

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN *DAY OLD DUCK* (DOD)
DI DESA MODOPURO KABUPATEN MOJOKERTO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**



Oleh :

VIVI IRAWATI

NPM : 170124010005

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2021**

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN DAY OLD DUCK (DOD)
DI DESA MODOPURO KABUPATEN MOJOKERTO**

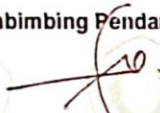
Diajukan Oleh :

VIVI IRAWATI
NPM : 17024010005

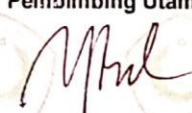
Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 20 Mei 2021

Menyetujui,

Pembimbing Pendamping



Wahyu Santoso, SP., MMA
NPT. 181119830925074

Pembimbing Utama


Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19620106 199003 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian


Drs. Ir. R.A. MORA Augustien K., MP
NIP. 19560824 198703 2001

Koordinator
Program Studi Agribisnis


Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19620106 199003 2001

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN *DAY OLD DUCK* (DOD)
DI DESA MODOPURO KABUPATEN MOJOKERTO**

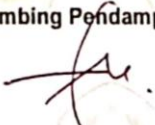
Oleh :

VIVI IRAWATI
NPM : 17024010005


Telah Direvisi Pada Tanggal
20 Mei 2021

Menyetujui,

Pembimbing Pendamping


Wahyu Santoso, SP., MMA
NPT. 181119830925074

Pembimbing Utama


Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19620106 199003 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas Nomor 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme, maka saya sebagai penulis skripsi dengan judul **"ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN DAY OLD DUCK (DOD) DI DESA MODOPURO KABUPATEN MOJOKERTO"** menyatakan bahwa skripsi tersebut bebas dari plagiarisme.

Dengan Surat Pemyataan ini saya buat dan saya sanggup mempertanggungjawabkan dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 20 Mei 2021

Yang Membuat Pemyataan



Vivi Irawati
17024010005

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN *DAY OLD DUCK* (DOD) DI DESA MODOPURO KABUPATEN MOJOKERTO

Vivi Irawati¹, Sri Widayanti², Wahyu Santoso³

Fakultas Pertanian UPN "Veteran" Jawa Timur, Surabaya

ABSTRAK

Pengembangan kegiatan pemasaran *Day Old Duck* (DOD) di Desa Modopuro, Kabupaten Mojokerto dapat dilakukan dengan memilih saluran pemasaran yang paling efisien. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis pola saluran dan fungsi pemasaran DOD, untuk menganalisis besarnya margin pada tiap lembaga pemasaran DOD, untuk menganalisis tingkat efisiensi pemasaran DOD pada tiap saluran dan untuk menganalisis elastisitas transmisi harga DOD.

Penentuan sampel penetas telur itik dan lembaga pemasaran dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel secara sengaja. Efisiensi pemasaran dapat dianalisis dengan melihat saluran dan fungsi pemasaran, margin pemasaran dan besarnya nilai elastisitas transmisi harga, sedangkan untuk menganalisis tingkat efisiensi pemasaran menggunakan metode *farmer's share* dan *marketing efficiency index*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat saluran pemasaran DOD di Desa Modopuro, yakni saluran I : penetas – pengepul – konsumen, saluran II : penetas – konsumen, saluran III : penetas – pedagang pengecer – konsumen, saluran IV : penetas – pengepul – pedagang pengecer – konsumen. Lembaga pada tiap saluran pemasaran DOD, berbeda-beda dalam menjalankan aktivitas dari fungsi pemasaran. Secara berturut-turut besarnya margin pemasaran pada keempat saluran tersebut yakni Rp 4.500/ekor, Rp -/ekor, Rp 1.500/ekor, dan Rp 5.500/ekor. Nilai *farmers' share* menunjukkan jika keempat saluran pemasaran telah efisien. Adapun dari analisis tingkat efisiensi pemasaran diketahui bahwa saluran II merupakan saluran pemasaran DOD yang paling efisien dengan nilai ME 31, disusul saluran III sebesar 27, saluran I sebesar 26, dan saluran IV merupakan saluran pemasaran DOD yang memiliki tingkat efisiensi terendah dengan nilai 15. Elastisitas transmisi harga DOD sebesar 0,875. Artinya, laju perubahan harga ditingkat penetas lebih kecil daripada laju perubahan harga ditingkat pedagang pengecer.

