

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Setelah peneliti menganalisa mengenai Pemaknaan Logo Gojek, peneliti telah memperoleh Hasil Penelitian dan Pembahasan yang telah diuraikan pada bab IV. Berikut peneliti menguraikan kesan dan saran bagi penelitian selanjutnya agar dapat menjadi pertimbangan untuk penelitian serupa.

#### **5.1. Kesimpulan.**

Kesimpulan yang didapat oleh peneliti dari hasil penelitian dan pembahasan bab IV adalah :

Perubahan logo pada Gojek telah mencerminkan perubahan Gojek yang telah mampu menjawab tantangan dari pemaknaan logo yang sebelumnya. Rebranding logo Gojek telah mampu mengungkap makna tersembunyi yang tak dapat dilihat dengan mudah secara gambling. Gojek ingin merepresentasikan logonya dengan simbol yang lebih praktis dan minimalis. Perkembangan teknologi di era digital tidak hanya menawarkan peluang dan manfaat besar bagi publik dan kepentingan bisnis. Namun juga memberikan tantangan terhadap segala bidang kehidupan untuk meningkatkan kualitas dan efisiensi dalam kehidupan. Penggunaan teknologi mampu mempermudah kehidupan, menyesuaikan gaya hidup dan menjadikan Gojek sebagai bisnis penyedia jasa layanan dengan beragam fitur-fitur yang dapat memudahkan kebutuhan masyarakat. Perubahan logo Gojek telah mampu mengakomodir Gojek menjadi bisnis yang mampu memenuhi kebutuhan secara umum. Gojek menjadi salah satu sektor ekonomi yang paling kuat di Indonesia.

Berdasarkan uraian penelitian, makna denotasi (*signifier*), makna konotasi (*signified*), dan mitos (*myth*) yang terdapat pada logo lama dan logo baru Gojek yang telah diuraikan oleh peneliti, sehingga makna tersembunyi dibalik logo lama dan logo baru Gojek dapat diinterpretasikan. Gojek telah membuktikan bahwa bisnis Gojek mampu mencapai target menjadi bisnis yang berguna untuk mengatasi berbagai kebutuhan masyarakat secara praktis. Dengan data yang telah diperoleh peneliti menghasilkan interpretasi terhadap tanda, objek, dan lambang. Peneliti beranggapan bahwa visualisasi yang dimainkan oleh Gojek sangat mendominasi sehingga pesan dari Gojek sebagai penyedia jasa layanan yang mampu menjangkau lebih luas wilayah, jaringan dan ketepatan lokasi dapat tersampaikan pada masyarakat pengguna setia aplikasi Gojek.

## **5.2 Saran.**

Berikut ini saran dari peneliti yang nantinya diharapkan dapat berguna baik bagi Universitas agar dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi pertimbangan bagi penelitian selanjutnya.

### **5.2.1 Saran bagi Universitas.**

Universitas diharapkan memiliki variasi mata kuliah yang lebih mendalami Ilmu Komunikasi agar ilmu dapat dibedah dan diterapkan sesuai dengan minat mahasiswa dalam bidang komunikasi untuk memperluas minat dan pengetahuan bagi penelitian skripsi.

### **5.2.2. Saran bagi Peneliti Selanjutnya.**

1. Untuk membedah makna dari tanda, simbol, dan lambang peneliti menggunakan studi literatur untuk mengungkap hal atau fenomena yang terjadi pada Ilmu Komunikasi. Melalui buku-buku teoris maupun praktis, melalui jurnal-jurnal Ilmu Komunikasi maupun melalui media daring internet.
2. Studi pendahuluan yang dikaji secara mendalam dapat dikaji melalui ahli dalam bidang Ilmu Komunikasi maupun sharing bersama dengan para dosen Komunikasi untuk mengungkap hal atau fenomena yang terjadi dalam bidang Ilmu Komunikasi.