

PERILAKU KONSUMEN TERHADAP BUAH
JERUK KEPROK DI PASAR SOPOYONO
KOTA SURABAYA

SEKRIPSI



Diajukan Oleh :

JOKO NUGROHO

NPM:1424010036

Kepada

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR

2021

PERILAKU KONSUMEN TERHADAP BUAH
JERUK KEPROK DI PASAR SOPOYONO
KOTA SURABAYA

SEKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Diajukan Oleh :

JOKO NUGROHO
NPM:1424010036

Kepada

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021

**PERILAKU KONSUMEN TERHADAP BUAH JERUK KEPROK DI PASAR SOPOYONO KOTA
SURABAYA**

Disusun Oleh :

Joko Nugroho

Npm:1424010036

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal : 22 Juli 2021

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Pawana Nur Indah, Msi

NIP.19570720 198703 2001

Ir. Setyo Parsudi, MS

NIP.19570531 198503 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Kordinator Program Study

Agribisnis



Dr. Ir. Nora Augustien K, MP

NIP.19590824 198703 2001



Ir. Sri Widayanti, MP

NIP.19620106 199003 2001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain dan disebutkan dalam sumber kutipan dan Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah SKRIPSI ini dapat dibuktikan terdapat unsur – unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan perundang – undangan yang berlaku (UU No 20 Tahun 2003 Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 22 Juli 2021

Mahasiswa



JOKO NUGROHO

NPM: 1424010036

PERILAKU KONSUME TERHADAP BUAH JERUK KEPROK DI PASAR SOPONYON DI KOTA SURABAYA

Joko Nugroho¹, Pawana Nur Indah², dan Setyo Parsudi³

¹²³⁾ *Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, UPN Veteran Jawa Timur,*

Jl. Rungkut Madya No.1, Gn. Anyar, Kota Surabaya, Jawa Timur 60294

E-mail: jokonugroho806@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen terhadap buah jeruk keprok yang menjadi dasar pemilihan buah jeruk keprok oleh konsumen dan buah jeruk keprok yang diharapkan oleh konsumen di Pasar Soponyono Kota Surabaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan analisis data yang digunakan adalah *Deskriptif, Multi Atribut Fishbein*. Hasil penelitian ini yaitu : (1) Karakteristik konsumen buah jeruk keprok; (2) Proses pengambilan keputusan pembelian buah jeruk keprok; (3) Perilaku Pembelian buah jeruk keprok; (4) Sikap konsumen terhadap atribu – atribut buah jeruk keprok.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Jeruk Keprok, Multi Atribut Fishbein.

**CONSUMER BEHAVIOR TOWARDS TANGERINE FRUIT IN SOPONYONO
MARKET IN THE CITY OF SURABAYA**

Joko Nugroho¹, Pawan Nur Indah², dan Setyo Parsudi²

¹²³⁾ *Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, UPN Veteran Jawa Timur,*

Jl. Rungkut Madya No.1, Gn. Anyar, Kota Surabaya, Jawa Timur 60294

E-mail: jokonugroho806@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine consumer behavior towards tangerines which are the basis for choosing tangerines by consumers and tangerines expected by consumers at Soponyono Market, Surabaya City. The research method used in this research is quantitative with the data analysis used is descriptive, Multi Attribute Fishbein. The results of this study are: (1) consumer characteristics of tangerines; (2) The decision-making process to buy tangerines; (3) Buying behavior of tangerines; (4) Consumer attitudes towards the attributes of tangerines.

Keywords: *Consumer Behavior, Tangerine, Multi Atribut Fishbein*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpah rahmat dan hidayanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang dilaksanakan di pasar pading kota surabaya, yang berjudul "PERILAKU KONSUMEN TERHADAP BUAH JERUK KEPROK DI PASAR SOPOYONO KOTA SURABAYA". Penyusunan penelitian ini merupakan salah satu syarat yang wajib dilaksanakan untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dalam hal ini penulis menyadari bahwa segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari sang khaliq dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dosen Pembimbing Utama Ibu Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si dan Dosen Pembimbing Pendamping Bapak Ir. Setyo Parsudi, MP yang telah banyak memberi masukan, pengarahan dan meluangkan waktu dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis

Penulis Pada kesempatan kali ini, ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa timur.
2. Selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Keluarga saya yang telah Memberi dorongan moral sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan penulisan skripsi.

4. Teman agribisnis Angkatan 2014 khususnya Ferry Firmansya, Achmad Fatoni, Yudi Setiawan Putra hana yang telah banyak membantu dan telah memberi kontribusinya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Teman menwa khususnya latsar 68 yang selalu memberi semangat serta motifasi dalam penulisan sekripsi ini.
6. Semua pihak pihak yang telah membatu dalam penyusunan hasil penelitian ini yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu

Penulis Menyadari bahwa penyusunan laporan penelitian ini masih jauh dari kesempatan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak

Akhir kata penulis berharap semoga penyusunan laporan penelitian ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, Juli 2021

.Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	viii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA 6	
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Budidaya Jeruk	9
2.2.2 Kualitas dan Kandungan Gizi Jeruk	12
2.2.3 Pemasaran	15
2.2.4 Perilaku Konsumen	16
2.2.5 Teori Perilaku Konsumen	19
2.2.6 Proses pengambilan Keputusan Pembelian	23
2.2.7 Sikap Konsumen	25
2.2.8 Atribut Produk	26
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Pembatasan Masalah	34

