

**REPRESENTASI EKSOTISME INDONESIA DALAM AKUN INSTAGRAM**

**TRAVEL BLOGGER**

**(ANALISIS SEMIOTIK PADA AKUN INSTAGRAM @KADEKARINI,**

**@\_FEBRIAN, @MARISCHKAPRUE)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**NOVIA CHARLIANA BR SITUMORANG**

**NPM. 1643010109**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM  
STUDI ILMU KOMUNIKASI SURABAYA**

**2021**

**REPRESENTASI EKSOTISME INDONESIA DALAM AKUN INSTAGRAM TRAVEL  
BLOGGER  
(ANALISIS SEMIOTIK PADA AKUN INSTAGRAM @KADEKARINI, @\_FEBRIAN,  
@MARISCHKAPRUE)**

Oleh :

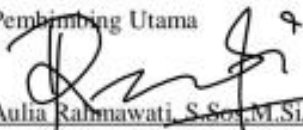
**NOVIA CHARLIANA BR SITUMORANG**

**NPM. 1643010109**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional  
"Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 06 Oktober 2020

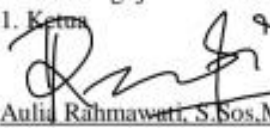
Pembimbing Utama

  
Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D

NPT. 3 8207 06 0216 1

Tim Penguji

1. Ketua

  
Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, Ph.D

NPT. 3 8207 06 0216 1

2. Sekretaris

  
Dra. Dyva Claret, M.Si  
NPT 3 66 01 94 00251

3. Anggota

  
Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, Msi

NPT 3 7401 99 01711

Mengetahui,

Dekan



  
Endut Sukarno, M.Si, CHRA NIP

195907011987031001

## ABSTRAKSI

**NOVIA CHARLIANA BR SITUMORANG, Representasi Eksotisme Indonesia dalam Akun Instagram Travel Blogger (Analisis Semiotik pada Akun Instagram, @kadekarini, @\_febrian dan @marischkaprue).**

Tidak dapat dipungkiri peran serta travel blogger pada media social dalam memajukan dunia pariwisata di Indonesia yang telah sangat membantu dan sangat penting. Tidak dapat dipungkiri peran serta travel blogger pada media social dalam memajukan dunia pariwisata di Indonesia yang telah sangat membantu dan sangat penting. Penelitian ini berfokus pada representasi eksotisme Indonesia yang ditunjukkan pada objek-objek foto travelling yang ditampilkan dalam akun Instagram para travel blogger yaitu @kadekarini, @\_febrian dan @marischkaprue. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif tipe deskriptif dengan metode analisis semiotika Charles Sander Peirce yang memaknai komunikasi dengan *sign*, *objek dan interpretant*. Melalui metode tersebut peneliti berusaha menganalisis tanda, indeks serta symbol dalam foto-foto travelling secara terperinci serta mengaitkannya dengan sisi eksotisme Indonesia yang ada dalam foto tersebut.

Dalam penelitian ini ditemukan bahwa eksotisme Indonesia ditunjukkan berbeda oleh ketiga travel blogger akan tetapi tidak terlepas dari keindahan alam dan keunikan budaya yang dimiliki. Eksotisme ditandai dengan representasi pada tempat pariwisata, bangunan bersejarah, kain-kain tradisional, hewan liar, suku asli serta

pulau-pulau Indonesia. Selain itu peneliti menemukan bahwa Instagram dengan fitur-fitur yang dimiliki merupakan media yang baik dan cocok digunakan oleh para travel blogger untuk menyebarkan informasi, pendapat dan pandangannya untuk mempengaruhi para pengikutnya.

