

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A. S. dan Marleni, N. N. N. 2018. Survey Kepuasan Pelanggan PDAM Kota Balikpapan. Magelang : Unimma Press.
- Alma, B. (2018) 'Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa', Cetakan kesebelas, Bandung : Alfabeta.
- Amalia R, Agustira MA, dan Wahyono T. (2015) 'Analisis Tingkat Kepuasan Kemitraan antara Pt Sawindo Kencana Makmur dengan Pekebun Rakyat Melalui Pola Kebun Kelapa Sawit Rakyat (Kksr) dan Plasma Mandiri' *Jurnal Pusat Penelitian Kelapa Sawit*.
- Amrullah, J., (2020) 'Berambisi Pimpin Pasar di Tahun 2020, Gofood Tingkatkan Kepuasan Berkuliner' *Gizmologi News*, [17 September 2020, 06:54], <https://gizmologi.id/news/gofood-2020/>.
- Arikunto, S. 2013. Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.
- Atmabrata, J. and Tresani, N. (2020) 'Does Go-Jek Affected Smart City Operational in Jakarta', *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 852 (1). doi: 10.1088/1757-899X/852/1/012170.
- Chen, Y.-Y. *et al.* (2010) 'Confirmation of Expectations and Satisfaction with the Internet Shopping: The Role of Internet Self-efficacy', *Computer and Information Science*, 3 (3) , pp. 14 - 22. doi: 10.5539/cis.v3n3p14.
- Dewi, F. E. (2018). Analisis pengaruh faktor keamanan, kemudahan, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian konsumen. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/94589>
- Fakhriyah, P. (2020) 'Pengaruh Layanan Transportasi Online (Gojek) Terhadap Perluasan Lapangan Kerja Bagi Masyarakat Di Kota Cimahi', *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 3 (1), p. 34. doi: 10.22460/comm-edu.v3i1.3719.
- Firwiyanto, M. (2008). *PETERNAK TERHADAP PELAKSANAAN KEMITRAAN AYAM BROILER ( Kasus Kemitraan Peternak Plasma Rudi Jaya PS Sawangan , Depok ) PROGRAM SARJANA EKSTENSI MANAJEMEN AGRIBISNIS*.
- Fletcher, G. and Gri, M. (2020) 'International Journal of Information Management Digital transformation during a lockdown', *International Journal of Information Management*, (June), p. 102185. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102185>.

- Ford, M. and Honan, V. (2017) 'The Go-Jek Effect', *Digital Indonesia: Connectivity and Divergence*, pp. 275 – 288.
- Giri, Putu Citrayani, and Made Heny Urmilla Dewi. 2016. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Go-Jek Di Kota Denpasar." *E-Jurnal EP Unud* 6 (6): 948–75.
- Güler, M. and Büyüközkan, G. (2019) 'Analysis of Digital Transformation Strategies with An Integrated Fuzzy AHP-axiomatic Design Methodology', *IFAC-PapersOnLine*, 52 (13), pp. 1186 - 1191. doi: 10.1016/j.ifacol.2019.11.359.
- Gupta, M. (2019) 'A Study on Impact of Online Food delivery app on Restaurant Business special reference to zomato and swiggy', *International Journal of Research and Analytical Reviews*, 6 (1), pp. 889 - 893. Available at: <http://ijrar.com/>.
- Hadisaputro, E. L. and Setyaningsih, E. (2019) 'Analisis Terhadap Kepuasan Mitra GO-JEK Driver Kota Balikpapan Menggunakan Framework PIECES', *j-sim : Jurnal Sistem Informasi*, 2(April), pp. 23 - 28. Available at: <http://ojs.stmik-borneo.ac.id/index.php/J-SIm/article/view/32>.
- Hafsah, Mohammad J. (2000) 'Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi', Jakarta : PT *Pustaka Sinar Harapan*.
- Hasan, M., dkk (2019) 'Analisis Eksistensi Layanan Go-Food Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan di Banjarmasin' *Jurnal KOMunikasi Bisnis dan Manajemen*, 6 (1), pp. 15 – 27.
- Hidayatullah, S., dkk (2018) 'Eksistensi Transportasi Online (Go Food) Terhadap Omzet Bisnis', *Seminar Nasional Sistem Informasi , Fakultas Teknologi Ilmuan*, pp. 1423 - 1429.
- Husein, U. (2000) 'Riset Pemasaran dan Penilaian Konsumen', Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Indraswarri, A. and Kusuma, H. (2018) 'Analisa Pemanfaatan Aplikasi Go-Food Bagi Pendapatan Pemilik Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Sawojajar Kota Malang', *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2, pp. 63–73. Available at: <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/view/6967>.
- Irawan, H. (2002) '10 Prinsip Kepuasan Pelanggan', Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Khairad, F. (2020). Sektor Pertanian di Tengah Pandemi COVID-19 ditinjau Dari Aspek Agribisnis. *Journal Agriuma*, 2(2), 82–89. <http://www.ojs.uma.ac.id/index.php/agriuma/article/view/4357>
- Khoiriyah, S. (2018) 'Analisis Kepuasan Petani Tebu Mitra Terhadap Kemitraan dengan Pabrik Gula (studi kasus : PG Trangkil, PG Rendeng, dan PG Gendhis Multi Manis)'.

