

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sani Supriyanto, dan Masyhuri Machfudz. (2010). *Metodologi Riset Manajemen Sumber daya Manusia*. Malang: UIN Maliki Press.
- Amajida, FD. 2016. Kreativitas Digital dalam Masyarakat Risiko Perkotaan: Studi Tentang Ojek Online “Go-Jek” di Jakarta. *Informasi Kajian Ilmu Komunikasi*. Vol 46. No 1, hal 115-127.
- Amreni Fany Febriany. 2012. *Analisis Tingkat Kepuasan pelanggan Terhadap Mutu Layanan Antar (Delivery Service) di Restoran KFC Cabang Ahmad Yani Makassar*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2017). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 10(10), 120– 142.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara Assauri,
- A.W Marsum. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*, Edisi IV. Yogyakarta: Andi.
- Ayodya, Wulan. 2008. *Mengenal Usaha Warung Makan*. Jakarta: Esensi. Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Evi Lutfiah. 2019. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Aplikasi Go-Jek Fitur Go-Food (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Gertler, P. J., Martinez S., Premand, P., Rawling, Laura B., Vermeersch, M. J. 2011. *Impact Evaluation in Practice*. Washington DC: World Bank.
- George, tsekouropoulus George. Andreopoulou Zacharoula S. 2012. Mengoptimalkan kriteria e-marketing untuk komunikasi pelanggan di sektor makanan dan minuman di Yunani. *Jurnal Internasional sistem bisnis*. 9(1):1-25 januari 2012.
- Gurau, Calin. (2008). "Komunikasi pemasaran online terpadu: implementasi dan manajemen ". *Jurnal Manajemen Komunikasi*, Vol. 12 Iss 2 hlm.169 – 184.
- Hasan, Muhammad. Dwi Wahyu Artiningsih. Wicaksono, Teguh. 2019. Analisis Eksistensi Layanan Go-Food Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan di Banjarmasin. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen* Vol 6, No1. Universitas Hassanudin.
- Hidayatullah Syarif, Waris Abdul, Permata Yeremia, Adrian Theofilus, Sarwinda

- Ninis, Wiji Lestari Fitriani, Agung Gede Eka Anak. 2018. Eksistensi Transportasi Online (Go Food) Terhadap Omzet Bisnis Kuliner Di Kota Malang.
- Indraswari, Arum. Kusuma, Hendra. 2018. Analisa Pemanfaatan Aplikasi Go-Food Bagi Pendapatan Pemilik Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Sawojajar Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi Vol 2 Jilid 1/Tahun 2018 Hal. 63 – 73.*
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jagdish, N. S., & Sharma, A. (2005). *E-Marketing Internasional: Peluang dan masalah*. Tinjauan Pemasaran Internasional, 22 (6), 611-622.
- Jenu Widjaja Tandjung. 2010. 18 Jurus Mempertahankan Pelanggan Seumur Hidup, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Journal of Public Health*. 1995;85(3):312-8. Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip and G. Armstrong. (2001). *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kurniawan, Yohannes. 2012. “E-Marketing Sebagai Alat Bantu Memperluas Segmen Pasar”
- Mohammed, Rafi A.; et al. (2003). *Internet marketing : Building Advantage in a Networked Economy*, 2 Edition, Prentice Hall.
- Nasution Diwayana Putri. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Rumah Makan Di Kecamatan Medan Baru. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara Fakultas Ekonomi Medan.
- Pradiani, Theresia. 2017. Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Stie Asia Malang* vol 11 nomer 2 february 2017: 46-53.
- Prapti Lulus. 2018. Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food bagi Pertumbuhan Ekonomi di Kota Semarang
- Rachmawati Setyaningsih. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan Go-Food (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uii). Skripsi. Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Riyeke Ustadiyanto, “e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan dan Strategi di Internet”, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2000.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Suryana. (2001). Kewirausahaan. Salemba Empat, Jakarta.
- Umar, Juki. 2008. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas. UNIKOM. Bandung.
- Yulia, Iriani Tita. 2017. Analisis Dampak Layanan Go-Food Terhadap Omzet Penjualan Rumah Makan Di Kota Bandung. Skripsi. Bandung: Universitas Pasundan.
- Santoso, Singgih. 2001. Mengolah Data Statistik Secara Profesional. PT. AlexMedia Komputindo. Jakarta.
- Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.