

**ANALISIS RESEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP  
VIDEO KLARIFIKASI HAMIL DILUAR NIKAH**

*(Study Deskriptif Kualitatif Video “Hamil Diluar Nikah? Klarifikasi 7 bulanan?”*

*Di Channel YouTube Young Lex)*



Oleh :

**NORIS ISMAYUANDA**

**NPM. 1543010176**

**KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2020**

**Judul Penelitian** : **ANALISIS RESEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP VIDEO KLARIFIKASI HAMIL DILUAR NIKAH (*Study Deskriptif Kualitatif Video “Hamil Diluar Nikah? Klarifikasi 7 bulanan?” Di Channel YouTube Young Lex*)**

**Nama** : Noris Ismayuanda

**NPM** : 1543010176

**Program Studi** : Ilmu Komunikasi

**Fakultas** : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti Seminar Proposal.

**PEMBIMBING**



**DR. Catur Suratnoji, M.Si**  
**NPT. 368049400281**

**KOORDINATOR PROGRAM STUDI**



**Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si**  
**NPT. 371079400271**

**ANALISIS RESEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP VIDEO  
KLARIFIKASI HAMIL DILUAR NIKAH**

*(Study Deskriptif Kualitatif Video “Hamil Diluar Nikah? Klarifikasi 7 bulanan?”  
Di Channel YouTube Young Lex)*

Oleh:

**NORIS ISMAYUANDA**  
NPM. 1543010176

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur


Pada Tanggal 17 Juli 2020

Pembimbing Utama


Tim Penguji

1. Ketua


  
**DR. Catur Suratnoaji, M.SI.**  
NPT. 3 6804 94 00281

  
**DR. Catur Suratnoaji, M.SI.**  
NPT. 3 6804 94 00281

2. Sekretaris

  
**Irwan Dwi A. S.SOS., M.I.KOM.**  
NPT. 3 7602 99 01731

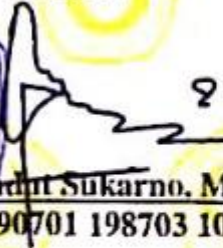
3. Anggota

  
**Dra. Dyva Claretta, M.SI.**  
NPT. 3 6601 94 00251

Mengetahui,

DEKAN



  
**Dr. Drs. Fc. Gendut Sukarno, MS, CHRA**  
NIDN 19590701 198703 1001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, maka skripsi yang berjudul **“ANALISIS RESEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP VIDEO KLARIFIKASI HAMIL DILUAR NIKAH (Study Deskriptif Kualitatif Video “Hamil Diluar Nikah? Klarifikasi 7 bulanan?” Di Channel YouTube Young Lex)”** bisa penulis selesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan daSri berbagai pihak. Penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Allah SWT Alhamdulillah berkat rakhmat dan hidayah-Nya lah, skripsi ini bisa terselesaikan. Dan puji syukur penulis panjatkan atas kemudahan – kemudahan yang selama ini telah diberikan oleh Allah SWT dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS,CHRA. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr.Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si Selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. DR. Catur Suratnoji, Msi Selaku Dosen Pembimbing Proposal saya.  
Terima Kasih atas bimbingan yang telah bapak berikan.
5. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan semangatnya agar penulis cepat menyelesaikan laporannya.
6. Kepada Dosen Prodi Ilmu Komunikasi dan Staff TU Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
7. Terima kasih kepada teman-teman Commers’15 yang dekat dan selalu saling menyemangati. Keluarga Besar Al-Ahly Futsal Team, Doloer Coffe Shop, dll
8. Teman dekat perempuan saya, Kusdiana yang selalu memberi support kepada saya.

Demikian kata pengantar dari penulis, semoga dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca seluruhnya.

