

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SAYURAN ORGANIK DI KOTA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian**

**Program Studi Agribisnis**



Oleh :

**ACHMAD FATHONI**

**NPM: 1424010044**

**Kepada  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2021**

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SAYURAN ORGANIK DI KOTA  
SURABAYA**

Disusun Oleh :

**ACHMAD FATHONI**

**NPM : 1424010044**

Telah di Pertahankan dihadapan Dan Diterimah di depan penguji  
Program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal : 20 Juni 2021

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I



**Ir. Sri Widayanti, MP**  
**NIP. 19620106 199903 2001**


Dosen Pembimbing II



**Dr. Ir. Sudiyarto, MM.**  
**NIP. 19600105 198903 1001**

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Pertanian



**Dr. Ir. R. A. Nora Augustien K. MP**  
**NIP. 19590824 198703 2001**

Ketua  
Program Studi Agribisnis



**Ir. Sri Widayanti, MP**  
**NIP. 19620106 199903 2001**

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah SKRIPSI ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain dan disebutkan dalam sumber kutipan dan Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah SKRIPSI ini dapat dibuktikan terdapat unsur – unsur PLAGIASI, saya bersedia SKRIPSI ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SARJANA) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan perundang – undangan yang berlaku (UU No 20 Tahun 2003 Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 20 Juni 2021

Mahasiswa



ACHMAD FATHONI  
NPM: 1424010044

# **PREFERENSI KONSUMEN SAYUR ORGANIK DI KOTA SURABAYA**

**Achmad Fathoni<sup>1</sup>, Sri widayanti<sup>2</sup>, dan Sudiyarto<sup>2</sup>**

*<sup>123)</sup> Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, UPN Veteran Jawa Timur,*

*Jl. Rungkut Madya No.1, Gn. Anyar, Kota Surabaya, Jwa Timur 60294*

*E-mail: [afathoni400@gmail.com](mailto:afathoni400@gmail.com)*

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap atribut-atribut apa saja yang menjadi dasar pemilihan produk sayur organik oleh konsumen dan produk sayuran organik yang diharapkan oleh konsumen di Kota Surabaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan analisis data yang digunakan adalah *Chi-Square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sayuran organik yang menjadi pilihan konsumen di Kota Surabaya adalah sayuran organik yang memiliki kesempurnaan fisik, kesegaran sayuran lebih dari 4 hari dan kemasan yang menarik.

**Kata Kunci:** Preferensi Konsumen, Sayur Organik, chi-square.

## ***Preference of Organic Vegetable Consumers in the City of Surabaya***

**Achmad Fathoni<sup>1</sup>, Sri widayanti<sup>2</sup>, dan Sudiarto<sup>2</sup>**

*<sup>123)</sup> Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, UPN Veteran Jawa Timur,*

*Jl. Rungkut Madya No.1, Gn. Anyar, Kota Surabaya, Jawa Timur 60294*

*E-mail: [afathoni400@gmail.com](mailto:afathoni400@gmail.com)*

### ***Abstract***

*This study aims to determine consumer preferences for the attributes that are the basis for the selection of organic vegetable products by consumers and organic vegetable products expected by consumers in the city of Surabaya. The research method used in this research is quantitative with data analysis used is Chi-Square. The results showed that the organic vegetables that are the choice of consumers in the city of Surabaya are organic vegetables that have physical perfection, freshness of vegetables for more than 4 days and attr active packaging.*

***Keywords:*** *Consumer Preference, Organic Vegetables, chi-square.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang diajukan untuk peneliti guna menyusun skripsi dengan judul “Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Kota Surabaya”. Proposal ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ir. Sri Widayanti, MP selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ir. Sudiyarto, MM selaku pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu dan tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Nora Agustien K, MP Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Sudiyarto, MM Selaku Koordinator Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Segenap dosen pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani perkuliahan di jurusan Agribisnis.
4. Kedua orang tua saya yang telah banyak memberikan dukungan doa, semangat dan kasih sayang yang tak terhingga.
5. Segenap responden yang telah meluangkan waktu untuk menjawab setiap pertanyaan dalam kuesioner yang diberikan dengan sukarela.

6. Semua sahabat dan teman-temanku Agribisnis 2014 yang sangat membantu dalam memberi suntikan semangatnya serta waktu luangnya dalam membantu penulis serta semua pihak terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan masukan yang sifatnya membangun dari semua pihak.

