

DAFTAR PUSTAKA

- Adia Titania Supriyatman, C. N. (2019). ANALISIS RESEPSI PENONTON REMAJA VIDEO MUKBANG DALAM KANAL YOUTUBE “YUKA KINOSHITA”. *Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom., 3*.
- Aisha, N. P. (2020, 11 23). *MODEL_KOMUNIKASI_LASSWELL*. Diambil kembali dari www.academia.edu
https://www.academia.edu/38927967/MODEL_KOMUNIKASI_LASSWELL
- Ali, Moh. dan, A. (2010). Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik. *Jakarta: Bumi Aksara., hal 32*.
- Baran, S. J. (2003). Mass Communication Theory; Foundations, Ferment, and Future, 3rd edition. In *Mass Communication Theory; Foundations, Ferment, and Future, 3rd edition* (hal. 269-270). Belmon, CA: Thomson.
- Bennet, T. (1992). In “*Putting policy into Cultural Studies*”, dalam L. Grossberg, C. Nelson & P. Treichler (eds.). *Cultural Studies*. London New York: Routledge.
- Bungin, B. (2001). Erotika Media Massa. In *Erotika Media Massa* (hal. 54). Surabaya: Muhamadiyah University Press.

- Chaplin, J. (2011). Dalam *Kamus Lengkap Psikologi* (hal. 30). Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Germer, C. K. (2009). *The Mindful Path To Self-Compassion*. United State of America: The Guilford Press.
- Gerungan, W. A. (2004). Psikologi sosial. In *Psikologi sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Gunarsa, S. d. (2010). Psikologi: Perkembangan Anak dan Remaja. *Jakarta: BPK Gunung Mulia*. .
- Hadi , I. P. (2009). PENELITIAN KHALAYAK DALAM PERSPEKTIF RECEPTION ANALYSIS.
- Hall, S. (1980). Encoding/Decoding. In D.H Stuart Hall (Ed.), *Culture, Media, Language*. In *Encoding/Decoding*. In *D.H Stuart Hall (Ed.), Culture, Media, Language* (hal 128-138). New York: Routledge.
- Hall, S. (1992). "The Questions of Cultural Identity". London: Edward Arnold. Hebdige.
- Hootsuite.com. (2019, 04 24). Retrieved from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>: Hootsuite.com
- Horton, P. B., & dan Hunt, C. L. (1991). *Sosiologi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hurlock, E. B. (2009). Dalam *Psikologi Perkembangan: Suatu Perkembangan Sepanjang. Rentan Kehidupan* (hal. 54). Jakarta: Erlangga.

- Ida, R. 2. (2014). Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Media. In *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Media* (hal 161). Jakarta: Prenada Meda Group.
- Iskandar. (2008). Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan kualitatif). Dalam *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan kualitatif)* (hal. 221). Jakarta: GP press.
- Jensen. (1999). Receptoin Analysis. Dalam *Receptoin Analysis* (hal. 139). london.
- Jensen, K. B. (1991). A Handbook of Qualitative Methodologies for masa Communication Research. In *A Handbook of Qualitative Methodologies for masa Communication Research* (hal 139). London: Routledge.
- Jensen, K. B. (2003). A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research. In *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research* (hal 161-163). London: Routledge.
- KBBI. (2017). In *Kamus besar bahasa Indonesia*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Khairani, H. M. (2014). Psikologi belajar. *Yogyakarta: Aswaja Presindo*.
- Kindarto, A. (2008). Belajar Sendiri YouTube menjadi mahir tanpa guru. Dalam *Belajar Sendiri YouTube menjadi mahir tanpa guru* (hal. 1). Jakarta: PT Elex media Komputindo.
- Kriyantono, R. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi. In *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (hal 96). Jakarta: Kencana.