Surabaya, 18 Maret 2020

Penyusun,

Noris Ismayuanda

NPM.1543010176

## DAFTAR ISI

ANALISIS RESEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP VIDEO KLARIFIKASI HAMIL DILUAR NIKAH .....	1
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....	9
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	11
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	14
2.2.1 Analisis Resepsi.....	14
2.2.2. <i>Cultural Studies</i> .....	21
2.2.3. Youtube dan Remaja .....	27
2.2.4. Penerimaan diri remaja dan konsumsi media sosial.....	31
<b>2.3 Kerangka Berpikir</b> .....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	35
<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	35
<b>3.2 Definisi Konseptual</b> .....	36

3.2.1	Analisis Resepsi.....	37
3.2.2	Remaja.....	37
3.2.3	Video Young Lex “Hamil Diluar Nikah? Klarifikasi 7 bulanan?” .	38
<b>3.3</b>	<b>Unit Analisis Data</b> .....	<b>39</b>
<b>3.4</b>	<b>Subjek Penelitian</b> .....	<b>40</b>
3.4.1	Kriteria Subjek Penelitian .....	40
<b>3.5</b>	<b>Lokasi Penelitian</b> .....	<b>40</b>
<b>3.6</b>	<b>Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>41</b>
<b>3.7</b>	<b>Prosedur Penelitian</b> .....	<b>42</b>
3.7.1	Tahap Penelitian .....	42
3.7.2	Tahap Pelaksanaan .....	43
<b>3.8</b>	<b>Metode Analisis Data</b> .....	<b>43</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>45</b>
<b>4.1</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>45</b>
4.1.1	Gambaran Umum Video Klarifikasi Hamil Diluar Nikah .....	45
4.1.2	Gambaran Penerimaan Diri Remaja .....	52
<b>4.2</b>	<b>Identitas Informan</b> .....	<b>52</b>
<b>4.3</b>	<b>Penyajian dan Analisis Data</b> .....	<b>55</b>
4.3.1	Pemaknaan remaja terhadap insiden hamil diluar nikah .....	56
4.3.2	Pasca hamil diluar nikah .....	58
4.3.3	Pengaruh konten Youtube Younglex sebagai influencer .....	61
4.3.4	Penerimaan remaja terhadap video Younglex “klarifikasi hamil diluar nikah.....	63
<b>4.4</b>	<b>Pembahasan</b> .....	<b>66</b>
4.4.1	Pemaknaan remaja terhadap insiden hamil diluar nikah.....	68

4.4.2	Pasca hamil diluar nikah .....	69
4.4.3	Pengaruh Younglex sebagai influencer .....	70
4.4.4	Penerimaan remaja terhadap video Younglex “klarifikasi hamil diluar nikah.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		76
5.1	<b>Kesimpulan</b> .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....		80
LAMPIRAN .....		87



## DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1. Data pengguna media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia.....	7
Gambar 1.2 Konten Video Young Lex di YouTube dengan judul "HAMIL DI LUAR NIKAH? Klarifikasi & bulanan?" .....	9
Gambar 4.1 seen video "hamil di luar nikah? Klarifikasi 7 bulanan?".....	48
Gambar 4.2 seen video "hamil di luar nikah? Klarifikasi 7 bulanan?" .....	49
Gambar 4.3 komentar video "hamil di luar nikah? Klarifikasi 7 bulanan?" .....	49
Gambar 4.4 komentar video "hamil di luar nikah? Klarifikasi 7 bulanan?".....	50
Gambar 4.5 komentar video "hamil di luar nikah? Klarifikasi 7 bulanan?" .....	50
Gambar 4.6 komentar video "hamil di luar nikah? Klarifikasi 7 bulanan?" .....	51
Gambar 4.7 komentar video "hamil di luar nikah? Klarifikasi 7 bulanan?" .....	51
Gambar 4.8 komentar video "hamil di luar nikah? Klarifikasi 7 bulanan?" .....	52

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 kerangka berpikir.....	33
Tabel 4.1 Data informan penelitian.....	55