- Kodama, M. (2020) 'Digitally transforming work styles in an era of infectious disease', *International Journal of Information Management*, 55 (June). doi: 10.1016/j.ijinfomgt.2020.102172.
- Kotler. Philip dan Gary A. (2002) 'Principles of Marketing', New Delhi : Prentice Hall International Inc.
- Kotler. Philip dan Keller, Kevin L. (2009) 'Manajemen Pemasaran', Jakarta : Erlangga.
- LD FEB UI (2019) 'Hasil Riset LD FEB UI Tahun 2018 : GOJEK Sumbang Rp 44 , 2 Triliun ke Perekonomian Indonesia', d, p. 1. Available at: <http://ldfebui.org/wp-content/uploads/2019/03/Berita-Pers-Lembar-Fakta-LD-UI-Dampak-GOJEK.pdf>.
- Lee, Y. N. (2020) '7 Charts Show How The Coronavirus Pandemic has Hit The Global Economy' CNBC News, [15 November 2020, 03:25] <https://www.cnbc.com/2020/04/24/coronavirus-pandemics-impact-on-the-global-economy-in-7-charts.html>.
- Lin, J., Li, L., Luo, X. (Robert), & Benitez, J. (2020). *How do agribusinesses thrive through complexity? The pivotal role of e-commerce capability and business agility. Decision Support Systems*, 135(March). <https://doi.org/10.1016/j.dss.2020.113342>
- Lindner, J. R., & Dooley, K. E. (2008). *Using Non-Probability Sampling Methods in Agricultural and Extension Education Research. Journal of International Agricultural and Extension Education*, 15(2), 5. <https://doi.org/10.5191/jiaee.2019.26105>
- Lupiyoadi, H. (2006) 'Manajemen Pemasaran Jasa' Edisi kedua, Jakarta : Salemba Empat.
- Mankiw, N.G. 2011. Makroekonomi, Edisi Ke-6. Jakarta : Erlangga Nicholson
- Mayanda, L., Wijayanto, H. and Muflikhati, I. (2018) 'Factors Affecting Satisfaction and Loyalty of Online Taxi-Motor Partners', *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 4 (2), pp. 207 - 216. doi: 10.17358/ijbe.4.2.207.
- Mudjanarko, S. W., Sulastri, D., dan Wahyuni, A. 2020. Metode Importance Performance Analysis (IPA) Untuk Mengukur Kinerja Prasarana Kereta Api Melalui Kepuasan Pelanggan. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Nugrahaeni, Windasari W. (2016) 'Tingkat Kepuasan Petani Mitra Terhadap Pelaksanaan Kemitraan Pembenihan Jagung Varietas C-23 Pt. Bisi International Tbk Di Desa Ngancar, Kecamatan Ngancar, Kabupaten Kediri'.
- Pabundu (2006) 'Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan', Jakarta : PT Bumi Aksara.

- Pitma, P. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja di Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Pujoalwanto, B. 2014. Perekonomian Indonesia: Tinjauan Historis, Teoritis, dan Empiris. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Raharjo, Tri Weda dan Herukmi Septa R. (2019) 'Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata', Surabaya : CV Jakad Publising.
- Rahmadhani, M. R., (2019) 'Comparative Analysis of Culinary Business Incoe Before and After Being Gofood Partner (Case Study in Purwokerto), Universitas Jendral Soedirman : Purwokerto
- Raj, M., *et al* (2020) 'COVID-19 and Digital Resilience: Evidence from Uber Eats', *SSRN Electronic Journal*, pp. 1 - 26. doi: 10.2139/ssrn.3625638.
- Rangkuti, F. 2003. Measuring Customer Satisfaction. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum.
- Romadhon, M. Nur (2018) 'Dampak Ojek Online Terhadap Kesejahteraan Sosial (Studi Kasus pada Komunitas Independent Gojek di Yogyakarta)'.  
 Saleh, Sirajuddin. 2017. Analisis Data Kualitatif. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Soehartono, I., (2004) 'Prosedur Penelitian Sosial', Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Soekartawi. 2001. Pengantar Agroindustri. Edisi 1. Jakarta :. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono (2004) 'Statistika Non Parametris untuk Penelitian' Cetakan keempat, Bandung : Alfabeta.
- Sumardjo, S., Darmono, J., dan Aris, W. (2004) 'Teori dan Praktik Kemitraan Agribisnis', Jakarta : Penebar Swadaya.
- Sumarni, M. (2002) 'Manajemen Pemasaran Bank', Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Supranto (2008) 'Statistika Teori dan Aplikasi' Edisi ketujuh, Jakarta : Erlangga.
- Suryadi, D. F. dan Ilyas, M. I. F. (2018) 'Adopsi Online Food Delivery Service Bagi Wirausaha Pemula', *Ilmu Administrasi, Akuntansi, Bisnis, Dan Humaniora*, 2018, pp. 75 - 80.
- Tjiptono, F. (2000) 'Manajemen Jasa' Edisi Kedua. Yogyakarta : Andy Offset.
- Tronvoll, B. *et al*. (2020) 'Transformational shifts through digital servitization', *Industrial Marketing Management*, 89 (January), pp. 293 - 305. doi: 10.1016/j.indmarman.2020.02.005.

Tumpuan, A. (2020) 'Peranan Aplikasi Go Food Terhadap Perkembangan Bisnis Kuliner', *TOURISM: Jurnal Travel, Hospitality, Culture, Destination, and MICE*, 3 (1), pp. 26 - 30.

Zeithaml, V. A. dan Mary J. B. . 2000. *Services Marketing*. Burr Ridge : McGraw-Hill.