:luhurbp17@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana mencapai efisiensi dalam pemasaran tanaman bonsai dan pengembangan usaha agar dapat mengembangkan usahanya sehingga mampu mendapatkan hasil yang diinginkan. Analisis data yang digunakan adalah margin pemasaran, keuntungan pemasaran dan efisiensi pemasaran. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa pemasaran yang terjadi sentra tanaman bonsai di Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik dikatakan efisien dengan perolehan keuntungan pemasaran disetiap jenis tanaman bonsai cukup tinggi yaitu daun dolar memperoleh keuntungan sebesar Rp. 2.826.500 / tanaman, bonsai bougenville memperoleh keuntungan sebesar Rp. 2.503.000 / tanaman, dan bonsai serut memperoleh keuntungan sebesar Rp. 1.797.000 / tanaman.

**Kata Kunci: Efisiensi Pemasaran, Saluran Pemasaran, Bonsai**

## ***Bonsai Marketing Efficiency In Driyorejo District, Gresik Regency***

Luhur Budi Prakoso, Sudiyarto, Pawana Nur Indah,  
Jurusan Agribisnis , Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Jalan Raya Rungkut Madya No 1, Gunung Anyar, Kecamatan Gunung Anyar,  
Surabaya  
email : [luhurbp17@gmail.com](mailto:luhurbp17@gmail.com)

### **ABSTRACT**

*This study aims to find out how to achieve efficiency in the marketing of bonsai plants and business development in order to develop their business so that they can get the desired results. Analysis of the data used is marketing margin, marketing profit and marketing efficiency. Based on the results of the study, it was concluded that the marketing that occurred at the center of bonsai plants in Driyorejo District, Gresik Regency was said to be efficient with the acquisition of marketing profits for each type of bonsai plant which was quite high, namely dollar leaves earning a profit of Rp. 2,826,500 / plant, Bonsai Bougenville earns a profit of Rp. 2,503,000 / plant, and the shaved bonsai earns a profit of Rp. 1,797,000 / plant.*

**Keywords: Marketing efficiency, Marketing Channels, Bonsai**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi, dengan judul Efisiensi Pemasaran Tanaman Bonsai di Sentra Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Agribisnis pada program Strata-1 di Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari bantuan Sang Khaliq dan juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Ir. Sudiyarto, MM selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si selaku pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu dan tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis.

Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua penulis Bapak Suwono dan Ibu Harmini yang telah banyak memberikan dukungan, do'a, semangat dan kasih sayang yang tidak terhingga.

Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya Kepada :

1. Dr. Ir. Nora Augustien, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Dr. Ir. H. Sudiyarto, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

3. Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jawa Timur.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Pertanian yang telah mendidik dan mengamalkan ilmunya kepada penulis, sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian skripsi ini dengan baik.
5. Para Staf Tata Usaha Fakultas Pertanian yang telah memfasilitasi dalam pembelajaran untuk bekal kegiatan penelitian skripsi.
6. Miftachul Ningsih selaku penyemangat dalam menjalankan Penelitian dan menemani dengan sabar, dan paling mengerti penulis.
7. Seluruh teman Agribisnis 2014 terutama Dwi, Risqi, Nisa, Isty, Andhika, Ariska, Jefry dan Almarhum Avior. Teman di UPN terutama Shahrul, Vincent, Fauzan, Syifak, dan Pras yang telah banyak memberikan semangat dalam penulisan skripsi.
8. Semua pihak yang telah membantu baik selama pelaksanaan penelitian maupun dalam penulisan laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan penelitian ini jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis berharap semoga lpenelitian ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca lainnya. Semoga Allah SWT berkenan memberikan balasan, limpahan, berkah, rahmat dan karunia-Nya, Amin.