- Littlejohn, S. W. (1999). Theories Of Human Communication. In *Theories Of Human Communication* (hal 199). London: Wadsworth Publishing Company.
- Lorimer, R. (1994). Mass Communications: A Comparative Introduction. In *Mass Communications: A Comparative Introduction* (hal 170). Manchester, UK: Manchester University Press.
- Lubis, A. Y. (2006). Dekonstruksi Epistemologi Modern, Dari Posmodernisme, Teori Kritis, Poskolonialisme Hingga Cultural Studies. In *Dekonstruksi Epistemologi Modern, Dari Posmodernisme, Teori Kritis, Poskolonialisme Hingga Cultural Studies*. Jakarta: Pustaka Indonesia Satu.
- Makmum, K. H. (2014). Psikologi belajar. *Yogyakarta: Aswaja Presindo*.
- Mandemasya, H. (2015). “Pemaknaan Khalayak Tentang Media Online Instagram”. *Ilmu Komunikasi*, 14(1).
- McQuail, D. (2010). Mass Communication Theory 6th Edition. In *Mass Communication Theory 6th Edition* (hal 141). London: SAGE Publications Ltd.
- McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa. Dalam *Teori Komunikasi Massa* (hal. 148). Jakarta: Salemba Humanika.
- Moerdijati, S. (2012). Pengantar Ilmu Komunikasi. *ANALISIS RESEPSI PADA CHANNEL GAME REZA OKTOVIAN*, 46.

- Moleong, L. (2009). Metodologi Penelitian Kualitatif. Dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif* (hal. 186). Bandung: PT. Remaja.
- Morissan. (2013). Reception Analysis. Dalam *Reception Analysis* (hal. 550). london.
- Mulyana, D. (2008). ilmu komunikasi suatu pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. *Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.*
- Nasrullah, D. r. (2014). Teori dan Riset Media Siber (CYBERMEDIA). In *Teori dan Riset Media Siber (CYBERMEDIA)*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Dalam *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (hal. 92). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Dalam *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (hal. 11). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2007). Video Pembelajaran. In *Video Pembelajaran* (hal 105-106). Jakarta: Salemba Humanika.
- Riyana, C. (2007). Pedoman Pengembangan Media Video. In *Pedoman Pengembangan Media Video* (hal 8-11). Jakarta: P3AIUPI.
- Romauli, S. S., & dan Anna, V. V. (2011). Kesehatan Reproduksi. *Nuha Medika*, hal 51.

- Sadiman, A. S. (2009). Media Pendidikan. In *Media Pendidikan* (hal 74). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santrock, J. (2007). child development, 11th edition. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. (2008). Life Span Development. Boston: McGraw Hill Companies.
- Saputro, K. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*, 25.
- Sardar, Z. &. (2001). Cultural Studies For Beginners (Terj. Alfatri Aldin). In *Cultural Studies For Beginners (Terj. Alfatri Aldin)* (hal 9). Bandung : Penerbit Mizan.
- Sardar, Z. B. (2007). Seri Mengenal dan Memahami Cultural Studies. Batam: Scientific Press.
- Sari, R. P. (2014). PENGUNGKAPAN RAHASIA KEHAMILAN DI LUAR NIKAH OLEH REMAJA PUTRI KEPADA PIHAK LAIN. 9.
- Sobur, A. (2003). Psikologi umum. In *Psikologi umum* (hal. 387). Bandung: Pustaka Setia .
- Sondang, P. S. (1995). Teori Motivasi dan Aplikasinya.
- Street, J. (2001). Mass Media, Politics and Society. In *Mass Media, Politics and Society* (hal 95-97). New York: Palgrave.
- Strinati, D. (2009). Popular Culture. In *Popular Culture* (hal 42). Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Sukiman. (2012). Pengembangan Media Pembelajaran. In *Pengembangan Media Pembelajaran* (hal 187-188). Yogyakarta: Pedagogia.
- Suryabrata, S. (1998). Psikologi Pendidikan. In *Psikologi Pendidikan* (hal 99). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada .
- Sutjipto, C. K. (2013). Media Pembelajaran Manual dan Digital Edisi Kedua. In *Media Pembelajaran Manual dan Digital Edisi Kedua* (hal 64). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Walgito, B. (2003). Psikologi Sosial (Suatu Pengantar). In *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)* (hal. 48). Yogyakarta: ANDI.
- Yasmira, H. (2009). Ayo Ajarkan Anak Seks. *Jakarta: Elex`Media Komputindo*.