

**DAMPAK PEMANFAATAN E-MARKETING (GOJEK) TERHADAP  
OMZET PENJUALAN WARUNG MAKAN DI KELURAHAN SEDATI  
AGUNG KABUPATEN SIDOARJO**

**SKRIPSI**



Oleh :

**FAUDIAH CHOIRUNISA**

**NPM: 1424010052**

**Kepada**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR  
SURABAYA  
2021**

**DAMPAK PEMANFAATAN E-MARKETING (GOJEK) TERHADAP  
OMZET PENJUALAN WARUNG MAKAN DI KELURAHAN SEDATI  
AGUNG KABUPATEN SIDOARJO**

Disusun Oleh :

**FAUDIAH CHOIRUNISA**


**NPM : 1424010052**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima di depan penguji  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal : 12 Juni 2021

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
**Ir. Setyo Parsudi, MP**  
**NIP. 19570531 198503 1001**

  
**Ir. Slot Dwi Nugraha, MSI**  
**NIP. 19590628 198803 1003**

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Pertanian

Ketua  
Program Studi Agribisnis

  
**Dr. Ir. R. A. Nora Augustien K, MP**  
**NIP. 19590824 198703 2001**

  
**Ir. Sri Widavanti, MP**  
**NIP. 19620106 199903 2001**

**DAMPAK PEMANFAATAN E-MARKETING (GOJEK) TERHADAP OMZET  
PENJUALAN WARUNG MAKAN DI KELURAHAN SEDATI AGUNG KABUPATEN  
SIDOARJO**

Faudiah Choirunisa, Setyo Parsudi, Sigit Dwi Nugroho,  
Jurusan Agribisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Jalan Raya Rungkut Madya No 1, Gunung Anyar, Kecamatan Gunung Anyar,  
Surabaya  
Email : [faudiahchoirunisa@gmail.com](mailto:faudiahchoirunisa@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dampak keberadaan *Go Food*, bagaimana keberadaan layanan *Go Food* terhadap peningkatan omzet penjualan produk warung makan di Kelurahan Sedati Agung Kabupaten Sidoarjo serta bagaimana omzet penjualan sebelum dan sesudah bergabung dengan *Go Food* di Kelurahan Sedati Agung Kabupaten Sidoarjo. Metode penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan Teknik pengambilan sampel secara non probability dengan menggunakan purposive sampling menjadi 23 responden. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan Paired sampel T-Test. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan *Go Food* sangat membantu pengusaha kuliner dalam bentuk omzet penjualan setelah bergabung dengan layanan *Go Food*.

**Kata Kunci:** *Go Food*, Omzet Penjualan dan Warung Makan.

***The Impact Of Utilizing E-Marketing (Gojek) On The Turn Of Sales Of Eat Stop Sales In Sedati Agung Sub-District, Sidoarjo Regency***

Faudiah Choirunisa, Setyo Parsudi, Sigit Dwi Nugroho,  
Jurusan Agribisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Jalan Raya Rungkut Madya No 1, Gunung Anyar, Kecamatan Gunung Anyar,  
Surabaya

Email : [faudiahchoirunisa@gmail.com](mailto:faudiahchoirunisa@gmail.com)

**ABSTRAK**

*This study aims to determine how the impact of the existence of Go Food, how the existence of Go Food services on increasing sales turnover of food stall products in Sedati Agung Village, Sidoarjo Regency and how sales turnover before and after joining Go Food in Sedati Agung Village, Sidoarjo Regency. The method of determining the sample in this study uses a non-probability sampling technique using side purposive to 23 respondents. Analysis of the data used is descriptive quantitative analysis using Paired sample T-Test. The results showed that the existence of Go Food really helped culinary entrepreneurs in the form of sales turnover after joining the Go Food service.*

**Keywords:** *Go Food, Sales Turnover and Food Stalls.*

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain dan disebutkan dalam sumber kutipan dan Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah SKRIPSI ini dapat dibuktikan terdapat unsur – unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan perundang – undangan yang berlaku (UU No 20 Tahun 2003 Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 12 Juni 2021

