

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok:PT Raya Grafindo Persada

Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk & Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media

Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management*. Boston:Pearson

Kotler, Philip, Hermawan Kertajaya dan Iwan Setiawan. 2017. *Marketing 4.0 Moving From Traditional to Digital*. Canada:Published by John Willey & Sons, inc, Hobokan, New Jersey

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey:Prentice Hall

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 14th Global Ed.* New Jersey:Prentice Hall

Louis, D and Lombart. 2010. *Impact of Brand Personality On The Major Relational Consequences (Trust, Attachment and Commitment pf The Brand)*. Journal of Product & Brand Management Vol.19 No.02, PP 114-130

Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya

Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis “Cara Penghitungan Bobot, Rating &OCAI*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama

Setyaningrum, Ari, Jusuf Udaya dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta:ANDI

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta:ANDI

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi-4*. Yogyakarta:ANDI

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi-3*. Yogyakarta:ANDI

Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta:Andi

Wasesa, Silih Agung. 2013. *Strategic Public Speaking*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Warren, Reeve, E. 2012. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta:Salemba Empat

JURNAL

Ketut, I Surya, Putut Widhianti Lestari dan Ida Ayu Putu Citra Dewi. *Strategi Branding Dalam Promosi Produk Pertanian Olahan PT. Hatten Bali Untuk Pasar Pariwisata Indonesia*. Jurnal Manajemen Agribisnis Vol.4 No.2. 2016 ISSN: 2355-0759

Sigi, Nadia Prameswari, Mohamad Suharto dan Esty Wulandari. *Strategi Branding Melalui Inovasi Desain Kemasan Bagi Home Industry Sabun Cair*. Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan Vol.03 No.02. 2018 ISSN 2477-6106

Septa, Gala Airlangga dan Lia Nirawati. *Strategi Branding Merek ZLCH Clothing Di Surabaya Dalam Meningkatkan Penjualan*. Jurnal Bisnis Indonesia Vol.11 No.2. 2020