

BLUSUKAN MENTERI SOSIAL TRI RISMAHARINI DI MEDIA *ONLINE*

(Analisis *Framing* Blusukan Menteri Sosial Tri Rismaharini di Media *Online*

Republika.co.id dan Tempo.co Edisi 5 – 13 Januari 2021)

SKRIPSI



Oleh :

AFIF AMMAR NAUFAL

NPM. 17043010153

KEMENTRIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

BLUSUKAN MENTERI SOSIAL TRI RISMAHARINI DI MEDIA *ONLINE*

(Analisis *Framing* Blusukan Menteri Sosial Tri Rismaharini di Media *Online*

Republika.co.id dan Tempo.co Edisi 5 – 13 Januari 2021)

Disusun oleh:

Afif Ammar Naufal
NPM. 17043010153

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi.

PEMBIMBING UTAMA



Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 196203231993092001

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Drs. E. Gendut Sukarno, M.S., CHRA
NIP. 195907011987031001

BLUSUKAN MENTERI SOSIAL TRI RISMAHARINI DI MEDIA *ONLINE*

(Analisis *Framing* Blusukan Menteri Sosial Tri Rismaharini di Media *Online*

Republika.co.id dan Tempo.co Edisi 5 – 13 Januari 2021)

Disusun oleh:

Afif Ammar Naufal

NPM. 17043010153

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program

Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Pada Tanggal 21 Juli 2021

Pembimbing

Tim Penguji

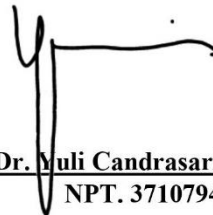
1. Ketua



Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 196203231993092001

Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 196203231993092001

2. Sekretaris



Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si
NPT. 371079400271

3. Anggota



Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.Ikom
NPT. 376029901731

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Drs. E. Gendut Sukarno, M.S. CHRA
NIP. 195907011987031001

ABSTRAK

Afif Ammar Naufal, 17043010153. Blusukan Menteri Sosial Tri Rismaharini di Media Online.

Media massa merupakan hal yang tidak bisa lepas dari kegiatan manusia dalam mencari informasi. Media massa memberikan peran yang strategis dalam memberikan informasi secara serempak kepada publik/masyarakat. Berkaitan dengan hal tersebut belakangan ini banyak pemilik media massa yang mulai masuk dalam dunia politik salah satu contohnya adalah Eric Tohir. Masuknya para pemilik media massa tersebut dikhawatirkan akan mempengaruhi cukup besar terhadap pengkontruksian berita - berita politik yang dimuat di media yang dinaunginya khususnya pada penelitian kali ini adalah kasus blusukan Menteri Sosial Tri Rismaharini. Aksi Mensos Risma yang melakukan blusukan di wilayah DKI Jakarta ramai menjadi perbincangan di media sosial hingga menjadi bahan perdebatan oleh beberapa pihak yang menilai aksi blusukan tersebut settingan agar Mensos Risma mendapatkan citra yang baik kepada publik. Momentum tersebut menjadikan media tertarik untuk melakukan pemberitaan, tidak terkecuali Republika.co.id dan Tempo.co. Republika.co.id. Penelitian ini menggunakan model analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicky. Hasil penelitian ini menunjukkan Republika.co.id cenderung melakukan pembelaan terhadap aksi blusukan yang dilakukan oleh Menteri Sosial Tri Rismaahrini. Sedangkan Tempo.co cenderung menekankan narasi yang skeptis terhadap aksi blusukan yang dilakukan oleh Menteri Sosial Tri Rismaharini dan cenderung mengkritik.

Kata kunci: Tri Rismaharini, Blusukan, Framing, Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicky

ABSTRACT

Afif Ammar Naufal, 17043010153. Social Minister Tri Rismaharini's Blusukan in Online Media

Mass media is something that cannot be separated from human activities in seeking information. The mass media provide a strategic role in providing information simultaneously to the public/community. In this regard, recently many mass media owners have started to enter politics, one example being Eric Tohir. The entry of the owners of the mass media is feared to have a significant influence on the construction of political news published in the media under their shelter, especially in this research, the case of the blusukan of the Minister of Social Affairs, Tri Rismaharini. Social Minister Risma's action in conducting blusukan in the DKI Jakarta area became a conversation on social media so that it became the material used by several parties who judged the blusukan action so that Social Minister Risma would get a good image to the public. This momentum made the media interested in reporting, not disclosing Republika.co.id and Tempo.co. Republika.co.id. This study uses a framing analysis model of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicky. The results of this study indicate that Republika.co.id tends to defend against the blusukan action carried out by the Minister of Social Affairs Tri Rismaahrini. Meanwhile, Tempo.co is a narrative that is skeptical of the blusukan action carried out by Social Tri Rismaharini and criticizes it.

Keywords: *Tri Rismaharini, Blusukan, Framing, Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicky*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **BLUSUKAN MENTERI SOSIAL TRI RISMAHARINI DI MEDIA ONLINE (Analisis Framing Blusukan Menteri Sosial Tri Rismaharini di Media Online Republika.co.id dan Tempo.co Edisi 5 – 13 Januari 2021)**

Skripsi ini telah disusun dengan maksimal dan ini tidak terlepas dari bantuan Allah, Tuhan Yang Maha Esa dan dukungan berbagai pihak. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi kalimat ataupun tata bahasa.

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA, selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Yuli Candrasari, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dra. Sumardjijati, M.Si, selaku dosen pembimbing utama saya dalam memberi nasihat serta arahan untuk mengerjakan penelitian ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
5. Kedua orang tua yang saya cintai bapak saya, Agung Sulistyono, serta ibu saya, Sri Mulyaningtyas.

6. Teman-teman dekat saya yang selalu menemani dari awal masuk diperkuliahan sekaligus menghibur saya disaat kesusahan hingga sekarang yaitu Nasa, Astono, Achirul, Malik, dan Vicky.
7. Adelia Ihsana Dewi, perempuan yang selalu menyemangati saya ketika sedang susah untuk mengerjakan skripsi ini.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur angkatan 2017, yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat penulis.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi kepada pembaca.

Surabaya, 12 Juli 2021

Afif Ammar Naufal

DAFTAR ISI

COVER.....	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Komunikasi Massa	16
2.2.2 Media <i>Online</i>	18
2.2.3 Jurnalistik <i>Online</i> dan Berita <i>Online</i>	19

2.2.4	Kode Etik Jurnalistik.....	23
2.2.5	Teori Ekonomi Politik Media	25
2.2.6	Teori <i>Hierarchy Of Influence</i>	29
2.2.7	Paradigma Konstruktivisme	34
2.2.8	Analisis <i>Framing</i>	36
2.2.9	Konsep Framing.....	38
2.2.10	Efek <i>Framing</i>	39
2.2.11	Perangkat <i>Framing</i> Zongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.....	41
2.3	Kerangka Berfikir.....	43
BAB III		45
3.1	Metode Penelitian.....	45
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	47
3.3	Populasi dan Korpus.....	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5	Teknik Analisis Data	50
BAB IV		52
4.1	Gambaran Umum dan Sejarah Perusahaan	52
4.1.1	Tempo.co.....	52
4.1.2	Republika.co.id	55
4.2	Penyajian Data.....	58
4.2.1	Republika.co.id	58

4.2.2	Tempo.co.....	87
4.3	Pembahasan	113
A.	Kesimpulan	120
B.	Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN.....		126

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitain Terdahulu	15
Tabel 2.2 Tabel skema pendekatan analisis framing model Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicky	42
Tabel 2.3 Tabel kerangka berfikir	44