

**”ANALISIS UNSUR – UNSUR KUALITAS PRODUK YANG
BERPENGARUH TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN
DAMPAKNYA TERHADAP MARKET SHARE”**

(Studi Pada Laptop Merek ASUS)

SKRIPSI



OLEH :

ADHELIA YOHANITA PUTRI

17042010054

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

SURABAYA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

**"ANALISIS UNSUR – UNSUR KUALITAS PRODUK YANG
BERPENGARUH TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN
DAMPAKNYA TERHADAP *MARKET SHARE*"**

(Studi Pada Laptop Merek ASUS)

Disusun Oleh:

ADHELIA YOHANITA PUTRI
NPM. 17042010054

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Ir. Lisa Sulistvawati, MM
NIP. 195802231987032001

Mengetahui,

**DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA
NIP. 195807011987031001

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS UNSUR – UNSUR KUALITAS PRODUK YANG
BERPENGARUH TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN
DAMPAKNYA TERHADAP MARKET SHARE (STUDI PADA LAPTOP
MEREK ASUS)

Disusun Oleh:

ADHELIA YOHANITA PUTRI
NPM 17042010054

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada Tanggal 26 Maret 2021

Menyetujui,

Pembimbing

Ir. Lisa Sulistyawati, MM
NIP. 195802231987032001


Tim Penguji

1. Ketua

Dr. Rusdi Hidayat, M.Si
NIP. 196112241989031007

2. Sekretaris

Dra. Sonia Andarini, M.Si
NIP. 195801261993092001

3. Anggota

Ir. Lisa Sulistyawati, MM
NIP. 195802231987032001

Mengetahui,

DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK


Dr. Drs. Fc. Gendut Sukarno, MS. CHRA
NIP. 195807011987031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal yang berjudul “**Analisis Unsur – Unsur Kualitas Produk Yang Berpengaruh Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Dampaknya Terhadap *Market Share* (Studi pada Laptop Merek Asus)**”. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini, tidak akan berjalan lancar dan berwujud baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada Ibu Ir. Lisa Sulistyawati, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini. Dan penulis juga menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis, baik dukungan moril, materil, maupun spiritual. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Segenap Dosen Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Kedua orang tua, kakak, dan adik yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan penelitian ini
4. Teman – teman dekat saya yang tidak henti memberikan semangat dan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan proposal penelitian ini

5. Teman – teman seperjuangan Administrasi Bisnis 2017

Penulis menyadari bahwa didalam penyusunan proposal ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan proposal ini. Dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan khususnya bagi penulis.

Surabaya, November 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Pemasaran	11
2.2.2 Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)	15
2.2.3 Strategi Bersaing.....	18
2.2.4 Pangsa Pasar (Market Share).....	20
2.2.5 Kualitas Produk	22
2.3 Kerangka Berpikir	26
2.4 Hipotesis	27
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian	29

3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.3.3 Teknik Penarikan Sampling	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Jenis Data	34
3.4.2 Sumber Data.....	34
3.4.3 Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Analisa dan Uji Hipotesa	35
3.5.1 Uji Validitas.....	35
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.5.3 Asumsi Klasik	36
3.5.4 Analisa Jalur (Path Analysis)	38
3.5.5 Analisa Market Share.....	43
3.5.6 Uji Hipotesis	43
3.6 Jadwal Penelitian.....	45
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	46
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	47
4.1.3 Struktur Organisasi dan Job Description	49
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	51
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	54
4.3 Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	61
4.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	61
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	64
4.3.3 Analisa Jalur (Path Analysis)	69
4.4 Pembahasan	79
4.4.1 Pengaruh Desain (X1) Terhadap Keunggulan Bersaing (Z).....	79
4.4.2 Pengaruh Daya Tahan (X2) Terhadap Keunggulan Bersaing (Z) .	80
4.4.3 Pengaruh Kecepatan (X3) Terhadap Keunggulan Bersaing (Z).....	82

