

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LAVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN
LABA**
**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Plastik & Kemasan,
sub Sektor *Pulp* & Kertas, serta sub Sektor Kimia yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi**



Diajukan oleh:

DWI KURNIA FITRI
17013010055/FE/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Plastik & Kemasan, sub Sektor *Pulp* & Kertas, serta sub Sektor Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)

Diajukan oleh:

DWI KURNIA FITRI
17013010055/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal: 22 April 2021

**Pembimbing:
Pembimbing Utama**

Dra. Ec. Sari Andayani, M. Aks.

NIP. 19661011 199203 2001

**Tim Penguji:
Ketua,**

Fajar Syaiful Akbar, SE., M. Aks

NIP. 380101002911

Anggota,

Dra. Ec. Tituk Diah W, M. Aks

NIP. 1967 0123 0319932001

25 MAY 2021

**Mengetahui,
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Prof. Dr. Drs. Ec. Syamsul Huda, MT
NIP. 19590828 199003 1001

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LAVERAGE* TERHADAP
MANAJEMEN LABA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur sub Sektor Plastik &
Kemasan, sub Sektor *Pulp* & Kertas, serta sub Sektor Kimia yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

Dwi Kurnia Fitri

ABSTRAK

Laporan keuangan ialah fasilitas yang digunakan untuk menyajikan keuangan perusahaan serta kinerja sesuatu entitas, oleh karena itu entitas wajib menyajikan laporan keuangan dengan baik serta benar, dan berpedoman pada peraturan dan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) yang ada. Tujuan dari riset ini ialah untuk menguji serta mengkonfirmasi secara empiris pengaruh profitabilitas serta *leverage* terhadap manajemen laba pada industri manufaktur.

Objek penelitian ini merupakan industri Manufaktur sub Sektor Plastik & Kemasan, sub Sektor *Pulp* & Kertas, serta sub Sektor Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jenis riset ini ialah riset kuantitatif. Data dalam riset ini yaitu data sekunder. Metode *Purposive Sampling* digunakan untuk pemilihan sampel dalam riset ini, dengan jumlah sampel sebanyak 50 data. Riset ini menggunakan program SPSS dalam melakukan teknik analisis data Regresi Linier Berganda.

Hasil riset ini membuktikan bahwa (1) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba pada industri Manufaktur, (2) *Leverage* berpengaruh terhadap Manajemen Laba pada industri Manufaktur.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Manajemen Laba

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah dan segala rahmat, serta hidayah yang telah memberikan kelancaran kepada penyusun penelitian dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)”. Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu persyaratan yang harus dipenuhi dalam mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti mengetahui sepenuhnya bahwa dalam menyelesaikan skripsi tidak terlepas dari hambatan dan kesulitan, namun dengan segala bantuan, bimbingan, serta saran dari berbagai pihak, segala macam hambatan serta rintangan yang ada dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati izinkanlah peneliti mengucapkan rasa terimakasih yang setulus hati dan sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan kepada peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ayah, Ibu, kakak tercinta, serta segenap keluarga besar yang selalu mendoakan saya, memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Prof. Dr. Drs. Ec. Syamsul Huda, MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

4. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M. Si, selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
5. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M. Aks, selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, serta selaku Dosen Pembimbing saya yang sudah memberikan waktunya, tenaga, serta pikirannya, dan dengan sabar memberikan bimbingan, ataupun nasehat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Staf pengajar, Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur khususnya pada program studi akuntansi yang telah berkenan memberikan banyak ilmu yang dapat menambah wawasan dan bermanfaat bagi peneliti.
7. Ananda Dwi Delvian, Ellen Eka, Imelda Aprilla, Ajeng Tisa, Famia Septa, dan Lintang Kirana, sahabat-sahabat tercinta saya selalu memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
8. Rizqa Oktaviani, Puspita Ajeng Pangestu, Andyta Novisari, Nur Laili Indah, kakak tingkat saya selama kuliah yang selalu dengan sabar menjadi tempat saya bercerita pengalaman, bertukar informasi atas ketidakpahaman saya akan suatu hal, memberikan semangat, nasehat, dan berbagai motivasi yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
9. Seluruh teman-teman Jurusan Akuntansi angkatan 2017, serta semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Upaya peneliti dalam menyusun skripsi ini telah dilakukan sebaik-baiknya, akan tetapi peneliti menyadari bahwa manusia tidak terhindar dari banyak kesalahan serta kekurangan karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT, dengan demikian peneliti memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, kesalahan, maupun kelalaian dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti juga mengharapkan kritik, saran, serta nasehat yang membangun guna dapat disampaikan sebagai bahan perbaikan selanjutnya.