Surabaya, 21 Juni 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Batasan Penelitian .....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori .....	13
2.2.1 Tanaman Hias .....	13
2.2.2 Bonsai.....	16
2.2.3 Pemasaran .....	26
2.2.4 Lembaga Pemasaran .....	29
2.2.5 Saluran Pemasaran .....	31
2.2.6 Biaya Pemasaran.....	32
2.2.7 Efisiensi Pemasaran .....	36
2.2.8 Margin Pemasaran .....	37
2.3 Kerangka Pemikiran .....	39
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Obyek Penelitian .....	42



3.2 Metode Penentuan Sampel .....	42
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.4 Analisis Data .....	43
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	46
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	49
4.1.1 Keadaan Umum Kabupaten Gresik.....	49
4.1.2 Keadaan Umum Kecamatan Driyorejo .....	51
4.1.3 Keadaan Umum Sentra Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Driyorejo.....	56
4.2 Karakteristik Sampel.....	57
4.3 Saluran Pemasaran .....	61
4.3.1 Saluran Pemasaran .....	61
4.3.2 Margin Pemasaran.....	64
4.3.3 Biaya Pemasaran.....	66
4.4 Keuntungan Pemasaran .....	67
4.5 Efisiensi Pemasaran .....	69
4.5.1 <i>Farmer's Share</i> Tanaman Bonsai .....	69
4.5.2 Efisiensi Pemasaran Tanaman Bonsai.....	70
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN .....	78

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Jumlah Produksi Tanaman Hias di Jawa Timur Tahun 2014-2019 .....	2
4.1 Luas Wilayah Kecamatan Driyorejo Menurut Desa/Kelurahan .....	52
4.2 Jenis Mata Pencaharian Penduduk Kecamatan Driyorejo Tahun 2018 .....	53
4.3 Distribusi Penduduk Berdasarkan Umur di Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik .....	54
4.4 Luas Lahan Pertanian di Kecamatan Driyorejo .....	56
4.5 Sebaran Umur Pedagang Sampel di Sentra Pedagang Tanaman Hias di Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik 2020 .....	57
4.6 Sebaran Tingkat Pendidikan Pedagang Sampel di Sentra Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik 2020 .....	58
4.7 Sebaran Jumlah Tanggungan Keluarga Pedagang Sampel di Sentra Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik 2020 .....	59
4.8 Sebaran Luas Lahan Pedagang Sampel di Sentra Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik 2020 .....	60
4.9 Lama pengalaman berusahatani Pedagang di Sentra Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik 2020 .....	61
4.10 Saluran Pemasaran di Sentra Pedagang Tanaman Hias Kota Baru Driyorejo, Kabupaten Gresik 2021 .....	62
4.11 Harga Rata-Rata dan Margin Pemasaran Bonsai Daun Dolar .....	64
4.12 Harga Rata-Rata dan Margin Pemasaran Bonsai Bougenville .....	64
4.13 Harga Rata-Rata dan Margin Pemasaran Bonsai Serut .....	65
4.14 Keuntungan Saluran Pemasaran bonsai daun dolar di Sentra Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik ....	67
4.15 Keuntungan Saluran Pemasaran bonsai bougenville di Sentra Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik ....	67
4.16 Keuntungan Saluran Pemasaran bonsai serut di Sentra Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik .....	68

4.17 <i>farmer's Share</i> pada Saluran Pemasaran bakalan daun dolar, bougenville, dan serut.....	69
4.18 Efisiensi Pemasaran pada Saluran Pemasaran bonsai daun dolar, bonsai bougenville, dan bonsai serut .....	70

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Gaya dasar bonsai, bentuk pot dan posisi penanaman secara umum .	24
2.2 Bagan Kerangka Pemikiran .....	41
4.1 Peta Wilayah Kabupaten Gresik .....	50
4.2 Peta Kecamatan Driyorejo .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1 Kuesioner Penelitian.....	78
2 Identitas Responden.....	83
3 Data Data Harga Beli Dari Petani .....	85
4 Data Penerimaan Pedagang Tanaman Hias .....	86
5 Data Pendapatan Pedagang Tanaman Hias.....	87
6 Rincian Upah dan Biaya Pemasaran .....	88
7 Dokumentasi (Wawancara Dengan Responden) .....	89
8 Dokumentasi (Kondisi Sentra Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik).....	90
9 Dokumentasi (Kondisi Sentra Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik).....	91
10 Dokumentasi (Salah Satu Bonsai di Sentra Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik).....	92
11 Dokumentasi (Stand Pedagang di Sentra Pedagang Tanaman Hias Kecamatan Driyorejo, Kabupaten Gresik).....	90
12 Dokumentasi (Bursa bonsai dan pameran di Driyorejo) .....	90