

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Pearce, John II, Richard B.Robinson, Jr. 2014. *Manajemen strategi*. Jakarta: Salemba. Empat
- Abda Abdalla E. 2011. Evaluating Marketing Efficiency of Tomato in Khartoum State,Sudan. *J. Agric. Soc. Sci.*, Vol. 7, No. 1, 2011
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andi Rizkiyah H. 2018. *Penentuan Strategi Pemasaran Kopi Arabika (coffe Arabica) di Kabupaten Bantaeng dengan metode AHP (Analytical Hierarchy Process)*. *Jurnal Manajemen* Vol 4. 2339 - 1510
- Aprilius, Adrianus, Pono, Maat, Dan Munir, Abd. Razak. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm (Quantitatif Strategic Planning Matrik ) Di Restoran La Pizza Makasar*. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*. Vol.9 No.1 Hal. 53-61.
- Arminsyurita. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Jamur Rimba Jaya Mushroom*. TRANSPARANSI VI. 2085 - 1162
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali
- Baroto, Teguh., Purbohadiningrat, Chandra. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis PPOB KIPO Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (*Jurnal Teknik*
- Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin. (2006). *Dasar-dasar Pemasaran*. Bank. Bandung : Linda Karya.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (cetakan 2)*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Strategis : Konsep*. Edisi Sepuluh. Jakarta : Salemba.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*, Buku 1. Penerbit Salemba. Empat. Jakarta.
- Devi N., Mohd. Harisudin & R. Kunto Adi. 2015. *Strategi Pemasaran Benih Tomat Varietas Kaliurang oleh Balai Pengembangan Perbenihan Tanaman Pangan Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta*. *AGRISTA* Vol 3. 2302 - 1713
- Dinas Pertanian. 2013. Deskripsi buah mangga alpukat (klonal 21) Kabupaten Pasuruan Tahun 2013. Dinas Pertanian Kabupaten Pasuruan
- Dinas Pertanian. 2018. Data produktivitas tanaman mangga alpukat (klonal 21) Kabupaten Pasuruan Tahun 2018. Dinas Pertanian Kabupaten Pasuruan
- Dr. Nebo, Gerald Nwora, & Prof. Ejionueme N. 2017. *Adopting Agricultural Marketing Approach for Improving Agricultural Sector Performance in Nigeria*. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 19. 2278-487X
- Febrianti, Oei Venny., Marcellia Susan. 2014. *Usulan ALternatif Strategi PT. X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. *E-Journal Graduate Unpar*. Volume 1 (1):1-12.
- Fred, R David. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*., Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat
- Hany Setyorini, Mas'ud Effendi, Imam Santoso. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. Vol 5, No 1.
- Hartono, Hendry. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan dengan Menetapkan Alumni dan*

- Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*. Vol. 3, No. 2: 883-889. Diakses pada tanggal 10 Agustus 2020
- Hasyim, Hasman. 2003. *Analisis Hubungan Faktor Sosial Ekonomi Petani Terhadap Program Penyuluhan Pertanian*. Laporan Hasil Penelitian. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Hubbard, Graham, and Paul Beamish, 2011, *Strategic Management : Thinking, Analysis, Action*, Frechs Forest, N.S.W : Pearson Australia
- Hunger, D.J., dan Wheelen, L. Thomas. 2012. *Strategic Management and Business Policy*, (13th Edition). United States of America: Pearson
- I Gusti Putu Darya. 2011. Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kompetensi Usaha dan Kinerja Usaha Mikro Kecil di Kota Balikpapan. *Inovasi dan Kewirausahaan*, Vol. 1, No. 1 Januari 2011.
- I Nyoman S., Dwi Putra D., & I Dewa Ayu S. Y. 2016. *Strategi Pemasaran Benih Padi pada UD Tani Sejati di Kecamatan Blahbatuh Kabupaten Gianyar*. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 5. 2301-6523
- Irsadunas dan Pino Morista. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Jeruk Pasaman*. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Islam)* Vol 4 No 1
- Joko Subagyo. 2011. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- K. Ratih R. I, I Ketut B. S, & A.A.A Wulandira S. D. 2013. *Strategi Pemasaran Buah di UD. Wika Mitra Desa Kerobokan Kecamatan Kuta Utara*. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 2. 2301-6523
- Karsinah, Rebin, Hadiati, S, Manshur, A & Setyowati, K 2014, *Karakterisasi plasma nutfah mangga, Laporan Hasil Penelitian Balitbu Tropika, Solok*.
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Comunication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Raka Grafindo Persada
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing Global*. 14 th edition. New Jersey: Prentice.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Mahmoud Mohammadian, & Mohammad Ali D. 2016. *Marketing Strategies for Organic Products in Iran*. *International Journal of Agricultural Management and Development (IJAMAD)* 2159-5860
- Mill, R.C.; Morrison, Alastair. 2012. *The Tourism System, 7th Edition*. Kendall Hunt Publishing
- Ni Luh Ade D.S.D, Iga Oka S, & I Dewa Gede Raka S. 2016. *Strategi Pemasaran Kopi pada Perusahaan Kopi Banyuwatis*. *E- Jurnal Agribisnis dan Agrowisata* Vol 5. 2301-6253
- Prasetyo, B 2013, *Mangga alpukat raih penghargaan nasional*, diunduh 13 januari 2021, <http://www.tribunnews.com/regional/2013/12/04/mangga-alpukat-raih-penghargaan-nasional>
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis. & Analisis Kasus*. PT. Sun. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

- \_\_\_\_\_. 2015. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rohmaningtyas, D. 2010. Perbanyak Tanaman Mangga Dengan Teknik Okulasi Di Kebun Benih Tanaman Pangan Dan Hortikultura Tejomantri Wonorejo Polokarto Sukoharjo. Skripsi. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Safitri, Anisa Arga. 2012. *Studi Pembuatan Fruit Leather Mangga-Rosella*. Skripsi. Makasar: Fakultas Pertanian, Universitas Hasanudin.
- Santoso, Slamet 2013. *Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo : Umpo Press
- Setyorini, Hanny., Mas'ud Effendi., Imam Santoso. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (studi kasus Restoran WS. Soeakrno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. Volume 5 (1) : 46-53.
- Soekartawi. 2003. *Analisis Usaha tani*. Jakarta : UI Press.
- Sri Nurhayati Wasilah 2008. Akuntansi syariah di Indonesia Jakarta : Salemba Empat.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sumarsono, Suparjana, dan Purwati. E.S.2012 *Karakteristik Morfologi dan Pola Izosim Varietas Mangga (Mangifera sp)*. Seminar Nasional
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Ketiga, Penerbit Salemba, Jakarta
- Waluyo, L. 2008. *Teknik Metode Dasar Mikrobiologi*. Universitas Muhamadiyah Malang Press. Malang.
- Wispardono, R.M. Moch. 2010. "Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Pengrajin Industri Batik di Kabupaten Bankalan". *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 1 No. 2, Oktober 2010