4.4.4 Pengaruh secara simultan variabel desain (X1) , daya tahan (X2) , kecepatan (X3) terhadap keunggulan bersaing (Z)	84
4.4.5 Pengaruh keunggulan bersaing (Z) terhadap market share (Y)	84
4.4.6 Pengaruh Desain (X1), Daya Tahan (X2), Kecepatan (X3) Terhadap Market Share (Y) Melalui Keunggulan Bersaing (Z) sebagai variabel intervening.....	86
4.5 Kendala Penelitian	89
BAB V.....	90
KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Laptop Asus Tahun 2020.....	4
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	1
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan... ..	54
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Desain (X_1)... ..	55
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Daya Tahan (X_2).....	56
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Kecepatan (X_3).....	57
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing (Z)... ..	59
Tabel 4.8 Uji Validitas	62
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas... ..	63
Tabel 4.10 Uji Linearitas... ..	66
Tabel 4.11 Nilai VIF Variabel Bebas... ..	67
Tabel 4.12 Analisa Jalur Model 1... ..	69
Tabel 4.13 Uji F	71

Tabel 4.14 Model Summary 1... ..	72
Tabel 4.15 Analisa Jalur Model 2... ..	74
Tabel 4.16 Model Summary 2... ..	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Berpikir... ..	27
Gambar 3.1 Model Analisa Jalur	39
Gambar 4.1 Logo ASUS	47
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	49
Gambar 4.3 Diagram Pencar Kenormalan Residu	65
Gambar 4.4 Diagram Scatterplot... ..	68
Gambar 4.5 Diagram Jalur Model 1... ..	73
Gambar 4.6 Diagram Jalur Model 2... ..	78

ABSTRAK

ADHELIA YOHANITA PUTRI, 17042010054, Analisis Unsur – Unsur Kualitas Produk Yang Berpengaruh Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Dampaknya Terhadap Market Share (Studi Pada Laptop Merek Asus)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah unsur – unsur kualitas produk yang meliputi desain, daya tahan, dan kecepatan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing dan memiliki dampak terhadap *market share*. Penelitian ini menggunakan objek Laptop Asus. Dalam penelitian ini populasinya ialah seluruh pengguna Laptop Asus. Sampel dalam penelitian ini sebesar 50 responden yang merupakan pengguna Laptop Asus. Sampel tersebut diperoleh dengan menggunakan kuesioner teknik *non probability sampling* dengan metode *quota sampling*.

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis model statistic yang meliputi Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Jalur, Uji F dan Uji t. Hasil penelitian ini desain berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Daya tahan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Kecepatan berpengaruh tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing. Desain, daya tahan, dan kecepatan melalui Uji F berpengaruh secara simultan terhadap keunggulan bersaing. Desain, daya tahan, dan kecepatan melalui keunggulan bersaing sebagai variabel intervening tidak memiliki pengaruh terhadap *market share*.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Desain, Daya tahan, kecepatan, Keunggulan Bersaing, Market Share

ABSTRACT

This study aims to determine whether the elements of product quality including design, durability, and speed have an effect on competitive advantage and have an impact on market share. This study uses the Asus Laptop object. In this study the population is all Asus laptop users. The sample in this study was 50 respondents who were Asus laptop users. The sample was obtained using a technique questionnaire non-probability sampling with a method quota sampling.

Hypothesis testing in this study uses statistical model analysis which includes validity test, reliability test, classical assumption test, path analysis, F test and t test. The results of this research design have a significant effect on competitive advantage. Endurance has a significant effect on competitive advantage. Speed has no significant effect on competitive advantage. Design, durability, and speed through the F test simultaneously affect competitive advantage. Design, durability, and speed through competitive advantage as intervening variables have no effect on market share.

Keywords: Product Quality, Design, Durability, Speed, Competitive Advantage, Market Share