

## V. SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Simpulan

1. Karakteristik konsumen menurut jenis kelamin, umur, tingkat pendidikan, pekerjaan, pendapatan rumah tangga per bulan, jumlah keluarga yaitu:
  - a. Konsumen buah jeruk keprok di pasar soponyono di dominasi oleh perempuan dikarenakan berbelanja kebutuhan rumah tangga di lakukan oleh perempuan.
  - b. Usia konsumen buah jeruk keprok di pasar soponyono yaitu usia produktif antara 26 – 45 tahun.
  - c. Tingkat pendidik konsumen buah jeruk keprok di pasar soponyono banyak yang sudah melampaui wajib belajar 9 karena semakin tinggi pendidikan maka akan mudah mendapat pekerjaan sehingga dapat mencukupi kebutuhan rumah tangga.
  - d. Pekerjaan juga menentukan seseorang dalam menentukan kebutuhan rumah tangga dikarenakan pekerjaan dapat mempengaruhi pendapatan.
  - e. Konsumen buah jeruk keprok di pasar soponyono yaitu di dominasi oleh pendapatan antara Rp. 1.500.000 – Rp. 4.500.000.
  - f. Jumlah keluarga juga menentukan jumlah konsumsi buah.
2. Tahap-tahap pengambilan keputusan buah jeruk keprok
  - a. Tahap pengenalan di mana konsumen membeli buah jeruk keprok karena kebutuhan vitamin yang terkandung dalam buah dan kesehatan
  - b. Tahap pencarian informasi yaitu sumber informasi pertama yang diketahui konsumen tentang jeruk keprok dari penjual/pedagang
  - c. Tahap evaluasi alternati yaitu konsumen membeli dengan jenis buah lain jika buah jeruk keprok yang diinginkan habis

- d. Tahap pembelian yaitu cara pembelian buah jeruk keprok tergantung situasi artinya konsumen akan melakukan pembelian jika buah jeruk keprok habis.
  - e. Tahap evaluasi pasca pembelian yaitu konsumen merasa puas dengan buah jeruk keprok dan akan melakukan pembelian ulang
3. Perilaku pembelian buah Jeruk Keprok di Pasar Soponyono Kota Surabaya
    - a. Tempat dan alasan pembelian yaitu lokasi pasar soponyono yang dekat dari tempat tinggal, harga buah yang murah dan bisa ditawar.
    - b. Frekuensi pembelian buah jeruk keprok yang paling banyak yaitu 2 minggu sekali sebesar 9 responden sebesar 30 persen.
    - c. Jumlah pembelian buah jeruk di dominasi oleh konsumen yang membeli dengan jumlah 2 kg.
    - d. Tujuan pembelian pembelian buah jeruk keprok yaitu untuk di konsumsi sendiri dan untuk oleh-oleh
    - e. Pengeluaran buah-buahan dalam sebulan yaitu dari Rp. 30.000 – Rp. 150.000 dan pengeluaran pangbanyak konsumen sebesar Rp. 80.000 – Rp. 99.999
  4. Nilai sikap konsumen terhadap atribut buah jeruk di pasar soponyono yang paling disukai dan di percaya oleh konsumen adalah kandungan gizi
- ### 5.1 Saran
1. Berdasarkan hasil penelitian, disarankan bagi pelaku bisnis buah jeruk keprok khususnya di pasar Soponyono, lebih baik menyediakan buah jeruk keprok yang sesuai pertimbangan utama pilihan konsumen buah jeruk keprok yang memiliki harga yang terjangkau, rasa yang enak dan banyak mengandung gizi. Produsen juga hendak memperhatikan aroma dan warna buah jeruk keprok

karena atribut tersebut yang dapat dinilai oleh konsumen hanya dari melihat buah jeruk keprok

2. Bagi peneliti lain yang berminat melakukan penelitian sejenis, dapat melakukan penelitian dengan topik yang sama, dengan ruang lingkup penelitian dengan jenis buah yang berbeda.