Mahasiswa



FAUDIAH CHOIRUNISA  
NPM: 1424010052

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan ramat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan untuk penelitian guna menyusun tugas akhir skripsi dengan judul “Dampak Pemanfaatan E-Marketing (Go-Food) Terhadap Omzet Penjualan Warung Makan di Kelurahan Sedati Agung Kabupaten Sidoarjo”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapatkan gelar Sarjana pertanian rogram Studi Agribisnis di Fakultas pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini segala keberhasilan dan kesuksesan tidak lepas dari bantuan Sang Maha Kuasa dan juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ir. Setyo Parsudi, MP, selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ir. Sigit Dwi Nugraha, MSI, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu serta tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlas untuk membimbing pembimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Nora Augustien K, MP Msi. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Sudiyarto, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jawa Timur.
3. Ir. Sri Widayanti, MP. Selaku Koordinator Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Segenap dosen pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas ilmu yang telah diberikan selama

penulis menjalani perkuliahan di jurusan Agribisnis.

5. Para Staf Tata Usaha Fakultas Pertanian yang telah memfasilitasi dalam pembelajaran untuk bekal kegiatan penelitian skripsi.
6. Kedua orang tua saya dan keluarga yang telah banyak memberikan dukungan doa, semangat dan kasih sayang yang tak terhingga.
7. Segenap responden yang telah meluangkan waktu untuk menjawab setiap pertanyaan dalam kuesioner yang diberikan dengan sukarela.
8. Semua sahabat dan teman-teman kuliah terutama Daninda Putri, AminatusSholikah, Desy Shela, Laras Fitriani, Dwi Syahfitri, Risqi Firdaus serta teman Agribisnis 2014 yang sangat membantu dalam memberi suntikan semangatnya serta waktu luangnya dalam membantu penulis serta semuapihak terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan penelitian ini jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semuapihak. Akhir kata penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca lainnya. Semoga Allah SWT berkenan memberikan balasan, limpahan, berkah, rahmat dan karunia-Nya, Amin.

Surabaya, 12 Juni 2021

Peneliti

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Definisi Warung Makan.....	9
2.3 Transaksi Online E-Marketing .....	10
2.3.1 Keuntungan dalam Melakukan Transaksi Online (E-marketing).....	12
2.3.2 Hambatan dalam Melakukan Transaksi Online (E-marketing).....	13
2.3.3 Pengaruh Transaksi Online (E-Marketing) .....	14
2.4 Transportasi Ojek Online (Gojek) .....	15
2.4.1 Layanan Transportasi Ojek Online (Gojek).....	18
2.4.2 Sistem Bagi Hasil Go-Food dan Pembayaran Go-Food .....	22
2.4.3 Keuntungan Menjadi Merchant Go-Food.....	25
2.5 Dampak Omzet Penjualan Go-Food .....	27
2.6 Omzet Penjualan .....	29
2.6.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Turunnya Penjualan.....	30
2.6.2 Cara Meningkatkan Omzet Penjualan .....	31



2.7 Kerangka Pemikiran .....	35
2.8 Hipotesis .....	38
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.1.1 Keadaan Jumlah Penduduk.....	40
3.2 Penentuan Sampel .....	40
3.3 Pengumpulan Data.....	41
3.4 Analisis Data .....	43
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	44
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Dampak Keberadaan Go-Food di Kelurahan Sedati Agung.....	46
4.2 Keberadaan Go-Food dalam Meningkatkan Omzet Penjualan.....	55
4.3 Perbandingan Hasil Penjualan Sebelum dan Sesudah Bergabung dengan Go-Food .....	58
<b>V. PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	6
3.1.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.1	Daftar Kuliner Berdasarkan Ketersediaannya Aplikasi Go-Food .....	46
4.2	Nama Usaha, Harga, Umur dan Jenis Usaha .....	47
4.3.	Perbandingan Penjualan Sebelum dan Sesudah Bergabung dengan Go-Food Perhari .....	58

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
2.1	Alur Kerangka Penelitian .....	37
3.1	Peta Lokasi Kelurahan Sedati Agung .....	39
4.1	Contoh Bentuk Promo dan Potongan Harga Go-Food.....	56
4.2	Grafik Rata – rata Pendapatan Rumah Makan di Sedati Agung (Per Hari) .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian .....	65
2.	Tampilan Nama Usaha dan Menu yang ada Pada Aplikasi Go-Food.....	68
3.	Hasil Uji Output SPSS Uji T .....	79