

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Armstrong dan Kotler.1999. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Bailey, D. Kenneth.1982. *Methods of Social Research (second edition)*. New York. The Free Press.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko.2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta : BPFE UGM.
- Buchari, Alma.2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta Bandung.
- Bungin dan Burhan.2008. *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group
- Fandy Tjiptono.2011. *Strategi Pemasaran, Edisi tiga*,Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, K.2009. *Manajemen Pemasaran satu .Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga
- Mulyadi.2005. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sofyan Assauri.2011. *Manajemen Pemasaran, konsep, dasar, strategi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada,.
- Simamora Henry.2000. *Manajemen Pemasaran internasional. Jilid satu Edisi Cetak satu*, Salemba Empat Jakarta.
- Susaty Herlambang.2014. *Basic marketing Dasar-dasar Pemasaran (Dasar Mudah Memahami Ilmu Pemasaran)*, Yogyakarta : Gosyen Publishing.

Sugiyono, 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Bandung: Alfabeta

Sugiyono.2017. *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta.

JURNAL

Siregar, Ester Florida. 2017. *Peranan Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan PT. Kreasi Cipta Luire*. Sumatera Utara : Universitas Sumatera Utara

Effendi, Mukhrizal. 2017. Jurnal Bisnis Corporate Vol. 3 No. 2 ISSN: 2579-6445
Peranan Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan PT. Sinar Baru Medan. Medan : Universitas Dharmawangsa

Hakiki, Maryana Ayu. 2019. *Penerapan Efektivitas Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan UD. Bintang Timur di Desa Sumber Pakem, Kecamatan Sumber Jambe, Kabupaten Jember*. Jember : Institut Agama Islam Al-Qodiri

ARTIKEL ONLINE :

2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton. <https://data.boks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>. 18 Desember 2020

Pengertian Segmentasi Pasar, Syarat, Manfaat, Prosedur Dan Jenisnya Dalam Bisnis. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-segmentasi-pasar/>. 23 Desember 2020

Pengertian Strategi Pemasaran dan Cara Memaksimalkannya. <https://www.harmony.co.id/blog/pengertian-strategi-pemasaran-dan-cara-memaksimalkannya>. 23 Desember 2020

Pengertian Volume Penjualan. http://117house.blogspot.com/2015/11/economic-education_24.html. 23 Desember 2020

Pertumbuhan Kafe Berbasis Kopi Jatim Mencapai 18 Persen Setahun. <https://surabaya.bisnis.com/read/20191001/531/1154444/pertumbuhan-kafe-berbasis-kopi-jatim-mencapai-18-persen-setahun>. 18 Desember 2020

Segmentasi Pasar. <https://andracaus.wordpress.com/2015/01/06/segmentasi-pasar/>. 18 Desember 2020