

**PEMASARAN MANGGA ALPUKAT (KLONAL 21) DI KABUPATEN
PASURUAN : SEBUAH KAJIAN IDENTIFIKASI LINGKUNGAN
DAN STRATEGI BERSAING PRODUK**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**



Disusun Oleh :

NUR YUNITA PUSPITASARI
NPM : 17024010007

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2021

**PEMASARAN MANGGA ALPUKAT (KLONAL 21) DI KABUPATEN
PASURUAN : SEBUAH KAJIAN IDENTIFIKASI LINGKUNGAN
DAN STRATEGI BERSAING PRODUK**

Diajukan Oleh :

NUR YUNITA PUSPITASARI


NPM : 17024010007

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 05 Mei 2021

Menyetujui,

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, MSi

NIP. 19601227 199103 2001


Wahyu Santoso, SP., MMA

NPT. 181119830925074

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. R.A. Nora Augustien K., MP

NIP. 19590824 198703 2001



Ir. Sri Widayanti, MP

NIP. 19620106 199003 2001

**PEMASARAN MANGGA ALPUKAT (KLONAL 21) DI KABUPATEN
PASURUAN : SEBUAH KAJIAN IDENTIFIKASI LINGKUNGAN
DAN STRATEGI BERSAING PRODUK**

Oleh :

NUR YUNITA PUJPITASARI
NPM : 17024010007


Telah Direvisi Pada Tanggal


21 Mei 2021

Menyetujui,

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, MSi
NIP. 19601227 199103 2001


Wahyu Santoso, SP., MMA
NPT. 181119830925074

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang – Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 tahun 2010. Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme.

Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul **“PEMASARAN MANGGA ALPUKAT (KLONAL 21) DI KABUPATEN PASURUAN: SEBUAH KAJIAN IDENTIFIKASI LINGKUNGAN DAN STRATEGI BERSAING PRODUK”** menyatakan bahwa skripsi tersebut bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 21 Mei 2021
Yang Membuat Pernyataan,



Nur Yunita Puspitasari
NPM : 17024010007

**PEMASARAN MANGGA ALPUKAT (KLONAL 21) DI KABUPATEN
PASURUAN : SEBUAH KAJIAN IDENTIFIKASI LINGKUNGAN
DAN STRATEGI BERSAING PRODUK**

**Nur Yunita Puspitasari¹, Wahyu Santoso², Hamidah Hendrarini³
Fakultas Pertanian UPN "Veteran" Jawa Timur, Surabaya**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini guna mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang tepat pada sentra budidaya mangga alpukat (klonal 21). Data dikumpulkan melalui tahap observasi dan wawancara mendalam kepada petani mangga alpukat (klonal 21) menggunakan kuisioner. SWOT digunakan untuk menentukan strategi yang tepat dalam memasarkan mangga alpukat (klonal 21) berdasarkan faktor internal dan eksternal.

Strategi yang tepat sesuai SWOT berupa melakukan diversifikasi produk guna menaikkan penjualan *revenue* secara signifikan. Strategi diversifikasi yang dapat diterapkan pada pemasaran mangga alpukat (klonal 21) yakni membuat olahan yang berbahan dasar mangga alpukat (klonal 21) sebagai buah tangan khas Pasuruan selain buah segar. Pembuatan makanan olahan juga memperpanjang daya simpan mangga alpukat (klonal 21) saat dibawa ke luar daerah kabupaten Pasuruan.

Pengembangkan promosi di media sosial dengan memanfaatkan *e-commerce* seperti *shopee* dan *website* resmi mangga alpukat (klonal 21) sehingga konsumen akan mengetahui informasi dari pemasaran tersebut. Matriks QSPM digunakan untuk mengetahui alternatif strategi yang akan digunakan. Alternatif strategi tersebut berupa melakukan pengembangan *off season* guna memenuhi permintaan pasar.

**MARKETING OF AVOCADO MANGO (CLONAL 21) IN PASURUAN
DISTRICT: AN ENVIRONMENTAL IDENTIFICATION STUDY AND
PRODUCT COMPETITIVE STRATEGY**

**Nur Yunita Puspitasari¹, Wahyu Santoso², Hamidah Hendrarini³
Fakultas Pertanian UPN "Veteran" Jawa Timur, Surabaya**

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the right marketing communication strategy at the center of cultivation avocado mango (klonal 21). The data was collected through observation and in-depth interviews to avocado mango (klonal 21) farmers using questionnaires. SWOT is used to determine the right strategy in marketing mango avocados (klonal 21) based on internal and external factors.

The right strategy according to SWOT is to diversify products to increase revenue sales significantly. Diversification strategy that can be applied to the marketing of mango avocado (klonal 21) is to make processed based avocado mango (klonal 21) as a typical fruit pasuruan in addition to fresh fruit. The manufacture of processed foods also extends the shelf life of avocado mango (klonal 21) when taken outside pasuruan district.

Development promotions on social media by utilizing e-commerce such as shopee and the official website of avocado mango (klonal 21) so that consumers will know the information from the marketing. The QSPM matrix is used to determine the alternative strategy to be used. Alternative strategies include developing off-season to meet market demand..

Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul “ Pemasaran Mangga Alpukat (klonal 21) di Kabupaten Pasuruan: Sebuah Kajian Identifikasi Lingkungan dan Strategi Bersaing Produk”. pengajuan skripsi yang merupakan kewajiban bagi setiap mahasiswa program studi Agribisnis UPN” Veteran” Jawa Timur dalam menyelesaikan studi tahap Strata 1 (S-1).

Penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bimbingan intensif dari Wahyu Santoso, SP.,MMA selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, MSi selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan pengarahan, motivasi, dan masukan. Penulis juga tidak lupa oleh berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan meluangkan waktu, tenaga, serta fasilitas-fasilitas yang ada. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. R.A. Nora Agustien K. MP, selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Sudiyarto, MM, selaku Ketua Jurusan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ir. Sri Widayanti, MP, selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Slamet Yakob selaku pembimbing lapang dan anggota APMG 21 yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam mendapatkan data selama penyusunan skripsi.
5. Kedua orang tua, saudara dan keluarga besar yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan kepada penulis.
6. Teman – teman Agribisnis angkatan 2017.

Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan penulis.

Surabaya, 21 Mei 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
II. Tinjauan Pustaka	7
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Landasan Teori	16
2.1 Konsep Strategi Pemasaran.....	16
2.1.1 Pengertian Strategi	16
2.1.2 Pemasaran	17
2.1.3 Strategi Pemasaran	17
2.1.4 Perumusan Strategi Pemasaran	18
2.2 Pemasaran Pertanian.....	20
2.3 Identifikasi Lingkungan.....	21
2.4 Strategi Bersaing Produk.....	23
2.5 Bauran Pemasaran	24
2.6 Manajemen Strategi	26
2.7 Deskripsi Mangga Secara Umum	27
2.8 Analisis SWOT	28
2.9 Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	32
2.10 Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation)	33
2.11 Matriks IE	35
2.12 Matriks QSPM	36
2.13 Kerangka Pemikiran	37
C. Kerangka Penelitian	40

III. Metode Penelitian	41
3.1 Lokasi dan waktu Penelitian	41
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.3 Jenis dan Desain Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.5 Metode Analisis Data	44
3.6 Definisi Operasional Variabel	48
IV. Gambaran Umum	51
4.1 Sejarah Mangga Alpukat (klonal 21).....	51
4.2 Struktur Organisasi.....	52
4.3 Produk.....	54
4.4 Aktivitas Budidaya Mangga Alpukat (klonal 21)	55
4.5 Karakteristik Responden	58
4.5.1 Karakteristik Responden Petani	59
V. Hasil dan Pembahasan	64
5.1 Profil Usahatani Mangga Alpukat (klonal 21)	64
5.2 Identifikasi Lingkungan.....	68
5.2.1 Identifikasi Lingkungan Internal Mangga Alpukat (klonal 21)	68
5.2.2 Identifikasi Lingkungan Ekstrenal Mangga Alpukat (klonal 21)	72
5.3 Strategi Pemasaran Mangga Alpukat (klonal 21).....	76
VI. Kesimpulan dan Saran	88
6.1 Kesimpulan	88
6.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
Lampiran	93

DAFTAR TABEL

1.1 Data Produktivitas Tanaman Mangga Alpukat (klonal 21)	1
1.2 Deskripsi Buah Mangga Alpukat (klonal 21).....	3
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Diteliti.....	15
4.1 Susunan Organisasi.....	52
4.2 Anggota Gapoktan Tani Makmur Sentosa	53
4.3 Rencana Kegiatan Gapoktan Tani Makmur Sentosa.....	56
4.4 Karakteristik Responden Petani Mangga Alpukat (klonal 21)	60
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	61
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berusahatani	62
5.1 Matriks Faktor Internal Pemasaran Mangga Alpukat (klonal 21)	76
5.2 Matriks Faktor Eksternal Pemasaran Mangga Alpukat (klonal 21)	78
5.3 Skor IFE dan EFE	79
5.4 Analisis Matriks SWOT Pemasaran Mangga Alpukat (klonal 21)	82
5.5 Matriks QSPM Faktor Internal dan Eksternal	84

DAFTAR GAMBAR

2.1 Tahap Perumusan Strategi	27
2.2 Matriks SWOT	30
2.3 Diagram Analisis SWOT	31
2.4 Matriks IFE	33
2.5 Matriks EFE	35
2.6 Matriks IE	36
2.7 Tabel QSPM	37
2.8 Kerangka Pemikiran	39
2.9 Kerangka Penelitian.....	40
3.1 Matriks IFAS	45
3.2 Matriks EFAS	47
5.1 Diagram Analisis SWOT	80
5. 2 Analisis Matriks IE Pemasaran Mangga Alpukat (klonal 21).....	81
Gambar 1. Penyiraman Mangga Alpukat (klonal 21).....	102
Gambar 2. Pembungkusan Mangga Alpukat (klonal 21)	102
Gambar 3. Pemanenan Mangga Alpukat (klonal 21).....	102
Gambar 4. Penimbangan Bobot Mangga Alpukat (klonal 21).....	103
Gambar 5. Pelabelan Mangga Alpukat (klonal 21)	103
Gambar 6. Pengemasan Mangga Alpukat (klonal 21).....	103
Gambar 7. Produk Mangga Alpukat (klonal 21)	104
Gambar 8. Transportasi Pengiriman Mangga Alpukat (klonal 21)	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuisiner Penelitian	93
Lampiran Pedoman Wawancara	98
Lampiran Jadwal Kegiatan Penelitian	101
Lampiran Dokumentasi	102