

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai Dampak Keberadaan Go-Food Dalam Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kelurahan Sedati Agung dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Keberadaan Go-Food tentu sangat membantu masyarakat luas, baik bagi pengusaha kuliner, *driver* dan konsumen.
2. Dampak keberadaan Go-Food dalam meningkatkan penjualan di Kelurahan Sedati Agung bahwa keberadaan Go-Food jelas membawa dampak positif kepada pelaku usaha kuliner yang bergabung ke dalam aplikasi dan menjadi mitra. Pengusaha kuliner yang bergabung ke dalam aplikasi rata-rata mengungkapkan kepuasan mereka semenjak bergabung ke dalam aplikasi selain memberi dampak dalam meningkatkan penjualan, mempromosikan produk yang dijual tanpa mengeluarkan *budget*.
3. Tingkat omzet penjualan usaha kuliner di Kelurahan Sedati Agung mengalami perubahan yang signifikan setelah di uji dengan sample t-test

a. Saran

Setelah mengadakan penelitian Dampak Keberadaan Go-Food Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Kuliner (Studi Kasus: Pelaku Usaha di Kelurahan Sedati Agung) peneliti ingin menyampaikan beberapa saran dengan harapan dapat memberikan manfaat dan masukan dari pihak yang terkait.

1. Untuk Pelaku Usaha Kuliner

Pelaku usaha kuliner harus lebih bisa memanfaatkan peluang dengan keberadaan aplikasi Go-Food agar usaha yang telah ditekuni semakin berkembang dan maju sehingga bisa meningkatkan penjualan.

2. Untuk Gojek

Kepada perusahaan yaitu Gojek yang telah sangat membantu banyak masyarakat dan Indonesia dengan memunculkan berbagai fitur termasuk Go-Food dan diharapkan kepada perusahaan agar tetap mempertahankan keberhasilan dan semakin mengembangkan sayap hingga ke berbagai negara.