

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Jermawinsyah Zebua. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Shopie Paris BC. Yenni Kecamatan Muara Bulian. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi. Vol. 18 No. 2.**
- Indra Anjang Sari, Harsuko Riniwati, Nuddin Harahap. 2015. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT HATNI. Jurnal *ECSoFiM*. Vol. 3 No. 1.**
- Irfan Zevi. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.**
- Moh Rusdi. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Vol. 6 No. 2.**
- Qorry Prastiwi. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.**
- Rahmi Rangkuti. 2018. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Rotan Studi pada UD. Mula Rotan Petisah Kota Medan. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Sumatera Utara, Medan.**
- Rusydi Fauzan, Aprilianti Mulia Sari. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cafe Texas Juice Cabang Tengah Jua Kota Bukittinggi. Jurnal Ekonomi. Vol. XX No. 2.**
- Zulfa Aliyah. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika Pada CV Yudi Putra. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Ekonomi Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.**