Surabaya, 20 Juni 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Sayuran Organik .....	13
2.3 Preferensi Konsumen .....	15
2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen .....	19
2.5 Keputusan Pembelian .....	24
2.6 Kepentingan Atribut Produk .....	28
2.7 Kerangka Pemikiran .....	32
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penentuan Lokasi Penelitian .....	35
3.2 Metode Penentuan Sampel Penelitian .....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data Penelitian .....	37
3.4 Instrumen Kuesioner Penelitian .....	38



3.5 Analisis Data .....	41
3.6 Definisi Operasional .....	45
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Kondisi Umum Kota Surabaya .....	48
4.2 Perilaku Konsumen Sayuran Organik di Kota Surabaya .....	49
4.3 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut-Atribut Sayuran Organik .....	62
4.4 Preferensi Konsumen Terhadap Kaergori Sayuran Organik .....	64
4.5 Kepercayaan dan Evaluasi Konsumen dan Peringkat Prioritas/ Urutan Kepentingan Terhadap Atribut-Atribut Sayuran Organik .....	67
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
3.1	Atribut Preferensi Konsumen Sayuran Organik Kota Surabaya .....	39
4.1	Kontribusi Sub Kategori Pertanian terhadap PDRB Kota Surabaya Tahun 2011-2015 .....	48
4.2	Jumlah Pasar Modern di Kota Surabaya Tahun 2011-2015 .....	49
4.3	Atribut Preferensi Konsumen Sayuran Organik Kota Surabaya Setelah Uji Pendahuluan .....	51
4.4	Sebaran Responden Berdasarkan Karakteristik Umum Konsumen Sayuran Organik di Kota Surabaya .....	53
4.5	Jumlah Konsumen Menurut Frekuensi Tempat Pembelian Sayuran Organik di Kota Surabaya .....	59
4.6	Jumlah Konsumen Menurut Frekuensi Jenis Sayuran Organik Pembelian di Kota Surabaya .....	60
4.7.	Frekuensi Pembelian Sayuran Organik di Kota Surabaya .....	61
4.8	Tujuan Pembelian Sayuran Organik di Kota Surabaya .....	61
4.9	Banyaknya Responden yang Memilih Kategori Setiap Atribut ( <i>fo</i> ) dan Responden yang Diharapkan dalam Kategori Atribut Sayuran Organik ( <i>fe</i> ) di Kota Surabaya .....	63
4.10	Hasil Analisis <i>Chi Square</i> Atribut Sayuran Organik di Kota Surabaya .....	64
4.11	Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Kota Surabaya .....	65
4.12	Kepercayaan Konsumen ( <i>bi</i> ) Terhadap Atribut Sayuran Organik di Kota Surabaya .....	68
4.13	Evaluasi Konsumen ( <i>bi</i> ) Terhadap Atribut Sayuran Organik di Kota Surabaya .....	69
4.14	Sikap Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Kota Surabaya .....	70

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Luasan Pertanian Organik per Tahun (Satuan Hektar) .....	2
1.2	Jumlah Operator Organik per Tahun .....	3
2.1	Model <i>Hirerarci Effect</i> .....	17
2.2	Faktor Preferensi Konsumen .....	20
2.3	Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	26
2.4	Bagan Kerangka Pemikiran .....	34
4.1	Diagram Perilaku Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
4.2	Diagram Perilaku Konsumen Berdasarkan Usia .....	55
4.3	Diagram Perilaku Konsumen Berdasarkan Pendidikan .....	56
4.4	Diagram Perilaku Konsumen Berdasarkan Pekerjaan .....	57
4.5	Diagram Perilaku Konsumen Berdasarkan Pendapatan .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Kuesioner penelitian Sayuran Organik .....	78
2.	Distribusi PDRB Kabupaten/Kota Atas Dasar Harga Berlaku Provinsi Jawa Timur .....	88
3.	Identitas Responden Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Kota Surabaya .....	89
4.	Perilaku Beli dan Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik di Kota Surabaya .....	92
5.	Keyakinan/Kepercayaan dan Evaluasi Terhadap Atribut Sayuran Organik di Kota Surabaya .....	94
6.	Hasil Analisis Chi Square .....	97