

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Kota Surabaya yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang didapat antara lain:

1. Berdasarkan karakteristik konsumen pada preferensi konsumen terhadap sayuran organik di Kota Surabaya, sebagian besar memiliki jenis kelamin perempuan, berusia 20 hingga 29 tahun. Berpendidikan S1 atau lulusan sarjana dengan bekerja sebagai pegawai swasta dengan pendapatan lebih dari Rp 3.500.000.
2. Sayuran organik yang menjadi pilihan konsumen di Kota Surabaya adalah sayuran organik yang memiliki kesempurnaan fisik daun lebar tidak berlubang, kesegaran sayuran yang tahan lama lebih dari 4 hari. Dengan kemasan dari plastic transparan dan sayuran yang diikat, memiliki rasa yang manis renyah dan memiliki warna hijau muda.
3. Atribut sayuran organik paling dipertimbangkan dalam keputusan pembelian sayuran organik di Kota Surabaya adalah atribut lama kesegaran sayuran. Urutan atribut yang paling dipertimbangkan sampai dengan yang kurang dipertimbangkan adalah kemasan sayuran, rasa sayuran, warna sayuran dan kesempurnaan fisik sayuran.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka peneliti memberikan implikasi sebagai berikut:

1. Produsen atau pemasar dalam meningkatkan jumlah konsumen sayuran organik untuk semua usia disarankan lebih meningkatkan variasi sayuran

dan edukasi manfaat makan sayuran organik agar diinginkan untuk semua usia.

2. Produsen atau pemasar perlu memperhatikan preferensi konsumen dalam pemasaran sayuran organik dan diharapkan lebih aktif di dalam mencari informasi mengenai preferensi konsumen secara berkala karena preferensi konsumen sayuran organik dapat berubah
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan lebih memfokuskan pada salah satu komoditi sayuran organik