

DAFTAR PUSTAKA

- AAK. 1994. *Budidaya Tanaman Jeruk*. Yogyakarta: Kanisius.
- Arsyad, L. 2008. *Ekonomi Manajerial : Ekonomi Terapan Untuk Bisnis*. Yogyakarta.
- Djarwanto, PS. 1996. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Mowen, Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Nugroho, Bhuono Agung, SE, M.Si, Ak “*Strategi Jitu Memilih Metode Statistik penelitian dengan SPSS*”, Penerbit And, Yogyakarta,2005.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi keenam. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1. PT Macanan Jaya Cemerlang. Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, G. 2004. *Principle of Marketing*. 11th Edition. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip & Kelvin Lane, Keller. 2007. *Menejemen Pemasaran*. Jakarta: Edisi Keduabelas, PT Indeks
- Kotler, Philip; dan Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*,Jilid 1,Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Pracaya. 2000. *Jeruk Manis, Varietas, Budidaya, dan Pasca Panen*. Penerbit Swadaya. Jakarta.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C., *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat, Erlangga.
- Prasetijo dan Ihalauw, 2005, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ke-satu, Yogyakarta, penerbit: Andi Offset.
- Rangkuti, F. 2002. *Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rukmana. 2005. *Jeruk Besar Potensi dan Prospeknya*. Kanisuis.Yogyakarta.
- Santoso, S. 2002. *Aplikasi excel pada Marketing dan Riset Konsumen*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sarwono. 1995. *Jeruk dan Kerabatnya*. Penebar Swadaya. Jakarta

Soelarso. 1996. *Budidaya Jeruk Bebas Penyakit*. Kanisius, Yogyakarta.

Soelarso. 1996. *Budidaya Jeruk Manis Bebas Penyakit*. Yogyakarta: Kanisius

Simamora. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Ke3. STI YKPN. Yogyakarta

Supranto, 2010. *Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi*. PT Rineka Cipta. Jakarta

Susanto dan Philip Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Penilaian Konsumen*. PT Gramedia Pustaka. Jakarta