

DAFTAR PUSTAKA

- (SPOI), S. P. (2019). *Statistik Pertanian Organik Indonesia*. Bogor: Aliansi Organik Indonesia.
- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017). Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk). *Perikanan dan Kelautan Vol. VIII, No 1*, 8-18.
- Arofi, F., & Wahyudi, S. (2017). Budidaya Sayuran organik Dipekarangan. *Jurnal Perbal Vol. 5, No. 3*, 1-9.
- Ayuningtyas, C. E., Jatmika, S. E., & Yulianti, R. (2020). Peningkatan Gizi Keluarga melalui Kebun Sayur. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Vol.5, No. 1*, 221-226.
- Bebby, C., Sumawarman, U., & Amzul, R. (2017). Preferensi Konsumen terhadap Produk Sayuran Organik (Studi Kasus Konsumen UD Fabela-Myfarm). *Jurnal Manajemen IKM Vol. 12, No. 2*, 151-160.
- Bojnec, S., Petrescu, D. C., Petrescu-Mag, R. M., & Radulescu, C. V. (2019). Locally Produced Organic Food: Consumer Preferences. *Amfiteatru Economic Journal Vol. 21, Iss. 50*, 209-227.
- Boyd, H. W., Orville, C. W., & Jean, L. (2000). *Manajemen Pemasaran. Jilid I Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Fathurrahman, A., & Azizah, U. (2018). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking Vol.1, No 1&2*, 99-121.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Vol. 100-125.
- Ginting, R. (2009). *Sistem Produksi Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hariyani, A. L. (2005). *Analisis Preferensi Konsumen terhadap Sayuran Bebas Residu Pestisida (Studi Kasus di PT. Hero Supermarket, Surakarta)*. Solo: Universitas Sebelas Maret.
- Herlina, H., Muis, A., & Christoporus. (2019). Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Sayuran Organik di Kota Palu. *Jurnal Agroland 26 (1)*, 29-48.
- Ida, H., Noor, T. I., & Yusuf, M. N. (2019). Presepsi Konsumen terhadap Atribut Sayuran Hidroponik. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh Volume 6, No. 3*, 470=480.
- Khai, H. V. (2015). Assessing Consumer Preferences for Organic vegetables: A Case Study in the Mekong delta, Vietnam. *Journal Information Management and Business Review Vol. 7, No. 1*, 41-47.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Jilid I. Edisi Kesembilan*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks.

- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Keduabelas*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. (2014). *Principles of Marketing, 12th Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education Inc.
- Lovelock, C., & H, K. L. (2011). *Management Pemasaran Jasa (Terjemahan)*. Jakarta: PT. Indeks (Gramedia group).
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen. Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Nahraeni, W., Yusdiarti, A., & Rahayu, E. G. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Katuk. *Jurnal AgribiSains ISSN 2550-1151 Volume 3 Nomor 2*, 32-28.
- Nazir. (2003). *Metode Penelitian, Cetakan Kelima*. Jakarta: Ghalia.
- Nicky, N. M., Susilowati, D., & Hindarti, S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran organik (Studi pada Pelanggan Super Indo Malang).
- Nisa, M. A. (2016). *preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Super Indo Sultan Agung Yogyakarta*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen. Alfabeta*. Bandung: Penerbit Liberty.
- Noriko, A. M., & Wibawa, B. M. (2019). Analisis. Perbedaan dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Food Souvenir. *Jurnal Sains dan Seni ITS Vol. 8, No. 2*.
- Nugroho. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2012). *Mikroekonomi Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Rahman, S. (2015). IBM Kelompok Tani Sayuran Organik di Kota Makassar. *Majalah Aplikasi Ipteks NGAYAH Vol. 6, No 1*.
- Samodro, G. S., & Yuliwati. (2018). Strategi Pengembangan Usahatani Sayuran Organik Kelompok Tani Cepoko Mulyo Kabupaten Boyolali. *Journal of Sustainable Agriculture Vol. 33, No. 2*, 169-179.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2000). *Consumer Behavior*. new Jersey: Prentice.
- Sudrajad, A., & Andriani, D. (2015). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Abon Jamur Tiram di Perusahaan Ailanifood Kota Malang Jawa Timur. *Jurnal Habitat Vol. 26, No. 2*, 71-79.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Cetakan 1 Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumawran, U. (2003). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Cetakan Pertama*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Swastha, B., & Irawan. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Syafani, T., Lestari, D., & Sayekti, W. (2015). Analisis Preferensi, Pola Konsumsi dan Permintaan Tiwul oleh Konsumen Rumah Makan di Provinsi Lampung. *Jurnal Agribisnis Vol. 3, No. 1*, 85-92.
- Thio, S., Harianto, N. Y., & Sosiawan, R. F. (2008). Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan Vol. 4, No.1*, 18-27.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tunggal, A. (2005). *Internal Auditing*. Yogyakarta: BPFE.
- Unsul, M. (2019). *Analisis Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Kota Malang*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Vebitia, & Bustaman. (2017). Analisis Preferensi Masyarakat terhadap Prinsip Bagi Hasil pada Bank Syariah di Wilayah Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi Vol. 2, No. 1*, 98-107.
- Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yulianti, L. N. (2015). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol. VI, No. 1*.