## ABSTRAK

### **ANALISIS RESEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP VIDEO KLARIFIKASI HAMIL DILUAR NIKAH (Study Deskriptif Kualitatif Video “Hamil Diluar Nikah? Klarifikasi 7 bulanan?” Di Channel *YouTube* Young Lex)**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh munculnya Video Klarifikasi hamil Diluar Nikah yang diunggah oleh Younglex di akun Youtubenanya. Dalam video ini menjelaskan klarifikasi hamil diluar nikahnya melalui konsep Q n A (*question and answer*). Pro dan kontra seringkali bermunculan dalam permasalahan ini. Banyak khalayak yang memperlakukan sikap Younglex yang ditampilkan dalam video tersebut. Dalam penelitian ini memfokuskan pada bagaimana khalayak menerima pesan suatu teks media yakni video *klarifikasi hamil diluar nikah*. Khalayak dapat memaknai teks yang diterimanya dan tidak selalu sejalan dengan pemaknaan pembuat teks. Oleh karena itu penelitian ini mencoba mengetahui bagaimana penerimaan remaja Surabaya terhadap video Klarifikasi Hamil Diluar nikah yang di unggah pada tanggal 27 Oktober 2019.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan studi analisis resepsi teori encoding-decoding Stuart Hall. Metode ini memandang pembuat pesan menciptakan pesan sedemikian rupa dengan makna tertentu yang diharapkan dapat diterima oleh khalayak. Namun, khalayak sendiri juga dapat memaknai teks tersebut sesuai dengan *field of experience* dan *frame of reference* masing-masing.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan resepsi antara informan satu dengan informan lainnya. Khalayak melakukan negosiasi berdasarkan pengetahuan dan pengalaman masing-masing. Resepsi remaja surabaya terhadap video klarifikasi hamil diluar nikah ini lebih banyak dipengaruhi oleh faktor lingkungan, keluarga, dan pendidikan dari tiap-tiap informan. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa aspek-aspek yang disajikan dalam penelitian ini tidak sepenuhnya setuju. Terdapat pemaknaan insiden hamil diluar nikah, pemaknaan pasca hamil diluar nikah, pemaknaan video klarifikasi hamil diluar nikah dan pengaruh *influencer*. Pemaknaan informan bergerak dengan sendirinya dari satu posisi ke posisi yang lainnya. Interpretasi tersebut berasal dari pengetahuan, pengalaman yang diperoleh dari lingkungan sehari-hari.

**Kata Kunci : Hamil Diluar Nikah, Youtube, Analisis Resepsi**

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF SURABAYA ADOLESCENT RECEPTION ON PREGNANCY CLARIFICATION OUTSIDE THE NIKAH**

**(Descriptive Qualitative Study Video "Pregnant Outside Marriage? 7-monthly clarification?" On YouTube Young Lex's Channel)**

This research is motivated by the emergence of a pregnancy-out-of-marriage pregnancy clarification video uploaded by Younglex in his YouTube account. In this video explains the clarification of getting pregnant outside of marriage through the concept of Q n A (question and answer). Pros and cons often arise in this problem. Many audiences questioned Younglex's attitude in the video. In this research, it focuses on how the public receives messages from a media text, namely video clarification of pregnancy outside of marriage. The public can interpret the text he received and is not always in line with the meaning of the text creator. Therefore this study tries to find out how the acceptance of Surabaya teenagers towards the video on pregnancy clarification outside of marriage which was uploaded on October 27, 2019.

This research uses a qualitative research method with a reception analysis of Stuart Hall's encoding-decoding theory. This method sees the message creator as creating a message with a certain meaning that is expected to be accepted by the public. However, the audience itself can also interpret the text in accordance with the field of experience and the frame of reference respectively.

The results showed that there were differences in reception between one informant and another informant. Audiences negotiate based on their knowledge and experience. Surabaya's teenage reception on the pregnancy clarification video out of wedlock is more influenced by environmental, family, and educational factors of each informant. Based on the results of the study, the researcher concluded that the aspects presented in this study did not fully agree. There are interpretations of incidents of pregnancy outside of marriage, meaning of post-pregnancy outside marriage, meaning of video clarification of pregnancy outside marriage and the influence of influencers. Meaning informants move by themselves from one position to another. This interpretation comes from knowledge, experience gained from the everyday environment.

**Keywords: Pregnant Outside of Marriage, Youtube, receptions Analysis**