

***SELF-DISCLOSURE* PADA SOCIAL MEDIA INSTAGRAM**

**(Studi Deskriptif Kualitatif *Self-Disclosure* Pengguna *Second Account*
Instagram)**

SKRIPSI



Oleh :

RHYDEA MARIA HEFRIDA

NPM. 1643010021

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2021**

***SELF-DISCLOSURE* PADA SOCIAL MEDIA INSTAGRAM**

**(Studi Deskriptif Kualitatif *Self-Disclosure* Pengguna *Second Account*
Instagram)**

Disusun Oleh:

RHYDEA MARIA HEFRIDA

NPM. 1643010021

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Dra. Sumardijjati, M.Si

NIP. 196203231993092001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL

DAN ILMU POLITIK



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

SELF-DISCLOSURE PADA SOCIAL MEDIA INSTAGRAM
(Studi Deskriptif Kualitatif *Self-Disclosure* Pengguna *Second Account* Instagram)

Disusun Oleh:
Rhydea Maria H. Batubara
1643010021

Telah diperhatikan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 23 Januari 2021

PEMBIMBING



Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 19620323 199309 2001

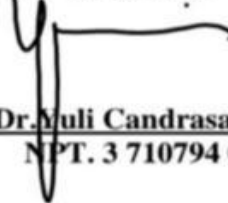
TIM PENGUJI

1. Ketua



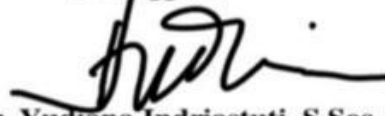
Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 19620323 199309 2001

2. Sekertaris



Dr. Nuli Candrasari, M.Si
NPT. 3 710794 00271

3. Anggota



Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si
NPT. 3 7401 99 01711



Dr. Drs. E. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NPT. 195907011987031001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“*SELF-DISCLOSURE PADA SOCIAL MEDIA INSTAGRAM*”**. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terimakasih kepada Dosen Pembimbing Dra. Sumardijjati, M.Si atas bimbingan yang telah diberikan. Selain itu, Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT. Sebagai Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, Ms, CHRA. Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si sebagai Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua orang tua, Mama dan Papa yang senantiasa mendoakanku, mendukung, dan memberikan semangat untuk penulis. Anggi dan Onci yang selalu perhatian membelikan makanan saat penulis mengerjakan skripsi.
5. Sahabat Gurun, Ameilia, Icha, Dini, Wang, Trisia, Nabkam, Nabila, Alfiah, Sheren yang menemani dan memberikan semangat penulis.
6. Sahabat SMA ku Ressay, Laras, Tiara dan Sendy yang selalu mengajak main saat penulis sedang mengerjakan skripsi.
7. Semua Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu.

8. Semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu pengerjaan skripsi ini, Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi bahan rujukan bagi bidang Ilmu Komunikasi.

Surabaya, 08 Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Secara Teoritis	12
1.4.2 Secara praktis.....	12
BAB II.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Komunikasi Antar Pribadi	15
2.2.2 Self-Disclosure.....	16
2.2.3 Media Sosial	27
2.2.4 Instagram	30
2.2.5 Second Account Instagram	34
2.2.6 Teori Johari Windows.....	35
2.3 Kerangka berfikir	37
BAB III	40

3.1 Metodologi Penelitian	40
3.2 Definisi Konseptual	42
3.2.1 <i>Self-Disclosure</i>	42
3.2.2 Instagram	43
3.2.3 <i>Second Account</i> Instagram	43
3.3. Lokasi Penelitian	44
3.4 Informan Penelitian	44
3.5 Metode Pengumpulan Data	46
3.5.1 Wawancara.....	46
3.5.2 Dokumentasi	47
3.6 Metode Analisis Data	47
BAB IV	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 Instagram	49
4.1.2 <i>Second Account</i> Instagram.....	50
4.2 Identitas Informan	50
4.3 Penyajian dan Analisis Data.....	52
4.3.1 Dokumentasi	52
4.3.2 Hasil Wawancara	61
4.3.2.1 <i>Second Account</i> Instagram	61
4.3.2.2 <i>Self-Disclosure</i> Pengguna <i>Second Account</i> Instagram	63
4.3.2.3 Dimensi <i>Self-Disclosure</i> Pengguna <i>Second Account</i> Instagram ..	65
4.3.2.4 Fungsi <i>Self-Disclosure</i> Pengguna <i>Second Account</i> Instagram	69
4.3.2.5 Faktor-Faktor <i>Self-Disclosure</i> Pengguna <i>Second Account</i> Instagram	71
4.3.2.6 Efek <i>Self-Disclosure</i> Pengguna <i>Second Account</i> Instagram	72
4.3.3 <i>Self-Disclosure</i> Pada Sosial Media <i>Second Account</i> Instagram	76
BAB V.....	78

5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Subjek Informan.....	45
Tabel 4. 1 Informan Penelitian.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Jendela Johari atau Johari Window.....	37
Gambar 2. 2 Skema Kerangka Berfikir.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Guide Interview	84
Lampiran 2 Data Informan.....	87
Lampiran 3 Dokumentasi	107

ABSTRAK

RHYDEA MARIA, *SELF-DISCLOSURE* PADA SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Kualitatif *Self-Disclosure* Pengguna *Second Account*
Instagram)

Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran”
Jawa Timur

Email: rhydea09@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *Self-Disclosure* pengguna, yang meliputi fungsi, dimensi, faktor-faktor dan efek yang dilakukan seorang individu pada media sosial *Second Account* Instagram. *Self-Disclosure* Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi deskriptif. Serta teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan wawancara, observasi serta dokumentasi berupa beberapa unggahan dalam akun Instagram milik informan. Narasumber dalam penelitian ini adalah 3 orang informan. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *Self-Disclosure* yang ada pada media sosial *Second Account* Instagram membuat seorang individu merasa lega serta nyaman dalam mengungkapkan tentang dirinya. Dimensi dalam pengungkapan diri yang dilakukan informan berkaitan dengan aspek frekuensi (tingkat keseringan), serta durasi atau jangka waktu yang dibutuhkan oleh informan dalam melakukan pengungkapan diri tidak dapat diprediksi dan tidak menentu. Fungsi *Self-Disclosure* yang ada pada media sosial *Second Account* Instagram memiliki fungsi sebagai bentuk ekspresi.

Kata kunci: Media Sosial, *Self-Disclosure*, Komunikasi Antarpribadi

ABSTRACT

RHYDEA MARIA, SELF-DISCLOSURE ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA

(Qualitative Self-Disclosure Study of Second Account Instagram Users)

Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran”

Jawa Timur

Email: rhydea09@gmail.com

This research has a purpose to determine how *the user's self-disclosure*, which includes the functions, dimensions, factors and effects of an individual on social media, Instagram's *Second Account*. *Self-Disclosure* The research method used in this study is a qualitative approach with descriptive study methods. As well as data collection techniques carried out by using interviews, observation and documentation in the form of several uploads in the informant's Instagram account. The informant persons in this study were 3 informants. The results in this study indicate that the existing *self-disclosure* on social media *Second Account* Instagram makes an individual feel relieved and comfortable in expressing himself. The dimensions of self-disclosure carried out by informants are related to the aspect of frequency (level of frequency), as well as the duration or time period required by the informant to make self-disclosure unpredictable and uncertain. *Self-disclosure* function on social media, Instagram's *Second Account* has a function as a form of expression.

Keywords: Social Media, *Self-Disclosure*, Interpersonal Communication