Kata kunci : instagram , eksotisme, semiotika, travel blogger

## ABSTRACTION

### **NOVIA CHARLIANA BR SITUMORANG, Representation of Indonesian Exoticism in Travel Blogger Instagram Account (Semiotic Analysis on Instagram Account, @kadekarini, @\_febrian and @marischkaprue).**

It is undeniable that the participation of travel bloggers on social media in advancing the world of tourism in Indonesia has been very helpful and very important. It is undeniable that the participation of travel bloggers on social media in advancing the world of tourism in Indonesia has been very helpful and very important. This study focuses on representations of Indonesia's exoticism shown in traveling photo objects displayed on travel bloggers' Instagram accounts, namely @kadekarini, @\_febrian and @marischkaprue. This study uses a qualitative descriptive type approach with Charles Sander Peirce's semiotic analysis method which interprets communication with signs, objects and interpretants. Through this method, the researcher tries to analyze the signs, indexes and symbols in traveling photos in detail and relates them to the exotic side of Indonesia in the photo.

In this study, it was found that Indonesia's exoticism was shown differently by the three travel bloggers, but it could not be separated from its natural beauty and cultural uniqueness. Exoticism is characterized by representations of tourism sites, historical buildings, traditional fabrics, wild animals, indigenous peoples and

Indonesian islands. In addition, researchers found that Instagram with its features is a good medium and suitable for use by travel bloggers to spread information, opinions and views to influence their followers.

Keywords: Instagram, exoticism, semiotics, travel blogger

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. Atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Representasi Eksotisme Indonesia Dalam Akun Instagram Travel Blogger (Analisis Semiotik pada akun Instagram @kadekarini, @\_febrian dan @marischkaprue)**”. Peneliti menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan-kekurangan. Selesainya kegiatan hingga penyusunan laporan ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari ibu Aulia Rahmawati, M. Si, Ph. D, yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk membantu peneliti dan rela inbox e-mail penuh dengan konsultan anak bimbingan beliau. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan praktek magang ini, diantaranya :

1. Kedua orang tua, ibu dan ayah, yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi dalam segala bentuk bagi penulis. Begitu juga kakak dan adik penulis yang selalu mendukung dan memberi kekuatan bagi penulis.

- 2 Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.

3. Dr. Yuli Candrasari, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.

4. Seluruh Dosen dan Karyawan Tata Usaha Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Tidak lupa untuk pak Totok dan pak Untung yang memberikan pesan implisit tersendiri bagi saya.

5. Laura Shinta Vitha, Henny Wiranda, Oktavia Jeremia, yang terus memberikan semangat dan dukungan dalam pelaksanaan magang dan laporannya.

6. Dulur kos Bu Darto Club: Sisy, Nili, Ridi, Cimol, Putri yang selalu mendengarkan keluh kesah dan memberi masukan pengerjaan laporan ini.

7. Rika Berlian, Rifka Mutiara, Eunike Bukid, Laura Indriyani, Anggi Sriulina, Kiki Lala, Feby Ebrina, Gaby Yolanda, dan Yuli Putri yang selalu memberikan dukungan dan semangat dari luar kota untuk penulis.

Akhirnya penulis berharap semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan skripsi ini.

Surabaya, (9 September 2020)

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABLE .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Landasan Teori .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.2 Instagram .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2 2 Travel Blogger .....</b>	<b>23</b>
<b>2.2.3 Travel Blogger dalam Media Sosial Instagram .....</b>	<b>27</b>

2.2.4 Representasi .....	29
2.2.5 Eksotisme.....	31
2.2.5.1 Teori Eksotisme Poskolonial .....	35
2.2.6 Daya Tarik Alam dan Keunikan Kebudayaan Indonesia	38
2.2.7 Budaya Visual.....	56
2.2.7.1 Foto.....	57
2.2.7.2 Bahasa tubuh (Gesture).....	58
2.2.7.3 Makna Warna .....	62
2.2.8 Semiotika .....	68
2.2.8.1 Semiotika Charles sander Pierce .....	71
2.3 Kerangka Berpikir .....	78
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>80</b>
3.1 Metode Penelitian.....	80
3.2 Definisi Konseptual.....	84
3.2.1 Eksotisme.....	84
3.2.2 Travel Blogger di Instagram .....	86
3.3 Subyek dan Obyek Penelitian .....	87
3.3.1 Subyek Penelitian .....	87
3.3.2 Obyek Penelitian.....	87

