

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta: Bandung
- Anggraini S, M., Diana C., Rahmanta G. (2014). *Analisis Tataniaga Kepiting Hasil Produksi Desa Pantai Gading, Kecamatan Secanggang, Kabupaten Langkat* 1–14.
- Angipora. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran (Kedua)*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Arbi, M., & Junaidi, Y. (2018). *Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin*. 11(1), 22–32.
- Ardhiana, M. Y., Nugroho, B. A., & Hartono, B. (2014). *Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri* 1.
- Ardillah, F., & Hasan, F. (2020). *Saluran, Margin, dan Efisiensi Pemasaran Bebek Pedaging di Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan*. 1, 12–25.
- Ashshofi, B . I., Busono, W., Maylinda, S. (2014). *Performans Produksi Itik Hibrida Pada Berbagai Warna Bulu*
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. (2017). *Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen*. 5(2), 151–172.
- Ayieko, D. M. O., & Bett, E. K. (2014). *Analisis Efisiensi Ayam Kampung Saluran Pemasaran di Makueni County , Kenya*. 3(April).
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2018. *Populasi Ternak Itik di Jawa Timur*. <https://jatim.bps.go.id/staticable/2018/10/18/1293/populasi-ternak-di-jaa-timur-2009-2017-ekor-.html>
- Cahyono, W., & Marwanti, S. (2013). *Analisis Efisiensi Pemasaran Sayuran Wortel di Sub Terminal Agribisnis (STA) Kabupaten Karanganyar*. 1(1).
- Darmawan, D., Damayanti, I., & Sa'diyah, K. (2018). *Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Usaha Itik Petelur di Dusun Gedang Desa Modopuro Kecamatan Mojosari Kabupaten Mojokerto*. 2(i), 115–124.
- Destriany, R., Paturochman, M., & Firman, A. (2015). *Analisis Hubungan Fungsi Pemasaran dengan Volumen Penjualan Pedagang Pengecer Susu Segar di Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (Kpsbu) Lembang*.
- Dhanti, Y. S. (2015). *Analisis Audit Operasional Fungsi Pemasaran (Studi Kasus pada PT . Pardic Jaya Chemicals)*. 23(1), 1–10.
- Dinas Pertanian Kabupaten Mojokerto. 2020. *Populasi Ternak Itik per Kecamatan di Kabupaten Mojokerto*.
- Ekayani, N, L, N., Satriaan, I. K., & Mulyani, S. (2019). *Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Ikan Cakalang*. 7(3), 380–390.

- Erzal, M. F., Taslim, & Masdar, A. S. (2015). *Analisis Saluran, Margin, dan Efisiensi Pemasaran Itik Lokal Pedaging*. 2, 1–12.
- Gandhy, A. (2019). *Analisis Saluran Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Produk Susu Sapi Perah (Studi Kasus : Koperasi Produksi Susu Bogor)*
- Hasanah, L., Suryadi, U., & Widhijanto, Wahjoe. (2017). Analisis Saluran Distribusi dan Margin Pemasaran Telur Itik di Kabupaten Situbondo. 1(1), 25–30.
- Hoque, F. (2018). *An Analysis Of Farmer ' S Share In Consumer ' S Price And Bcr (Benefit Cost Ratio) For Some Selected Vegetables In Dhaka District Of Bangladesh*. VI(12), 620–632.
- Husaini, A. F. 2017. *Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan*. 6(September), 111–120.
- Ifanda, Zainul. (2017). *Analisis Tataniaga Kambing Di Pasar Hewan Wlingi Kabupaten Blitar* 1. 11(1), 1–6.
- Iskandar., Is, A., & Fikriman. (2018). *Analisis Pemasaran Telur Itik di Kecamatan Bathin II Pelayang Kabupaten Bungo*.
- Istanto., Roessali, W., & Setiadi, A. (2016). *Analisis Pemasaran Kubis (Brassica oleracea L. Var. cagitata L) di Sub Terminal Agribisnis (STA) Jetis Kabupaten Semarang*. 12(2), 1–10.
- Januwata, I. K., Dunia, I. K., & Indrayani, L. (2014). *Kerta Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar Tahun 2013*. 1.
- Kai, Y., Baruwadi, M., & Tolinggi, W. K. (2016). *Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo* 1(1).
- Karim dan Reskiati. (2016). *Analisis Pola Distribusi dan Margin Pemasaran Komoditas Ikan Teri (Stolephorus Sp) Olahan di Kabupaten Barru*. Volume 7 Nomor 2 Juli-Desember 2016. 7.
- Keputusan Menteri Pertanian Nomor 2837/Kpts/LB.430/8/2012. *Penetapan Rumpun Itik Mojosari*
- Kholik, N., & Hasiholan, L. B. (n.d.). *Analysis Of Marketing Channels On The Contribution Of Farmer Share Of Sweet Potato Products With The Determination Of Value Chain Value In Rural Village*. 1–9.
- Kusuma, Hendra. (2017). *Analisis Pemasaran Jamur Merang Lembaga Mandiri Mengakar Masyarakat (Lm3) Agrina di Tanjong Paya Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen*. 1(2), 106–115.
- Kusumah, T. A., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Semarang, U. N. (2018). *Economics Development Analysis Journal*. 7(3), 294–304.

