

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan peneliti, kesimpulan yang dapat diambil oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Strategi Promosi merupakan peran penting dalam sebuah strategi pemasaran. Kedai seblak Minguns melakukan promosi agar produknya dapat dikenal dalam jangkauan yang luas oleh konsumen. Beberapa bentuk-bentuk promosi yang dilakukan oleh kedai seblak Minguns yakni dengan menyebarkan brosur, promosi memanfaatkan internet, mengikuti pameran dan bazar serta *Car Free Day*, selain itu memberikan potongan harga pada perayaan *anniversary* kedai. Strategi harga di kedai seblak Minguns yakni dengan selalu berusaha menetapkan harga yang dapat dijangkau oleh setiap konsumen, namun tetap mempertahankan kualitas produk dan memperhitungkan keuntungan yang akan didapat.
2. Kedai seblak Minguns memiliki kekuatan (*Strength*) internal sebesar 1,86, kelemahan (*Weakness*) 0,96, peluang (*Opportunity*) 1,38, dan ancaman (*Threat*) 1,47. Maka dalam diagram analisis SWOT kedai seblak Minguns berada pada posisi kuadran 2 (dua) yang mendukung strategi diversifikasi dengan mengoptimalkan kekuatan untuk mengatasi ancaman yang dimiliki.

5.2 Saran

1. Strategi pemasaran yang dapat diterapkan pada kedai seblak Minguns untuk kedepannya agar dapat terus berkembang serta meningkatkan volume penjualan secara stabil dengan menggunakan strategi diversifikasi, yaitu:
 - a. Tetap menjaga kualitas produk dan menjaga hubungan baik dengan konsumen.
 - b. Mempertahakan harga dengan menjaga kualitas produk untuk mempertahankan kelayakitan konsumen.
 - c. Menambah pilihan menu produk serta inovasi-inovasi produk yang menarik.
 - d. Mengadakan promo menarik seperti promo Ramadhan atau paket pesanan.
2. Agar konsumen merasa nyaman dan loyal pada kedai seblak Minguns, maka harus mempertahankan pelayanan serta kinerja karyawan yang ramah dan baik terhadap konsumen.
3. Hendaknya memperbanyak relasi dan memperluas *supplier* bahan baku agar dapat melakukan perbandingan harga termurah.