3.4 Sumber Data .....	87
3.5 Corpus Penelitian.....	87
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	95
3.7 Teknik Analisis Data.....	96
3.8 Teknik Pengolahan Data .....	98
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>100</b>
4.1 Gambaran Umum objek .....	100
4.1.1 Travel blogger Indonesia .....	100
4.1.2 Profil Singkat Kadek Arini.....	102
4.1.3 Profil Singkat Febrian.....	105
4.1.4 Profil Singkat Marischka Prudence.....	108
4.2 Penyajian Data .....	112
4.2.1 Kadek Arini.....	114
4.2.2 Febrian.....	116
4.2.3 Marischka Prudence .....	118
4.3 Analisis Data dan Interpretas Data.....	120
4.3.1 Kadek Arini.....	120
4.3.2 Febrian.....	141

4.3.3 Marischka Prudence .....	160
4.4 Eksotisme dalam foto Instagram Travel Blogger .....	176
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>185</b>
5.1 Kesimpulan.....	185
5.2 Saran .....	187
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>189</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1 Corpus foto @Kadekarini.....</b>	<b>90</b>
<b>Gambar 3.2 Corpus foto @_Febrian.....</b>	<b>92</b>
<b>Gambar 3.3 Corpus Foto @Mariskhaprue.....</b>	<b>94</b>
<b>Gambar 4.1 Foto Kadek Arini .....</b>	<b>102</b>
<b>Gambar 4.2 Foto traveling Kadek Arini.....</b>	<b>104</b>
<b>Gambar 4.3 Foto traveling Febrian.....</b>	<b>106</b>
<b>Gambar 4.4 Foto Febrian .....</b>	<b>108</b>
<b>Gambar 4.5 Foto Marischka Prudence .....</b>	<b>109</b>
<b>Gambar 4.6 Foto travelling Marischka Prudence.....</b>	<b>111</b>
<b>Gambar 4.7 Foto Traveling Kadek Arini di Bali .....</b>	<b>120</b>
<b>Gambar 4.8 Foto travelling Kadek di Yogyakarta .....</b>	<b>126</b>
<b>Gambar 4.9 Foto Kadek dan pasangan mengenakan pakaian adat Bali.....</b>	<b>132</b>
<b>Gambar 4.10 Foto traveling Kadek di Savanna Tianyar Karangasem Bali.....</b>	<b>132</b>
<b>Gambar 4.11 Foto Febrian bertemu Rusa di Pulau Padar .....</b>	<b>141</b>

<b>Gambar 4.12 Foto Keindahan Taman Nasional Komodo .....</b>	<b>145</b>
<b>Gambar 4.13 Foto Febrian mengenakan sarung kain Tenun Seseq .....</b>	<b>149</b>
<b>Gambar 4.14 Foto Sikerei penduduk asli suku Mentawai .....</b>	<b>154</b>
<b>Gambar 4.15 Foto traveling Prue di Raja Ampat.....</b>	<b>160</b>
<b>Gambar 4.16 Foto Traveling Prue di Pantai Pulau kepayang.....</b>	<b>164</b>
<b>Gambar 17 Foto Prue bersama Peny di Laut Nusa .....</b>	<b>169</b>
<b>Gambar 4.18 Foto prue menemukan bangkai kapal tenggelam.....</b>	<b>178</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2.1 Peta Segitiga makna Peirce.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 2.2 Peta Kerangka Berpikir .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4.1 Penyajian Data Analisis Kadek Arini.....</b>	<b>115</b>
<b>Tabel 4.2 Penyajian Data Analisis Febrian.....</b>	<b>117</b>
<b>Tabel 4.3 Penyajian Data Analisis Marischka Prudence.....</b>	<b>119</b>