- Lastinawati, E., Mulyana, A., Zahri, I., & Sriati. (2018). *Analisis Transmisi Harga Beras di Kabupaten Ogan Komering Ilir Provinsi Sumatera Selatan*. 7(1), 43–49.
- Muhdiar & Andi. (2018). *Analisis Margin Pemasaran Beras Kecamatan Sibulue Kabupaten Bone Vol. 4 (2018) : S79-S86*. 4, 79–86.
- Mulyana, S., Suhartono., & Sudomo, A. (2019). *Efisiensi Pemasaran Buah Jamblang (Syzygium Cumini (L) Skeels) (Studi Kasus Di Desa Triwidadi , Kecamatan Pajangan, Kabupaten Bantul, Provinsi Yogyakarta)*. L, 1–10.
- Mojokertokab.go.id/diunduh ada Rabu, 10 Februari 2021 jam 11.10 WIB.
- Ndaru, W., & Putra, A. D. I. (2018). *Kelompok peternak unggas perempuan di kecamatan mojosari 1986-2002*. 6(3), 31–38.
- Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 32/Permentan/OT.140/2/2014. *Pedoman Budi Daya Itik Pedaging dan Itik Petelur Yang Baik*.
- Priangani, A. (2013). *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks*. *Jurnal Kebangsaan* 2(4), 1–9.
- Putri, R. K., Nurmalina, R., Burhanuddin. (2018). *Analisis Efisiensi dan Faktor yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran*. 109 – 135 MIX: *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Volume VIII, No. 1, Feb 2018. VIII(1), 109–135.
- Rahmi dan Arif. (2012). *Analisis Transmisi Harga Jagung sebagai Bahan Pakan Ternak Ayam Ras di Sumatera Barat*14(2), 343–348.
- Risqina. 2011. *Analisis Pendapatan Peternak Sapi potong dan sapi Bakalan Karapan di Sapudi Kabupaten Sumenep*. *Jurnal JITP* Vol. 1, No. 3. UNDIP, Semarang.
- Rochmawati, Eli. 2018. *“Kampung Bebek” Brand Image Desa Modopuro, Kecamatan Mojosari, Kabupaten Mojokerto*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya: Surabaya.
- Rozalina., Akbar, A. (2009). *Analisis Pemasaran Pisang (Musa paradisiaca, L) di Kota Langsa* 1 2 1 2. 42–50.
- Sabang, J., Naomi, N., & Wijayanti, T. (2008). *Sistem Pemasaran Tomat (Lycopersicum Esculentum L. Mill.) di Desa Bangunrejo Kecamatan Tengarong Seberang Kabupaten Kutai Kartanegara*. 41–47.
- Sabir, H. M. (2010). *Marketing Margin of Mandarin : A Case Study of Sargodha Region , Pakistan*. 30(2), 275–291.
- Sengkey, V.C., Tumbel, T, M., & Tamangkel L, F. (2018). *Analisis Saluran Pemasaran Kelapa di Desa Pinilih Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara*, 6(004), 45–53.
- Sippa.ciptakarya.pu.go.id/ *Kegiatan Penyusunan Dokumen RPI2JM Kabupaten Mojokerto Tahun 2016-2020/* diunduh pada Senin, 01 Februari 2021 jam 09.10 WIB.

- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing: Yogyakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sudana, I. W. (2019). *Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng*. 11(2).
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. ANDI: Yogyakarta.
- Sudiadnyana, I.K.H. (2015). *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Anggur di Desa Banyupoh Kecamatan Gerokgak Tahun 2014*. 2.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian, Cetakan kedua*. UMM Press. Malang.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta: Bandung.
- Suminartika, E. T. I. (2017). *Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Ciamis dan Jawa Barat*. 3(1), 13–28.
- Susilorini, T.E. 2010. *Budidaya 22 Ternak Potensial*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Tjiptoherijanto, Prijono. 2001. *Poyeksi Penduduk, Angkatan Kerja, Tenaga Kerja, dan Peran Serikat Pekerja dalam Peningkatan Kesejahteraan*. www.bappenas.go.id/diunduh pada Senin, 01 Februari 2021 jam 09.10 WIB
- Widiawati, Y., Sutrisna, R., & Siswanto. (2016). *Respon Fisiologis Itik Mojosari Jantan dengan Pemberian Ransum Berkadar Protein Kasar Berbeda* 4(3), 182–187.
- Wirartha, I.M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. CV. Andi Offset: Yogyakarta.
- Wuryaningrat, N. F. (2017). *Pemasaran Produk Pertanian: Masalah Dan Solusinya*. *Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam*, 1(2), 69–87. <https://doi.org/10.30984/tjebi.v1i2.383>.
- Yanis, M. N., Mardiana, S., & Ayu, S. F. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Tempe Kelompok Usaha Kecil Menengah (UKM) di Desa Sei Mencirim Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang*. 11(2), 93–111. <https://doi.org/10.31289/agrica.v11i2.1808.g1681>