Kata kunci : DOD, efisiensi pemasaran

MARKETING EFFICIENCY ANALYSIS OF DAY OLD DUCK (DOD) IN MODOPURO VILLAGE, MOJOKERTO DISTRICT

Vivi Irawati¹, Sri Widayanti², Wahyu Santoso³

Faculty of Agriculture, UPN "Veteran" East Java, Surabaya

ABSTRACT

The development of Day Old Duck (DOD) marketing activities in Modopuro Village, Mojokerto Regency can be done by selecting the most efficient marketing channel. The purpose of this research is to analyze the channel pattern and marketing function of DOD, to analyze the amount of margin in each DOD marketing agency, to analyze the level of DOD marketing efficiency in each channel and to analyze the elasticity of DOD price transmission.

The determination of the sample of duck egg incubators and marketing agencies was carried out using the purposive sampling method. Marketing efficiency can be analyzed by looking at the marketing channels and functions, marketing margins and the value of price transmission elasticity, while to analyze the level of marketing efficiency, farmer's share and marketing efficiency index are used.

The results showed that there were four DOD marketing channels in Modopuro Village, namely channel I: hatchers - collectors - consumers, channel II: hatchers - consumers, channel III: hatchers - retailers - consumers, channel IV: hatchers - collectors - retailers - consumer. Institutions in each DOD marketing channel vary in carrying out activities from the marketing function. In succession, the marketing margins for the four channels are IDR 4,500 / head, IDR - / head, IDR 1,500 / head, and IDR 5,500 / head. The farmers' share value shows if the four marketing channels are efficient. As for the analysis of the level of marketing efficiency, it is known that channel II is the most efficient DOD marketing channel with a ME value of 31, followed by channel III of 27, channel I of 26, and channel IV is the marketing channel of DOD which has the lowest level of efficiency with a value of 15. Elasticity transmission DOD price of 0.875. This means that the rate of price change at the hatcher level is smaller than the rate of change in the price at the retailer level.

Keywords: DOD, marketing efficiency

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Efisiensi Pemasaran *Day Old Duck* (DOD) di Desa Modopuro Kabupaten Mojokerto”. Skripsi ini merupakan kewajiban bagi setiap mahasiswa program studi Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur dalam menyelesaikan studi tahap Strata 1 (S-1).

Penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bimbingan intensif dari Ir. Sri Widayanti, MP selaku dosen pembimbing utama dan Wahyu Santoso, SP., MMA selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan pengarahan, motivasi, dan masukan. Penulis juga tidak lupa oleh berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan meluangkan waktu, tenaga, serta fasilitas-fasilitas yang ada. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. R.A. Nora Augustien K. MP, selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Sudiyarto, MM selaku Ketua Jurusan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN Veteran” Jawa Timur.
3. Ir. Sri Widayanti, MP, selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Kepala Desa Modopuro yang telah bersedia memberikan izin atas penelitian skripsi ini.
5. Bapak Mulyono SP, selaku pembimbing lapang yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam mendapatkan data selama penelitian.
6. Kedua orang tua, saudara dan keluarga besar yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan kepada penulis.

7. Teman-teman terdekat penulis yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungan kepada penulis.

8. Teman-teman Agribisnis angkatan 2017.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan penulis.

Surabaya, 20 Mei 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Konsep Pemasaran.....	21
2.2.2 Konsep Efisiensi Pemasaran.....	26
a. Saluran dan Lembaga Pemasaran.....	28
b. Fungsi Pemasaran.....	33
c. Margin Pemasaran.....	36
d. Elastisitas Transmisi Harga.....	38
2.2.3 Deskripsi Itik.....	39
2.2.4 Deskripsi Itik Hibrida.....	40
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
2.4 Hipotesis	43
III. METODE PENELITIAN	45
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	45

