

DAFTAR PUSTAKA

- Asroni, R. A. (2015). Penerapan Metode K-Means Untuk Clustering Mahasiswa Berdasarkan Nilai Akademik Dengan Weka Interface Studi Kasus Pada Jurusan Teknik Informatika UMM Magelang. *ILMIAH SEMESTA TEKNIKA*, 76-82.
- John MM Rumbold, B. K. (2018). *What Are Data? A Categorization Of The Data Sensitivity Spectrum. E-Conversion - Proposal For A Cluster Of Excellence*, 1-25.
- Kadeni, N. S. (2020). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Equilibrium*, 192.
- Luthfi, E. T. (2009). Penerapan Data Mining Algoritma Asosiasi. *Dasi*, 1.
- Mccown, D. (2012). *Introduction To PHP. Harding University Repositories*, 1-17.
- Ni Kadek Sri Wangi, I. M. (2014). Analisis Belum Tercapainya Target Penjualan Elektronik Dan Furniture (Sebuah Kajian Dari Perspektif Manajemen Pemasaran). 6.
- Novenza, R. S. (2018). Sistem Informasi Disposisi Surat Berbasis API Menggunakan GraphQL. *Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi (Jifosi)*, 467-477.
- Nurdin, D. A. (2015). Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Penjualan Barang Dengan Menggunakan Metode Apriori Pada Supermarket Sejahtera Lhokseumawe. *Techsi*, 134.
- Oyelade, O. O. (2010). *Application Of K-Means Clustering Algorithm For Prediction Of Students' Academic Performance. International Journal Of Computer Science And Information Security*.
- Rerung, R. R. (2018). Penerapan Data Mining Dengan Memanfaatkan Metode Association Rule Untuk Promosi Produk. *Teknologi Rekayasa, Vol. 3, No. 1*, 89-98.
- Risa Andri Yani, H. (2014). Pengaruh Minuman Kemasan Sachet (M) Dengan Frekuensi Berbeda Terhadap Kadar Kolesterol Darah Mencit. 1.
- Rogi Gusrizaldi, E. K. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Valuta Vol 2 No 2*, 286-303.
- Siregar, M. (2018). Klasterisasi Penjualan Alat-Alat Bangunan Menggunakan Metode K-Means Studi Kasus Di Toko Bangunan. *Teknologi Dan Open Source*, 83-91.

- Siti Asmaul Mustaniroh, L. S. (2020). Strategi Pengembangan Klaster Ukm Produksi Bandeng Asap Dengan Menggunakan Metode *K-Means Clustering* Dan *Fuzzy Ahp*. *Keteknikan Pertanian Tropis Dan Biosistem* 8(1), 101-106.
- Sudati Nur Sarifah, H. E. (2019). Umkm Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Riset Ekonomi Pembangunan*, 138.
- Sudriyanto. (2017). Clustering Loyalitas Pelanggan Dengan Metode Rfm (Recency, Frequency, Monetary) Dan Fuzzy C-Means. *Prosiding Snatif Ke -4*, 815-822.
- Wiratama Ahsani Taqwim, N. Y. (2019). Analisis Segmentasi Pelanggan Dengan RFM Model Pada Pt. Arthamas Citra Mandiri Menggunakan Metode Fuzzy C-Means Clustering. *Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer Vol. 3, No. 2*, 1986-1993.