

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, F. (2018). Strategi Adam Weishaupt dalam Pembentukan Organisasi Politik Illuminati Tahun 1776. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 135-149.
- Benny, H. Hoed. (2011). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya, Cetakan Pertama*, Beji Timur, Depok.
- Berger, A. A. (2010). *Pengantar Semiotika*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Budiman, Manneke. (2001). Semiotika dalam Tafsir Sastra: Antara Riffaterre dan Barthes. Jakarta :Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya, LPUI.
- Cobley, Paul dan Litza Jansz. 1999. *Introducing Semiotics*. NY: Totem Books.
- Devito, Joseph. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Professional Books: Jakarta: Djamarah.
- Dianti, N. (2015). *Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Magnum Versi Black dan Magnum Indonesia dan Versi Raisa Hangout*. Skripsi.Banten: Universitas Ageng Tirtayasa.
- Efendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fitra, R. P. (2015). *Studi Semiotik Roland Barthes tentang Illuminati dalam Karakter Minion*. Skripsi.Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Surabaya.
- Killingsworth, M. J. (2018). *Sigs, Genre, and Communities in Technical Communication*. London and New York: Routledge Taylor and Francis Group.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Jasa*. Alih bahasa oleh Hendra Teguh dkk. Edisi Milenum Jilid 2. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Krippendorff, K. (2009). *On Communicating Othernes, Meaning, and Information*. New York and London: Routlde Taylor and Francis Group.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Bandung: amazon.
- Makow, H. (2012). *Illuminati Gerakan Pembajakan Dunia*. Bandung: PT. Ufuk Publishing House.

- Moleong, L. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2004). *Komunikasi Efektif Lintas Budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Pradopo, Rachmad Djoko. 1995. Beberapa teori Sastra, Metode Kritik dan Penerapannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sobur, A. (2006). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sudiana, Dendi. 2001. Pengantar Tipografi. Bandung: Rumah Produksi Dendi Sudiana.
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE (Desain Komunikasi Visual)*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Sumber Lain:

- CNBC Indonesia. (2019, Juli 23). *Ini Alasan Gojek Ganti Logo*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190723110536-37-86825/ini-alasan-gojek-ganti-logo-lama>. Diakses pada tanggal 10 Januari 2020
- Gojek. (2019). *Semangat Baru Gojek*. <https://www.gojek.com/about/>. Diakses pada tanggal 13 Januari 2020
- Hernandez, I. (2016). *Meet the Man Who Started the Illuminati*. <https://www.nationalgeographic.com/history/magazine/2016/07-08/profile-adam-weishaupt-illuminati-secret-society/>. Diakses pada tanggal 12 Januari 2020
- Liputan6. (2015, November 09). *4 Perusahaan yang Sukses Ubah Citra*. www.liputan6.com/bisnis/read/2360357/4-perusahaan-yang-sukses-ubah-citra. Diakses pada tanggal 12 Januari 2020
- Setiawan, Wawan. (2017). *Era Digital dan Tantangannya.(Seminar Nasional)*.

<https://core.ac.uk/download/pdf/87779963.pdf>

Diakses pada tanggal 14 Januari 2021