

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran Dasar* (1st ed.). PT. Raja Grafindo.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Pertama). Raja Grafindo.
- Budiyanto, M. A. K. (2002). *Dasar-Dasar Ilmu Gizi*. UMM Press.
- Chandra, G. (2002). *Strategi Dan Program Pemasaran*. Andi Offset.
- Fred R, D. (2004). *Manajemen Strategi Konsep-Konsep* (9th ed.). Indeks.
- Fred R, D. (2005). *Manajemen Strategis*. Salemba Empat.
- Fred R, D. (2006). *Manajemen Strategi* (10th ed.). Salemba Empat.
- Fred R, D. (2008). *Manajemen Strategis* (10th ed.). Salemba Empat.
- Fred R, D. (2009). *Manajemen Strategis Konsep* (Salemba Empat (ed.); 1st ed.).
- Fred R, D. (2010). *Manajemen Strategis: Konsep* (12th ed.). Salemba Empat.
- Fred R, D. (2011a). *Strategic Management* (12th ed.). Prentice Hall.
- Fred R, D. (2011b). *Strategic Management* (12th ed.). Salemba Empat.
- Hamel dan Prahalad. (1995). *Management*. Tata McGraw Hil.
- Hasyim, A. I. (2012). Tataniaga Pertanian. *Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Bandar Lampung, 253*.
- Hitt, Ireland, and H. (2003). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization* (5th ed.). Erlangga.
- Hortikultura, D. J. (2010). *Statistika Produksi Hortikultura*. Direktorat Jenderal Hortikultura, Kementerian Pertanian.
- Hurriyatih, R. (2005). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Prenada Media.
- Keller, K. dan. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 1 da). Erlangga.
- Marrus. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Rajawali Press.
- Pasaribu, A. M. (2012). Perencanaan dan Evaluasi Proyek Agribisnis (Konsep dan Aplikasi). In *Andi* (1st ed.). Andi.
- Pearce dan Robinson. (2008). *Manajemen Strategis*. Salemba Empat.
- Philip, K. (2000a). *Principles Of Marketing* (11th ed.). Prentice Hall.
- Philip, K. (2000b). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Prenhalindo.

- Philip, K. (2001). *Marketing Management* (9th ed.). Prentice Hall.
- Philip, K. (2004). *Manajemen Pemasaran* (Melinium). PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Philip, K. (2005). *Manajemen Pemasaran* (1 dan 2). PT. Indeks.
- Philip, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Purwanto. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pustaka Belajar.
- Pustaka, R. A. (2009). *Buku Pintar Budi Daya Tanaman Buah Unggul Indonesia*. AgroMedia Pustaka.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Tekni Membelah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Said, E.Gumbira dan Intan, A. H. (2001). *Manajemen Agribisnis*. Ghalia Indonesia.
- Soekartawi. (2000). *Pengantar Agroindustri*. PT. Raja Grafindo Perrsada.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Erlangga.
- Sudiyono, A. (2002). *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. IKAPI.
- Sunarjono, H. (2000). *Prospek Berkebun Buah*. Penebar Swadaya.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua, Jakarta*.
- Swastha dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Tull dan Kahle. (1990). *Marketing Management*. MacMillan.
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. In PT. Gramedia Pusat: Jakarta. Gramedia.
- Umar, H. (2008). *Metode Riset Perilaku Kondumen Jasa*. Ghalia Indonesia.