Surabaya, 01 Januari 2021

Peneliti

Dwi Kurnia Fitri

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Teori Agensi.....	14
2.2.2 Teori Akuntansi Positif.....	16
2.2.3 Manajemen Laba.....	18
2.2.3.1 Definisi Manajemen Laba	18
2.2.3.2 Motivasi Manajemen Laba	19
2.2.3.3 Pola Manajemen Laba.....	21
2.2.4 Profitabilitas.....	22
2.2.5 <i>Leverage</i>	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	24
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	24
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	25
2.4 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	28
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
3.2.1 Definisi Operasional	28
3.2.1.1 Variabel Independen (X)	29

3.2.1.2	Variabel Dependen (Y)	29
3.2.2	Pengukuran Variabel	30
3.3	Teknik Pengumpulan Sampel	32
3.3.1	Populasi	32
3.3.2	Sampel	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1	Jenis Data	34
3.4.2	Sumber data.....	35
3.4.3	Pengumpulan Data	35
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	36
3.5.1	Statistik Deskriptif	36
3.5.2	Uji Kualitas data.....	36
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	36
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	37
3.5.3.1	Uji Multikolinearitas	37
3.5.3.2	Uji Autokorelasi.....	37
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.5.3	Teknik Analisis Data.....	38
3.5.4	Uji Hipotesis.....	39
3.5.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	39
3.5.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	40
3.5.4.3	Uji Parsial (Uji t)	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	43
4.2.1	Deskripsi Variabel Profitabilitas (X1)	43
4.2.2	Deskripsi Variabel <i>Leverage</i> (X2)	44
4.2.3	Deskripsi Variabel Manajemen Laba (Y).....	44
4.3	Analisis Deskriptif Statistik.....	45
4.4	Analisis Data dan Uji Hipotesis	47
4.4.1	Uji Normalitas	47
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	48
4.4.2.1	Uji Multikolinearitas	48
4.4.2.2	Uji Autokorelasi.....	49
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	50

4.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4.4.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.4.5	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	53
4.4.6	Uji Parsial t.....	54
4.5	Pembahasan	55
BAB V PENUTUP		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	60
5.3	Keterbatasan Penelitian	61
5.4	Implikasi	62
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil ROA, DAR, dan Manajemen Laba	3
Tabel 2.1 Perbedaan penelitian saat ini dengan penelitian terdahulu	14
Tabel 3.3.1 Jumlah Sampel dalam Penelitian	32
Tabel 3.3.2 Daftar Perusahaan manufaktur yang Sesuai Kriteria	33
Tabel 4.1 Deskripsi Profitabilitas (X1)	42
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel <i>Leverage</i> (X2)	43
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Manajemen Laba (Y)	44
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Data	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.8 Hasil Analisa Linier berganda	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	53
Tabel 4.11 Hasil Uji t	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: <i>Output</i> SPSS Durbin-Watson	65
Lampiran 2: Data Perhitungan ROA	65
Lampiran 3: Data Perhitungan DAR	67
Lampiran 4: Perhitungan Manajemen Laba Langkah 1	69
Lampiran 5: Perhitungan Manajemen Laba Langkah 2	71
Lampiran 6: Perhitungan Manajemen Laba Langkah 3	73
Lampiran 7: Perhitungan Manajemen Laba Langkah 4	75
Lampiran 8: Kertas Kerja Sampel Penelitian	78