

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis probabilitas pada Bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Probabilitas Marjinal
 - a. Probabilitas keputusan konsumen memilih *Rosella Coffee* Porong dan *Pitstop Kopi* Porong berdasarkan aspek produk sebesar 0,75.
 - b. Probabilitas keputusan konsumen memilih *Rosella Coffee* Porong dan *Pitstop Kopi* Porong berdasarkan aspek harga sebesar 0,57.
 - c. Probabilitas keputusan konsumen memilih *Rosella Coffee* Porong dan *Pitstop Kopi* Porong berdasarkan aspek tempat sebesar 0,71.
 - d. Probabilitas keputusan konsumen memilih *Rosella Coffee* Porong sebesar 0,50.
 - e. Probabilitas keputusan konsumen memilih *Pitstop Kopi* Porong sebesar 0,50.

2. Probabilitas Gabungan
 - a. *Rosella Coffee* Porong
 - 1) Probabilitas keputusan konsumen memilih *Rosella Coffee* Porong berdasarkan aspek produk sebesar 0,78.

- 2) Probabilitas keputusan konsumen memilih *Rosella Coffee* Porong berdasarkan aspek harga sebesar 0,54.
 - 3) Probabilitas keputusan konsumen memilih *Rosella Coffee* Porong berdasarkan aspek tempat sebesar 0,84.
 - 4) Probabilitas keputusan konsumen memilih *Rosella Coffee* Porong berdasarkan aspek produk dan harga sebesar 0,72.
 - 5) Probabilitas keputusan konsumen memilih *Rosella Coffee* Porong berdasarkan aspek produk dan tempat sebesar 0,86.
 - 6) Probabilitas keputusan konsumen memilih *Rosella Coffee* Porong berdasarkan aspek harga dan tempat sebesar 0,60.
 - 7) Probabilitas keputusan konsumen memilih *Rosella Coffee* Porong berdasarkan aspek produk, harga, dan tempat sebesar 0,70.
- b. Pitstop Kopi Porong
- 1) Probabilitas keputusan konsumen memilih Pitstop Kopi Porong berdasarkan aspek produk sebesar 0,72.
 - 2) Probabilitas keputusan konsumen memilih Pitstop Kopi Porong berdasarkan aspek harga sebesar 0,60.
 - 3) Probabilitas keputusan konsumen memilih Pitstop Kopi Porong berdasarkan aspek tempat sebesar 0,58.
 - 4) Probabilitas keputusan konsumen memilih Pitstop Kopi Porong berdasarkan aspek produk dan harga sebesar 0,64.
 - 5) Probabilitas keputusan konsumen memilih Pitstop Kopi Porong berdasarkan aspek produk dan tempat sebesar 0,54.

- 6) Probabilitas keputusan konsumen memilih Pitstop Kopi Porong berdasarkan aspek harga dan tempat sebesar 0,74.
- 7) Probabilitas keputusan konsumen memilih Pitstop Kopi Porong berdasarkan aspek produk, harga, dan tempat sebesar 0,66.

3. Probabilitas Bersyarat

- a. Probabilitas keputusan konsumen memilih Rosella *Coffee* Porong terhadap Pitstop Kopi Porong karena produk sebesar 0,78.
- b. Probabilitas keputusan konsumen memilih Rosella *Coffee* Porong terhadap Pitstop Kopi Porong karena harga sebesar 0,54.
- c. Probabilitas keputusan konsumen memilih Rosella *Coffee* Porong terhadap Pitstop Kopi Porong karena tempat sebesar 0,92.

5.2 Saran

Setelah mengetahui analisa data, pembahasan, dan kesimpulan-kesimpulan yang ada, maka dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Rosella *Coffee* Porong hendaknya cukup jeli untuk mengamati perubahan keinginan pasar serta menghadapi konsumen yang semakin kritis dan selektif dalam memilih suatu produk.
2. Dalam penelitian ini harga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen, maka dari itu Rosella *Coffee* Porong sebaiknya dapat menyesuaikan harga dengan kualitas produk sehingga sesuai dengan konsumen dan harga yang ditetapkan lebih terjangkau.

3. Suasana kafe atau tempat di dalam penelitian ini memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap keputusan konsumen dalam memilih Rosella *Coffe* Porong. Maka dari itu pemilik Rosella *Coffe* Porong harus membuat suasana kafe lebih bernuansa indah dan modern agar mampu mempertahankan konsumennya agar tetap aman dan nyaman dalam kafe tersebut.