

BAB 5

PENUTUP

5.1. Simpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh pengetahuan akuntansi, *image* perusahaan, gender, dan pendidikan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan akuntansi memiliki pengaruh terhadap keputusan investor dalam berinvestasi.
2. *Image* perusahaan memiliki pengaruh terhadap keputusan investor dalam berinvestasi.
3. *Gender* memiliki pengaruh terhadap keputusan investor dalam berinvestasi.
4. Pendidikan tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan investor dalam berinvestasi.

5.2. Keterbatasan

Pada penelitian ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak keterbatasan yang berpengaruh terhadap hasil penelitian yang dilakukan, diantaranya:

1. Pada proses pengumpulan data, peneliti tidak dapat bertemu langsung dengan responden sehingga peneliti tidak dapat memastikan kejujuran responden dalam mengisi kuesioner

penelitian. Dengan demikian kemungkinan yang terjadi jawaban atas pertanyaan dalam kuesioner tidak sesuai dengan keadaan.

2. Data dalam penelitian jumlahnya terbatas, hal ini disebabkan sebagian kuesioner yang peneliti kirimkan pada responden tidak diisi.
3. Pada saat dilakukan penelitian masih dalam situasi yang kurang stabil akibat pandemi COVID-19, sehingga sebagian responden memiliki persepsi yang berbeda dari situasi normal.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran ini yang disampaikan penulis. Saran bagi investor dibuat berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, sedangkan saran bagi pembaca dan peneliti selanjutnya dibuat dari keterbatasan dari penelitian. Diantaranya:

1. Bagi investor

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan investor dalam memutuskan berinvestasi yang di pengaruhi pengetahuan akuntansi, *image* perusahaan, gender, dan pendidikan.

2. Bagi akademisi

Disarankan untuk meningkatkan dalam memberi pengetahuan mengenai investasi agar mendorong mahasiswa untuk berinvestasi dimasa medatang dan sebagai kontribusi ilmiah yang digunakan sebagai tambahan variasi referensi bagi penelitian mengenai keputusan investasi.

3. Bagi pembaca dan peneliti selanjutnya, disarankan untuk:
 - a. Memperluas persebaran data dengan memperbesar jumlah sampel dari responden investor dan menggunakan metode analisis yang berbeda untuk meningkatkan variasi dari penelitian.
 - b. Melakukan persebaran kuesioner secara langsung terhadap responden, dengan cara bertatap muka langsung dalam penyampaiannya.
 - c. Diharapkan untuk menambah variabel-variabel lain yang belum digunakan dalam penelitian ini seperti *personal financial need*, *social relevance*, pendapatan, *financial behaviour* dan sebagainya.