3.2 Metode Penentuan Sampel.....	45
3.3 Metode Pengumpulan Data	47
3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel	48
3.5 Metode Analisis Data	50
3.5.1 Analisis Efisiensi Pemasaran	50
a. Analisis Saluran dan Fungsi Pemasaran.....	50
b. Analisis Margin Pemasaran.....	51
c. Analisis Tingkat Efisiensi Pemasaran	52
d. Analisis Elastisitas Transmisi Harga.....	53
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Mojokerto.....	55
4.1.2 Gambaran Umum Desa Modopuro	59
4.2 Karakteristik Responden	64
4.2.1 Karakteristik Responden Penetas.....	64
4.2.2 Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran	68
4.3 Analisis Saluran dan Fungsi Pemasaran.....	72
4.3.1 Saluran Pemasaran I	73
4.3.2 Saluran Pemasaran II	75
4.3.3 Saluran Pemasaran III	77
4.3.4 Saluran Pemasaran IV	78
4.4 Analisis Margin Pemasaran.....	80
4.4.1 Analisis Margin Saluran Pemasaran I	81
4.4.2 Analisis Margin Saluran Pemasaran II	82
4.4.3 Analisis Margin Saluran Pemasaran III	83
4.4.4 Analisis Margin Saluran Pemasaran IV	85
4.5 Analisis Tingkat Efisiensi Pemasaran.....	86

4.6 Analisis Elastisitas Transmisi Harga DOD.....	89
V. KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel	<u>Judul</u>	Halaman
1.1	Populasi Ternak Itik Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Timur, 2018 (ekor)	2
1.2	Populasi Ternak Itik per Kecamatan di Kabupaten Mojokerto, 2020 (ekor)	3
1.3	Fluktuasi Harga DOD.....	4
2.1	Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	11
4.1	Jumlah Desa/Kelurahan, Rukun Warga/RW, dan Rukun Tetangga/RT pada masing-masing Kecamatan di Kabupaten Mojokerto	56
4.2	Jumlah Penduduk Desa Modopuro	60
4.3	Sarana Pendidikan di Desa Modopuro.....	62
4.4	Sarana Kesehatan di Desa Modopuro	62
4.5	Karakteristik Responden Penetas Berdasarkan Umur	65
4.6	Karakteristik Responden Penetas Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	66
4.7	Karakteristik Responden Penetas Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.8	Karakteristik Responden Penetas Berdasarkan Lama Berusaha	67
4.9	Karakteristik Responden Pengepul di Desa Modopuro	68
4.10	Karakteristik Responden Pedagang Pengecer di Desa Modopuro	70
4.11	Fungsi Pemasaran Saluran I.....	74
4.12	Fungsi Pemasaran Saluran II.....	76
4.13	Fungsi Pemasaran Saluran III.....	77
4.14	Fungsi Pemasaran Saluran IV	79
4.15	Analisis Margin, Biaya dan Margin Keuntungan Saluran Pemasaran I.....	81
4.16	Analisis Margin, Biaya dan Margin Keuntungan Saluran Pemasaran II.....	82
4.17	Analisis Margin, Biaya dan Margin Keuntungan Saluran Pemasaran III.....	83
4.18	Analisis Margin, Biaya dan Margin Keuntungan Saluran Pemasaran IV	85
4.19	Efisiensi Pemasaran DOD	87
4.20	Tingkat Efisiensi Pemasaran DOD.....	88

4.21 Analisis Elastisitas Transmisi Harga DOD.....	90
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar	<u>Judul</u>	Halaman
1.1	Populasi Ternak Itik di Jawa Timur, 2012-2017 (ekor)	2
2.1	Jenis Saluran Pemasaran	30
2.2	Kurva Margin	37
2.3	Skema Kerangka Pemikiran	43
4.1	Saluran Pemasaran DOD	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	<u>Judul</u>	Halaman
1.	Analisis Pemasaran Saluran I pada Responden Penetas dan Pengepul	98
2.	Analisis Pemasaran Saluran II pada Responden Penetas	99
3.	Analisis Pemasaran Saluran III pada Responden Penetas dan Pedagang Pengecer.....	100
4.	Analisis Pemasaran Saluran IV pada Responden Penetas, Pengepul dan Pedagang Pengecer.....	101
5.	Data Harga DOD Harian Tingkat Penetas dan Pedagang Pengecer	103
6.	Hasil Regresi Linear Sederhana	115
7.	Kuisisioner Penelitian	116