III.	METODE PENELITIAN	35
3.1	Lokasi Dan Waktu Penelitian	35
3.2	Metode Penentuan Sampel Penelitian	35
3.3	Jenis dan Sumber Data	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5	Metode Analisis Data.....	39
	3.5.2 Analisis Deskriptif.....	40
	3.5.2 Analisis Multi Atribut Fishbein	43
3.6	Definisi Operasional.....	37
IV.	HASIL DAN PEMBASAN	40
4.1	Gambaran Umum Pasar Sopoyono Kota Surabaya	40
	4.1.1 Letak Geografi Pasar Soponyono	42
	4.1.2 Sejarah Pasar Soponyono	43
	4.1.3 Setruktur Organisasi Pengelola Pasar Soponyono.....	45
	4.1.4 Jumlah kios dan pedagang di Pasar Soponyono.....	46
4.2	Karakteristik Responden.....	47
	4.2.1 Jenis Kelamin.....	47
	4.2.2 Umur	48
	4.2.3 Tingkat Pendidikan.....	49

4.2.4	Pekerjaan.....	51
4.2.5	Pendapatan Rumah Tangga per Bulan	53
4.2.6	Jumlah Anggota Keluarga	55
4.3	Model Proses Pengambilan Keputusan	56
4.3.1	Pencapaian hasil Atas pengambilan Keputusan.....	58
4.3.2	Pencarian Informasi Langsung Kepada Pedangang Buah Jeruk Keprak di Pasar Sopyonyo.....	59
4.3.3	Evaluasi Hasil dan Informasi	61
4.3.4	Melakukan Keputusan Pembelian	62
4.3.5	Pencapaian Hasil atas pengambilan Keputusan.....	63
4.4	Perilaku Pembelian.....	65
4.5	Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Jeruk Keprak di Pasar Sopyonyo Kota Surabaya	70
4.5.1	Kategori Atribut Buah Jeruk Keprak Di Pasar Sopyonyo Kota Surabaya	70
4.5.2	Kepercayaan dan Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut-Atribut Buah Jeruk Keprak	72
V.	SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1	Simpulan	75
5.2	Saran.....	76
	Daftar Pustaka.....	77
	Lampiran	79

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.1	Persentase Pengeluaran Rata-Rata Per Kapital Buah-Buahan Sebulan, Indonesia Tahun 2014-2018.....	2
1.2	Perkembangan Produksi Tanaman Buah Jeruk (Ton) Tahun 2015-2018.....	3
2.1	Jenis-jenis buah jeruk lokal dan buah jeruk impor	12
2.2	Tabel Kandungan Vitamin Dan Zat Minerar Lainnya Setiap 100 gram Buah Jeruk.....	15
4.1	Jumlah pedagang dan kios yang ada di pasar Sopyonyo Kota Surabaya	46
4.2	Tabel Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin	47
4.3	Tabel Distibusi Responden Menurut Umur	48
4.4	Tabel Distribusi responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	49
4.5	Tabel Distribusi Responden Menurut Jenis Pekerjaan	51
4.6	Tabel Distribusi responden Menurut Tingkat Pendapatan Rumah Tangga per Bulan	53
4.7	Distribusi Konsumen Menurut Jumlah Anggota Keluarga.....	54
4.8	Frekuensi Pembelian Buah Jeruk keprok Oleh Konsumen di Pasar Sopyonyo Kota Surabaya	67
4.9	Ragam Konsumsi Buah – buahan yang di Konsumsi di pasar Sopyonyo.....	68
4.10	Tabel Jumlah Pembelian Buah Jeruk Keprok Oleh Konsumen di Pasar Sopyonyo Kota Surabaya.....	69
4.11	Tujuan Pembelian Jeruk Keprok di Pasar Sopyonyo Kota Surabaya.....	70
4.12	Distribusi Responden Menurut Pengeluaran untuk Konsumsi Buah-Buahan Dalam Sebulan di Pasar Sopyonyo Kota Surabaya.....	71

4.13	Kategori Atribut buah Jeruk Keprok di pasar Soponyono Kota Surabaya	72
4.14	Kepercayaan Konsumen (bi) Terhadap Atribut Buah Jeruk Keprok di Pasar Soponyono Kota Surabaya	73
4.15	Evaluasi konsumen (ei) terhadap Atribut buah Jeruk Keprok di Pasar Soponyono Kota Surabaya.....	74
4.16	Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah jeruk Keprok di pasar Soponyono Kota Surabaya.....	74

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
2.1	Kurva Marginal Utility	20
2.2	Kurva Indeferens.....	22
2.4	Kerangka Pemikiran penelitian perilaku konsumen buah jeruk keprok di Pasar Sopoyono Kota surabaya.....	33
4.1	Peta Pasar Soponyono	43
4.2	Struktur Organisasi Pengelolaan Pasar Soponyono.....	45
4.3	Model Pengambilan Keputusan Keikutsertaan Konsumen Konsumen Dalam Membeli Buah Jeruk Keprok	58